

2026-2031年全球即时通讯行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

即时通讯行业研究报告主要分析了即时通讯行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、即时通讯行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国即时通讯行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外即时通讯行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国即时通讯行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对即时通讯行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握即时通讯行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 即时通讯（IM）相关概述

第一节 即时通讯的概念及功能

一、即时通讯的基本定义

二、即时通讯软体的起源与发展

三、即时通讯的行业应用范畴

四、即时通讯的主要应用功能

五、即时通讯与微博的主要区别

第二节 即时通讯软件的分类

一、综合类即时通信工具

二、跨平台即时通信工具

三、跨网络即时通信工具

四、垂直即时通信工具

第三节 即时通讯的产业链及运营模式

一、即时通讯的整体产业链形态

二、基于服务模式的产业链分析

三、基于销售模式的产业链分析

四、即时通讯行业的商业模式解析

第四节 即时通讯产业发展的宏观环境

一、政治环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二章 2021-2026年即时通讯行业分析

第一节 2021-2026年全球即时通讯行业的发展综述

一、全球即时通讯市场用户规模分析

二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析

三、国际主流即时通讯产品的市场份额透析

四、国际传统即时通讯工具风光不再

第二节 中国即时通讯行业发展概况

一、中国即时通讯行业发展历程

二、即时通信市场发展的影响因素透析

三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代

四、IM经济价值突出亟需解决安全问题

五、中国即时通讯市场趋向专业化发展

六、即时通讯产品的主要发展趋势

第三节 2021-2026年中国即时通讯市场发展状况

一、市场发展规模

二、市场特征现状

三、市场运行情况

第四节 2021-2026年运营商即时通讯业务的发展

一、运营商开展即时通讯业务的目的及现况

二、中国电信运营商大举发力IM市场

三、IM市场互联网企业与运营商的博弈

四、电信运营商开展即时通讯业务的对策措施

五、运营商开拓即时通讯业务的前景探析

第五节 2021-2026年即时通讯软件的应用分析

一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析

二、IM软件在教学领域的用途探究

三、IM软件在电子政务的应用方案研究

四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

第六节 即时通讯行业的问题及对策

- 一、即时通讯的标准与协议亟需统一
- 二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题
- 三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰
- 四、国内即时通讯产品存在的问题及对策
- 五、互联网企业进军IM市场面临的阻碍及突围策略

第三章 2021-2026年企业即时通讯市场分析

第一节 企业即时通讯的相关概述

- 一、企业即时通信系统的概念
- 二、企业即时通信系统的特点浅析
- 三、企业IM软件的需求及选择要点透析

第二节 2021-2026年企业即时通讯市场的发展概况

- 一、中国企业即时通讯市场的发展现况
- 二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向
- 三、中国企业即时通讯市场规模与格局透析
- 四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述
- 五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

第三节 企业级即时通讯系统的技术体系解析

- 一、企业级即时通讯系统的总体结构
- 二、企业级即时通讯系统的网络结构
- 三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

第四节 企业即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍
- 二、企业即时通讯软件安全问题突出
- 三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议
- 四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨
- 五、未来企业即时通讯市场发展形势预测

第四章 2021-2026年移动即时通讯（MIM）市场分析

第一节 移动即时通讯的概念及国外发展情况

- 一、移动即时通讯的定义及功能
- 二、国外移动即时通讯业务发展形势
- 三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析
- 四、欧洲手机即时通信用户规模预测

第二节 中国移动即时通讯市场发展概况

- 一、中国移动即时通讯市场发展的两大阶段
- 二、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求
- 三、我国移动即时通讯市场实现强劲增长
- 四、3G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

第三节 2021-2026年中国移动即时通讯市场的发展

- 一、市场发展规模
- 二、市场特征现状
- 三、市场竞争格局

第四节 深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

- 一、移动IM业务的价值链构成
- 二、移动IM业务的运营模式探析
- 三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析
- 四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

第五节 移动即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 二、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

第五章 2021-2026年跨网即时通讯市场分析

第一节 跨网即时通讯的基本概述

- 一、跨网即时通讯的概念
- 二、跨网即时通讯市场发展的基础
- 三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段
- 四、跨网即时通讯的产业链解析

第二节 2021-2026年跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

- 一、早期移动QQ短信服务的问世
- 二、移动即时通讯服务提供商开始壮大
- 三、跨网语音服务逐渐兴起
- 四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展

第三节 跨网即时通讯产业的盈利模式分析

- 一、网络广告

二、无线增值

三、通话费用

四、各种跨网增值服务

第四节 跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题

二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势

三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

第六章 2021-2026年中国即时通讯用户分析

第一节 中国即时通讯用户特征透析

一、用户身份特征

二、用户使用行为特征

三、用户使用心理特征

四、用户互联网使用特征

第二节 移动即时通讯用户分析

一、用户规模

二、用户性别结构

三、用户年龄结构

四、用户学历结构

五、用户收入结构

第三节 主要即时通讯软件用户对比分析

一、用户年龄特征

二、用户学历特征

三、用户收入特征

四、软件消费能力特征

五、用户互联网行为特征

第四节 即时通讯用户的安全行为分析

一、用户使用IM时的安全习惯与意识

二、用户使用的IM工具的安全现状

三、用户对IM工具的安全满意度

第七章 2021-2026年即时通讯行业的主要运营商分析

第一节 腾讯

一、企业简介

二、腾讯经营状况

三、腾讯QQ用户规模

四、腾讯微信用户规模

第二节 微软

一、企业简介

二、微软经营状况

三、MSN messenger的运营背景分析

四、微软MSN退出中国市场

第三节 阿里巴巴

一、企业简介

二、阿里巴巴经营状况

三、阿里旺旺发展综合服务平台

四、阿里旺旺开始拓展IM网络广告业务

第四节 中国移动

一、企业简介

二、中国移动经营状况

三、飞信（Fetion）的运营背景分析

四、飞信增加功能进一步挖掘潜在用户

五、中国移动飞信业务的市场突围战略

第五节 百度

一、企业简介

二、百度经营状况

三、百度Hi的运营背景分析

四、百度Hi的产品定位方略

五、百度打造全方位互动网络

第六节 其他

一、雅虎通

二、新浪UC

三、TOM-Skype

四、网易泡泡

五、盛大圈圈

第八章 2021-2026年即时通讯市场竞争分析

第一节 即时通讯市场的竞争模型解析

一、行业内竞争力分析

二、进入威胁

三、买方议价能力

四、替代品的竞争

第二节 主流即时通讯软件的竞争力分析

一、客户竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、资源竞争力分析

四、综合竞争力评价

第三节 移动即时通讯市场的竞争形势分析

一、中国移动“飞信”

二、中国联通“超信”

三、中国电信“天翼live”

四、移动运营商即时通讯业务的竞争力透析

第四节 IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对象和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

第九章 2021-2026年即时通讯行业的协议与技术分析

第一节 IM系统采用的主要协议标准

一、XMPP

二、SIMPLE

三、Jabber

四、CPIM

五、IRCP

第二节 2021-2026年国内外即时通讯行业技术专利部署状况

一、即时通讯技术的应用空间广阔

二、国际即时通讯行业的专利竞争形势

三、国外即时通讯行业专利部署情况

四、中国即时通讯行业专利部署情况

第三节 即时通讯的工作原理及发展演进探讨

一、即时通讯的典型工作方式介绍

二、即时通讯工具的通讯方式

三、嵌入式即时通讯工具应运而生

第四节 即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

一、主要IM软件的文本消息传输协议解析

二、主要IM软件的系统架构剖析

三、主要IM软件的互通研究

第十章 即时通讯行业的发展前景及趋势分析

第一节 即时通讯行业的发展展望

一、中国即时通讯市场发展前景预测

二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力

三、新兴即时通讯工具存在发展潜力

四、2026-2031年即时通讯行业发展预测

第二节 即时通讯行业的发展趋势探讨

- 一、 即时通讯行业的整体发展趋势预测
- 二、 未来即时通讯工具的发展趋向
- 三、 中国即时通讯市场演进特点分析
- 四、 未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1548032

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548032.shtml>

在线订购：[点击这里](#)