

2026-2031年数字告示行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

数字告示行业研究报告主要分析了数字告示行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、数字告示行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国数字告示行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外数字告示行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国数字告示行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对数字告示行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握数字告示行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年全球数字告示（数字标牌）产业分析

第一节 数字告示的基本概述

- 一、数字告示的概念
- 二、数字告示系统的分类
- 三、数字标牌的优势与意义

四、部署数字标牌网络的五个要点

第二节 2021-2026年全球数字告示（标牌）产业现状

一、市场应用势头强劲

二、产业快速成长因素

三、产业发展现状分析

四、户外标牌市场规模

第三节 2021-2026年全球各地数字告示（标牌）产业状况

一、美国

二、日本

三、法国

四、澳大利亚

第二章 2021-2026年中国数字告示产业分析

第一节 中国数字告示产业基本情况

一、行业发展综述

二、产业发展特征

三、产业链发展状况

四、产业发展演进

五、行业竞争激烈

六、行业发展方向

第二节 2021-2026年中国数字告示产业运行分析

一、数字标牌业智能化发展提速

二、数字标牌行业发展特征分析

三、数字标牌行业发展形势分析

第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度差别较大
- 二、各种应用产品对性能需求的高低不一
- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同

第四节 数字标牌市场的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

第五节 数字告示产业存在的问题及对策分析

- 一、数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业发展的两大顽疾
- 三、我国数字告示企业的发展出路探索
- 四、向数字告示服务商成功转型的策略
- 五、数字标牌企业的转型升级战略
- 六、提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 2021-2026年数字告示软硬件发展分析

第一节 2021-2026年数字告示软硬件发展状况

- 一、国际数字告示软件业发展态势分析
- 二、全球数字告示硬件业发展现状

三、中国数字告示产业软硬件发展概况

四、数字标牌硬件同质化现象严峻

五、中国数字告示软件市场发展剖析

六、未来数字告示软件主要发展趋向

第二节 2021-2026年数字告示软硬件发展特征

一、数字标牌掀起3D风潮

二、数字标牌厂商青睐大屏

三、数字标牌实现多屏联动融合

四、高清成数字标牌必然趋势

第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

一、入门级

二、中等级别

三、中上级别

四、高端级别

第四节 数字告示产业主要软硬件产品介绍

一、美商定谊WebDT MS800播放器

二、新汉NDiS 125播放器

三、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统

四、华北工控嵌入式准系统BIS-6332B

五、华北工控机ARM系列产品

六、56iqAndroid开放数字标牌板卡

第四章 2021-2026年数字告示内容创作与网络运营服务分析

第一节 2021-2026年数字告示内容创作的发展状况

一、数字告示产业内容创作环节的重要地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、我国数字告示内容创作发展现状分析

四、数字告示内容中图片格式的新选择

第二节 数字告示的内容定位与经营模式探析

一、内容区隔须明显

二、假日酒店的失败案例

三、分众传媒的成功模式

第三节 数字告示内容创作面临的问题及方法标准

一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战

二、数字标牌内容创作的方法及标准

三、数字告示内容选定的主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字标牌网络运营的成本价格分析

一、数字标牌成本价格状况

二、数字标牌成本逐步降低

三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

一、航美传媒

二、分众传媒

三、华视传媒

四、数字告示网络运营商的发展建议

第五章 2021-2026年数字告示产业技术发展分析

第一节 2021-2026年数字告示技术进展情况

一、我国数字告示技术发展成果总结

二、数字告示软件的技术发展情况

三、数字告示行业关键技术分析

四、数字标牌实现体感技术应用

第二节 中国数字告示新热点技术发展分析

一、3D立体数字告示

二、互动触摸技术

三、轻、稳数字告示

四、多点触摸技术

五、智能化数字标牌

第三节 与其它技术的结合

一、数字标牌与IPTV

二、数字标牌与移动电视

三、数字标牌与互动应用程序

第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

二、未来技术的走向是系统的整合

三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

四、数字告示播放设备的发展趋势

第六章 2021-2026年数字告示在各行业的应用分析

第一节 银行金融机构

- 一、综合作用分析
- 二、经济效益分析
- 三、应用案例介绍
- 四、在金融机构的应用探讨
- 五、应用中遭遇的问题
- 六、提高金融机构应用投资回报率的建议

第二节 交通运输行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、应用前景及存在问题分析

第三节 医疗卫生行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用现状分析
- 三、应用案例介绍
- 四、数字标牌在医疗领域的具体应用分析
- 五、医院数字标牌的广告价值透析

第四节 教育机构

- 一、综合作用分析
- 二、经济效益分析
- 三、应用案例介绍

四、学校应用数字告示的挑战及对策

五、校园数字告示应用前景及规划

六、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项

第五节 零售行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析

四、零售业应用数字告示系统面临的挑战

五、零售业数字告示网络商业模式及发展策略

第六节 宾馆酒店服务行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、数字标牌在酒店各区域的应用分析

四、三类数字标牌系统在酒店行业的应用

五、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用

第七节 餐饮服务行业

一、综合作用分析

二、经济效益分析

三、应用案例介绍

四、餐饮业扩大数字标牌投资回报率的路径

第八节 政府和公众部门

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、我国数字告示政府应用前景光明

第九节 商务通信领域

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

第十节 数字告示产业典型应用实例介绍

一、上海南京路步行街

二、江阴金鸡百花电影节

三、中国国家博物馆

四、京沪高铁

五、中国邮政邮票博物馆

六、香港中环3HK概念店

第七章 2021-2026年数字告示市场品牌竞争分析

第一节 数字告示市场品牌竞争格局

一、本土企业迅速成长

二、外资抢滩高端市场

三、提升民族品牌竞争力的策略

四、市场竞争有待规范

五、产业竞争趋势展望

第二节 Intel

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第三节 TCL

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第四节 三星电子

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第五节 三远达通讯

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第六节 冠众

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第七节 星网锐捷

一、企业战略定位

二、市场竞争战略

第八节 SEEYOO信颐

一、企业实力分析

二、市场竞争战略

第八章 2021-2026年数字告示产业主要企业分析

第一节 美商定谊科技公司 (DT Research, Inc.)

一、公司简介

二、定谊科技的产品服务介绍

三、定谊科技数字标牌业务发展状况

四、定谊科技产品应用案例分析

第二节 讯程科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、讯程科技业务发展及投资情况

三、讯程科技产品应用案例分析

第三节 建碁股份有限公司（AOpen）

一、公司简介

二、建碁的发展战略概述

三、建碁数字引擎解决方案的应用状况

四、建碁数字标牌新品动态

第四节 铠应科技股份有限公司

一、公司简介

二、铠应科技公司业务发展状况

三、铠应科技产品应用案例分析

四、铠应科技开辟中东数字告示市场

第五节 北京安如普科技有限公司

一、公司简介

二、安如普拓展数字告示业务范围

三、公司应对数字告示内容版权问题的举措

第六节 同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第七节 北京汇冠新技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第八节 其它企业

- 一、直真视通
- 二、九华互联
- 三、锐目科技
- 四、菲斯特科技
- 五、慎源数码
- 六、鸿合集团

第九章 数字告示产业前景趋势分析

第一节 数字告示产业发展前景

一、2026-2031年全球数字标牌市场预测分析

二、2026-2031年中国数字标牌市场预测分析

三、中国数字告示市场的机遇分析

四、中国数字标牌产业未来发展形势

五、数字告示产业渠道企业前景展望

第二节 数字告示产业发展趋势

一、数字标牌市场未来发展方向

二、未来数字标牌行业特色探析

三、数字告示产业的十大走向预测

四、透视数字告示厂商的集成化发展趋势

五、我国数字标牌应用市场趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1548042

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548042.shtml>

在线订购：[点击这里](#)