

2026-2031年电视、广播行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

电视、广播行业研究报告主要分析了电视、广播行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、电视、广播行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国电视、广播行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外电视、广播行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国电视、广播行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对电视、广播行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握电视、广播行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年中国电视、广播行业发展分析

第一节 广播电视概述

一、广播电视经济的概念

二、广播电视产品的商品属性

三、广播电视传播的经济目的

四、广播电视业的产业定位

第二节 中国电视、广播行业发展概况

一、我国电视、广播行业发展历程

二、中国电视、广播产业改革发展成就

三、我国深入推进广播电视体制改革

四、数字化推动电视、广播行业全面升级

五、新兴媒体对广电产业发展的影响

六、我国加快发展网络广播电视

第三节 2021-2026年中国电视、广播行业发展概况

一、我国广播电视业保持良好发展态势

二、2021-2026年我国广播电视业的发展简况

三、2021-2026年我国广播电视业运行现状分析

四、2021-2026年我国广播电视业的发展动态

第四节 2021-2026年中国彩色电视机产量分析

一、2021-2026年全国及主要省份彩色电视机产量分析

二、2021-2026年全国及主要省份彩色电视机产量分析

三、2021-2026年全国及主要省份彩色电视机产量分析

第五节 2021-2026年中国无线电广播、电视发送设备进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第六节 中国电视、广播业存在的问题与对策

- 一、我国广播电视体制改革中存在的不足
- 二、我国电视、广播行业产业化发展策略
- 三、加强媒介融合推动广电产业创新
- 四、推进我国广播电视体制改革的建议

第二章 2021-2026年中国电视业发展分析

第一节 2021-2026年中国电视产业总体概述

- 一、中国电视产业的发展历程
- 二、我国电视产业的运行现状
- 三、我国电视行业的转型与创新
- 四、电视媒体的大众化发展态势及其思路
- 五、新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析

第二节 电视广告

- 一、电视广告概念及表现形式
- 二、中国电视广告业发展历程
- 三、中国电视广告产业发展概况
- 四、数字化对电视广告产业发展的影响
- 五、电视广告的营销策略分析

第三节 数字电视

- 一、数字电视的发展优势
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、2021-2026年我国数字电视产业发展状况

四、2021-2026年国内数字电视市场发展分析

五、2021-2026年中国数字电视产业发展状况

六、我国数字电视四大产业链规模初显

七、国内有线数字电视的发展及问题

第四节 移动电视

一、我国移动电视业迅猛增长

二、移动电视市场竞争格局变化

三、移动电视市场蓬勃发展

四、中国移动电视的运营优势

五、移动电视的赢利模式构建

六、移动电视发展尚处初级阶段

七、移动电视行业突破瓶颈的发展对策

第五节 网络电视

一、网络电视的概念及特征

二、中国网络电视的发展简述

三、我国网络电视产业发展现状

四、中国网络电视牌照运营商分析

五、我国网络电视存在的问题及其原因

六、网络电视业须加强产业链环节联盟

七、中国网络电视业务进一步发展的关键因素

第六节 中国电视业发展中存在的问题及对策

一、我国电视业发展面临的四大难题

二、制约我国电视业发展的主要因素

三、推动电视媒体发展的对策措施

四、整顿国内电视行业的措施建议

五、新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

第三章 2021-2026年中国广播业发展分析

第一节 广播概述

一、广播的定义及发展

二、广播的特征优势

三、数字广播

四、网络广播

第二节 中国广播业发展概况

一、我国广播产业发展历程回顾

二、中国广播业发展势头迅猛

三、国内广播节目形态变革路径

四、我国广播广告业的发展

五、移动多媒体广播产业链初步形成

六、广播产业价值链发展分析

第三节 2021-2026年中国广播产业分析

一、2021-2026年国内广播业发展分析

二、2021-2026年中国广播业发展现状

三、2021-2026年中国广播业发展分析

第四节 媒介融合环境下广播业的发展

一、媒介融合时代广播业发展面临的局势

二、媒介融合时代广播业的发展措施

三、广播与新媒体融合的发展途径探析

第五节 中国广播产业化发展的瓶颈

一、意识形态的制约

二、体制性障碍的制约

三、政策性瓶颈

四、资金与人才等局限性障碍的制约

第六节 中国广播产业发展的对策

一、应充分深刻认识广播产业属性

二、发展广播产业的优势与关键点

三、深化广播体制改革及体制创新

四、加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨

五、加快广播人才培养以突破人才瓶颈

第四章 2021-2026年中国电视、广播业的区域发展

第一节 山东省

一、山东广电业大力拓展影视市场

二、广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作

三、山东淄博加快整合广播电视行业

四、山东电视业进军国际传媒产业的探索发展

五、促进山东省电视、广播业发展的关键点

第二节 江苏省

- 一、江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
- 二、江苏省13市广电网络实现全网互通
- 三、江苏省出台数字电视收费管理办法
- 四、江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
- 五、江苏广播业深度整合谋求共赢

第三节 浙江省

- 一、浙江省电视、广播业发展回顾
- 二、浙江省电视、广播业发展成就
- 三、浙江电视、广播行业实施产业化经营
- 四、浙江省推进电视、广播业发展的具体措施

第四节 湖南省

- 一、湖南省电视、广播业发展回顾
- 二、湖南电视、广播产业的整合过程
- 三、湖南省电视产业蓬勃发展
- 四、湖南电视产业改革发展模式
- 五、湖南广播业发展综述

第五节 其他

- 一、北京广播电视业打造网络视频平台
- 二、上海广电业应对境外媒体挑战的策略
- 三、四川省电视、广播业发展态势良好
- 四、广东电视产业竞争态势

第五章 2021-2026年中国电视、广播业的运营及竞争

第一节 2021-2026年电视、广播行业运营分析

- 一、电视、广播产业的经营特点
- 二、电视、广播业经营存在巨大市场需求
- 三、广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
- 四、我国电视、广播广告市场经营分析
- 五、我国电视、广播产业运营战略

第二节 2021-2026年电视、广播行业竞争态势

- 一、中国电视、广播行业竞争日益严峻
- 二、我国电视、广播业外资进入状况
- 三、海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争
- 四、多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

第三节 电视、广播业的竞争力

- 一、中国电视、广播业的竞争优势
- 二、中国电视、广播业的竞争劣势
- 三、创意才是电视、广播业的核心竞争力
- 四、提高电视、广播行业竞争力的对策措施

第四节 电视业竞争策略

- 一、致力开办精品频道
- 二、应对国际化竞争
- 三、提升节目质量
- 四、从生产导向型走向市场导向型
- 五、实施人才战略

第五节 广播业竞争策略

- 一、积极融合
- 二、拓展市场
- 三、主动经营
- 四、建设绩效机制

第六章 2021-2026年中国电视、广播行业重点企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第九章 2026-2031年中国电视、广播产业投资分析及前景预测

第一节 中国电视、广播市场投资分析

一、中国电视、广播市场的投资模式

二、外商投资广播影视产业政策综述

三、数字电视产业的投资机会及风险

第二节 中国电视、广播产业未来发展趋势

一、未来全球广播电视数字化前景预测

二、我国广电产业发展趋势

三、数字化成为我国广播电视业发展方向

四、未来我国广电产业管理方式转变趋向

五、移动多媒体广播电视业务发展前景可观

第三节 2026-2031年广播电视设备制造业发展预测分析

- 一、2026-2031年广播电视设备制造业收入预测
- 二、2026-2031年广播电视设备制造业利润预测
- 三、2026-2031年广播电视设备制造业产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1548063

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548063.shtml>

在线订购：[点击这里](#)