2026-2031年中国超高清视频行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

超高清视频行业研究报告主要分析了超高清视频行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、超高清视频行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国超高清视频行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外超高清视频行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国超高清视频行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对超高清视频行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握超高清视频行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 超高清视频产业相关概念

第一节 超高清视频产业概述

一、 概念定义

二、 技术体系

三、 产业链条

第二节 超高清电视

一、 超高清电视命名

二、 超高清电视特点

第二章 2021-2026年全球超高清视频产业发展

第一节 国内外超高清电视的标准制订综合分析

一、 标准参数制定分析

二、 不同组织标准制定

三、 不同领域标准制定

第二节 全球超高清视频产业发展主要特点

一、 日本

二、 韩国

三、 美国

四、 欧盟

五、 中国

第三节 国际4K超高清电视的业务开展现状

一、 电视频道规模

二、 频道节目类型

三、 视频传输方式

四、 频道运营模式

五、 播出形式及接受

第三章 2021-2026年中国超高清视频产业发展综合分析

第一节 中国超高清视频产业政策环境分析

一、 超高清视频产业相关政策汇总

二、 规范和促进4K超高清电视发展

三、 超高清视频产业发展行动计划

四、 超高清视频产业补贴政策梳理

第二节 中国超高清视频产业发展综述

一、 产业发展历程

二、 发展意义分析

三、 产业发展基础

四、 产业发展规模

五、 业务进展分析

六、 产业链条现状

第三节 中国超高清视频产业发展态势分析

一、 市场发展需求分析

二、 产业转型升级分析

三、 产业发展联盟成立

四、 电信运营商的布局

五、 产业区域发展格局

六、 相关企业布局动态

第四节 超高清视频主要应用领域发展分析

一、 基于5G网络的应用

二、 应用领域市场规模

三、 应用领域发展现状

四、 应用领域发展目标

第五节 超高清视频相关标准制定分析

一、 超高清电视标准进展

二、 ITE测试图像情况

三、 超高清测试图像情况

第六节 中国超高清视频产业发展问题及建议

一、 产业存在问题

二、 发展对策建议

三、 未来发展建议

第四章 2021-2026年中国超高清视频产业主要技术分析

第一节 超高清电视系统关键技术分析

一、 视频处理

二、 音频处理

三、 传输处理

四、 显示处理

第二节 超高清视频传输质量技术分析

一、 质量监控要求

二、 质量监测体系

三、 探针监控应用

四、 应用优化与建议

第三节 超高清视频处理系统工作原理分析

一、 结构和工作原理

二、 视频信号处理

三、 视频调度模块

四、 视频处理模块

第四节 超高清数字电视视频压缩编码技术分析

一、 技术概述

二、 技术要点

三、 技术发展

第五节 用于大型LED显示屏的超高清视频质量评价分析

一、 常见的编码方案

二、 视频帧频对比分析

三、 10bit视频编码及播放

四、 多台设备同步播放

五、 视频接口需求

第五章 5G通信技术在超高清视频行业的应用及影响分析

第一节 5G技术基本介绍

一、 通信技术发展历程

二、 5G技术内涵及特点

三、 三大典型应用场景

第二节 5G产业发展状况分析

一、 5G产业链结构

二、 5G产业政策环境

三、 5G商用元年开启

四、 5G商业模式分析

五、 运营商建设规划

六、 5G业务发展趋势

第三节 5G+超高清视频行业应用

一、 政策助推行业发展

二、 5G+超高清视频现状

三、 5G+超高清视频应用

四、 5G+8K超高清视频

五、 5G+4K超高清视频

六、 “5G+视频”企业布局

七、 5G+超高清发展前景

第六章 2021-2026年超高清视频节目制作综合分析

第一节 超高清视频节目制作发展综述

一、 超高清视频节目内容制作布局

二、 超高清视频节目网络传输分析

三、 超高清电视频道发展战略分析

第二节 超高清视频节目内容制作发展现状

一、 4K内容普遍性缺乏

二、 内容制作解决方案

三、 4K内容多样化发展

第三节 超高清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析

一、 标准整体介绍

二、 图像空间特性

三、 图像时间特性

四、 光电转换及彩色体系

五、 信号格式参数

六、 数字参数

第四节 超高清电视节目声音制作技术

一、 现有技术优化

二、 超高清技术分析

三、 技术标准推进方向

四、 技术标准相关建议

第五节 超高清视频内容传输技术

一、 地面传输

二、 卫星传输

三、 有线与光纤传输

四、 网络传输

第六节 超高清视频节目运营模式发展趋势

一、 增强临场感

二、 强化纪实感

三、 注重社交性

第七章 2021-2026年中国超高清视频终端设备4K电视市场发展分析

第一节 4K超高清电视发展综述

一、 超高清电视概述

二、 4K高清电视效果

三、 4K电视产业定位

四、 4K电视渗透率

第二节 4K超高清视频电视市场现状分析

一、 4K超高清电视发展现状

二、 4K超高清电视选购标准

三、 4K超高清电视出货规模

四、 4K超高清电视软件设施

五、 市场未来发展趋势分析

第三节 4K超高清电视节目运营模式分析

一、 运营模式类型分析

二、 运营模式比较分析

三、 运营模式未来发展

第四节 4K电视产业发展存在的问题

一、 产业定位

二、 边际效应

三、 产业发展失衡

四、 4K内容缺乏

第五节 中国4K电视产业的发展策略分析

一、 4K电视产业整体发展对策

二、 基于家庭平台的发展策略

三、 基于产业平台的发展策略

第八章 2021-2026年中国超高清视频终端设备及核心元器件产业发展分析

第一节 核心元器件

一、 数据采集和存储

二、 视频编解码处理

三、 显示端核心元件

四、 核心元件发展现状

五、 核心元件重点任务

第二节 面板市场

一、 分辨率与尺寸

二、 面板发展现状

三、 面板出货量

四、 市场竞争态势

五、 企业布局动态

第三节 芯片市场

一、 芯片发展现状

二、 市场竞争格局

三、 显示芯片产业链

四、 视频处理芯片

五、 高清视频芯片技术

第四节 镜头市场

一、 光学镜头

二、 监控镜头

三、 产品案例

第五节 8K视频

一、 8K相关概述

二、 8K发展历程

三、 8K电视概况

四、 8K市场竞争

五、 8K技术现状

六、 8K应用场景

七、 8K发展趋势

第六节 其他超高清视频应用设备

一、 4K超高清机顶盒

二、 4K虚拟现实产品

三、 4K投影产品

四、 4K智能会议平板

五、 4K监视器

第九章 2021-2026年中国超高清视频相关产业发展分析

第一节 安防行业

一、 网络传输技术

二、 4K安防发展现状

三、 4K安防技术变革

四、 4K安防企业布局

五、 4K安防发展困境

六、 4K安防发展趋势

第二节 视频监控行业

一、 4k摄像机视频监控

二、 超高清应用价值

三、 4K监控前沿应用

四、 4k视频监控典型案例

第三节 传媒行业

一、 市场规模分析

二、 发展现状分析

三、 央视工程建设

四、 总体投资建议

五、 频道发展动态

六、 行业发展机遇

七、 发展前景分析

第四节 4K后期编辑行业

一、 4K技术后期应用意义

二、 4K技术节目制作应用

三、 4K后期制作存储系统

四、 4K技术后期处理方案

五、 4K技术应用前景分析

第十章 2021-2026年中国重点区域超高清视频产业发展分析

第一节 上海市

一、 芯片产业发展基础

二、 5G产业布局现状

三、 超高清视频产业布局

四、 企业超高清视频布局

五、 产业发展行动计划

第二节 广东省

一、 产业扶持政策

二、 产业创新集聚

三、 产业发展机遇

四、 产业行动计划

第三节 浙江省

一、 产业发展基础分析

二、 节目内容制作现状

三、 超高清电视产业布局

四、 相关产业扶持情况

第四节 山东省

一、 产业发展基础

二、 区域布局状况

三、 产业优化建议

四、 产业行动计划

第十一章 2021-2026年国内外超高清视频产业相关企业布局分析

第一节 索尼

一、 行业地位分析

二、 8K生态链构建

三、 超高清产品介绍

四、 未来发展方向

第二节 京东方

一、 技术实力分析

二、 超高清布局动态

三、 8K生态链构建

第三节 海康威视

一、 行业地位分析

二、 超高清视频布局

三、 发展前景分析

第四节 华为

一、 全光网络架构

二、 制播网解决方案

三、 华为海思半导体

四、 8K智能家居电视

第五节 网宿科技

一、 科技实力分析

二、 超高清关键技术

三、 分发传输领域

四、 发展前景分析

第六节 4K花园

一、 行业地位分析

二、 转播制作公司

三、 超高清布局动态

第七节 数码科技

一、 4K/8K战略布局

二、 超高清解决方案

三、 全产业链覆盖

第八节 中国联通

一、 超高清战略布局

二、 5G超高清技术

三、 5G超高清应用

四、 未来发展方向

第十二章 2026-2031年中国超高清视频产业的投资分析

第一节 中国超高清视频产业投资价值评估分析

一、 投资价值综合评估

二、 市场机会矩阵分析

三、 进入市场时机判断

第二节 中国超高清视频产业投资壁垒分析

一、 竞争壁垒

二、 技术壁垒

第三节 中国超高清视频产业投资建议综述

一、 竞争策略分析

二、 行业风险提示

第十三章 中国超高清视频产业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国超高清视频产业发展趋势分析

一、 超高清认知和认可提升

二、 短板环节有望形成突破

三、 关键技术标准陆续出台

四、 区域发展逐步走向成熟

第二节 中国超高清视频产业链发展机遇分析

一、 产业链上游

二、 产业链下游

第三节 2026-2031年中国超高清视频产业预测分析

一、 2026-2031年中国超高清视频产业影响因素分析

二、 2026-2031年中国超高清视频产业总产值预测

附录

附录一：超高清视频产业发展行动计划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1548378

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548378.shtml

在线订购：点击这里