

2026-2031年全球动漫行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

动漫行业研究报告主要分析了动漫行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、动漫行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国动漫行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外动漫行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国动漫行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对动漫行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握动漫行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 动漫产业概述

第一节 动漫简介

一、 动漫的定义

二、 动画的相关介绍

三、 漫画的相关介绍

第二节 动漫产业概述

一、动漫产业的定义

二、动漫产业链分析

三、动漫周边产业定义

第三节 动漫作品概述

一、动漫作品的特点

二、动漫作品的类别

第二章 2021-2026年国外动漫产业发展分析

第一节 2021-2026年国际动漫产业发展概况

一、产业综况

二、规模状况

三、竞争状况

四、发展模式

五、发展特点

第二节 2021-2026年主要国家或地区动漫产业分析

一、日本

二、美国

三、韩国

四、英国

五、台湾

第三节 国外动漫产业政策分析

一、产业定位政策导向

二、职能机构指导监管

三、政府资本扶持

四、政府行政手段

第三章 2021-2026年中国动漫产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 社会环境

一、文化产业蓬勃发展

二、动漫产业需求量巨大

三、二孩政策带来新的机遇

四、文化消费奠定产业基础

第三节 政策环境

一、动漫政策特征

二、相关政策汇总

三、行业监管政策

四、贸易税收政策

第四节 技术环境

一、3D技术在动漫中的运用

二、5G技术的出现和应用

三、VR技术应用成为趋势

第四章 2021-2026年中国动漫产业发展分析

第一节 中国动漫产业发展综述

一、产业影响因素

二、行业发展特点

三、市场运营要素

四、产业区域格局

第二节 2021-2026年中国动漫产业发展现状分析

一、动漫产业规模分析

二、行业发展形势分析

三、原创动漫发展提速

四、初创企业加快布局

第三节 动漫产业知识产权（IP）发展分析

一、国外动漫IP发展借鉴

二、国内动漫IP收购升温

三、互联网平台布局动漫IP

四、国产少儿动漫IP分析

五、动漫IP发展环境待优化

第四节 中国动漫产品经营情况分析

一、动漫项目的成本与收益情况

二、动漫项目的制作技术对收益的影响

三、动漫项目的发行传播情况对收益的影响

四、动漫项目的衍生开发情况对收益的影响

五、动漫项目的营销执行对收益的影响

第五节 中国动漫产业的战略模式

一、发展战略模式的必要性

二、创建产业发展模式

三、协调行业内部关系

四、合理规划产业布局

五、给予行业政策支持

第六节 中国动漫产业存在的问题

一、产业存在的主要问题

二、产业面临的三重威胁

三、产业发展的突出困难

四、企业面临投融资困境

第七节 发展中国动漫产业的建议

一、加快产业化速度

二、亟需进行体制改革

三、产品实行分级制度

四、提升国际竞争力

第五章 2021-2026年动画产业发展分析

第一节 2021-2026年全球动画产业发展概述

一、全球经典动画回顾

二、亚洲地区动画产业概况

三、中东地区动画产业概况

四、美国动画产业发展分析

五、日本动画产业发展分析

六、印度动画产业发展分析

第二节 2021-2026年中国动画产业发展综述

一、中国动画产业发展历程

二、中国动画产业行业规模

三、中国动画产业发展变化

四、动画产业政策扶持效果

五、动画水平滞后成因分析

六、中国动画产业需要突围

第三节 2021-2026年中国动画细分产业发展分析

一、电视动画发展状况

二、电视动画制作备案

三、动画电影发展特点

四、动画电影市场火热

五、动画电影市场现状

六、动画电影发展动态

第四节 中国动画片市场化运作模式解析

一、动画片市场层次

二、动画片商业类型

三、加强资本融合商品权分切

第五节 中国动画产业发展的问题与对策分析

- 一、 中外差距较大
- 二、 产业发展缺失
- 三、 专业人才匮乏
- 四、 改革管理体制
- 五、 完善产业链条
- 六、 打通行业壁垒

第六章 2021-2026年漫画产业发展分析

第一节 漫画产业相关概述

- 一、 漫画产业链以IP为核心
- 二、 漫画与文学的价值对比
- 三、 网络漫画发展特点分析

第二节 中国漫画的商业模式

- 一、 商业模式概述
- 二、 内容付费模式
- 三、 广告推广模式
- 四、 版权增值模式

第三节 2021-2026年中国网络漫画产业发展分析

- 一、 国产网络漫画全面崛起
- 二、 新生代成网络漫画消费主力
- 三、 中国网络漫画主要问题分析
- 四、 中国网络漫画发展建议分析

五、国内网络漫画未来发展展望

第四节 2021-2026年中国网络漫画用户发展分析

- 一、用户规模不断扩大
- 二、用户粉丝效应分析
- 三、用户相关属性分析
- 四、青少年用户行为分析
- 五、新生代用户行为分析

第五节 2021-2026年国内网络漫画作品分析

- 一、作品的主要特点
- 二、作品的市场属性
- 三、作品篇幅类型结构
- 四、作品题材类型结构
- 五、作品的更新情况
- 六、主要作品IP分析

第七章 2021-2026年中国动漫产业基地及区域发展分析

第一节 中国动漫产业基地发展概述

- 一、产业集群建设模式
- 二、产业基地运行模式
- 三、产业基地发展建议
- 四、打造产业聚集效应

第二节 北京市

- 一、产业基地发展分析

二、动漫游戏规模分析

三、动漫产业发展动态

四、动漫产业发展建议

第三节 上海市

一、产业基地发展分析

二、动漫产业规模分析

三、新媒体动漫发展迅速

四、原创动漫发展良好

五、动漫产业未来规划

第四节 深圳市

一、产业基地发展分析

二、动漫产业发展情况

三、动漫产业发展动态

四、动漫产业发展建议

第五节 河南省

一、产业基地相关概述

二、动漫产业发展分析

三、动漫产业发展动态

四、动漫产业发展难题

五、动漫产业发展对策

第六节 杭州市

一、产业基地发展分析

二、动漫游戏发展规模

三、动漫产业发展对策

四、产业未来发展规划

第七节 厦门市

一、产业基地相关概述

二、动漫游戏产业规模

三、重点企业发展分析

四、动漫产业前景展望

第八章 2021-2026年中国动漫市场竞争与营销分析

第一节 中国动漫市场竞争概况

一、城市竞争格局分析

二、全产业链竞争力增强

三、本土企业竞争意识提升

四、民营企业竞争力分析

第二节 2021-2026年国内动画市场竞争状况分析

一、中国动画的国际竞争力解析

二、外来动画占领中国大部分市场

三、国产动画电影竞争力逐步提升

四、国内动画电影市场竞争现状

五、提升我国动画产业国际竞争力

第三节 2021-2026年国内主要网络漫画平台竞争力分析

一、知名网络漫画平台简介

二、腾讯动漫竞争力分析

三、有妖气竞争力分析

四、漫客网竞争力分析

五、动漫之家竞争力分析

六、爱动漫竞争力分析

第四节 本土动漫品牌核心竞争力提升策略分析

一、提升品牌意识

二、提升品牌价值

三、重视品牌营销

四、加强品牌管理

五、提升人才竞争力

第五节 中国动漫市场营销模式分析

一、动漫营销的基本模式

二、动漫企业营销实例

三、动漫品牌营销方式

四、动漫图书营销技巧

第六节 中国动漫市场营销策略分析

一、成本策略分析

二、渠道策略分析

三、衍生品开发策略

四、线上营销对策

第九章 2021-2026年中国动漫衍生品行业发展分析

第一节 动漫衍生品行业相关概述

- 一、 动漫衍生品定义
- 二、 动漫衍生品分类
- 三、 动漫衍生品产业链

第二节 2021-2026年国内动漫衍生品行业发展现状

- 一、 行业发展特征分析
- 二、 行业发展规模分析
- 三、 行业上游供给增加
- 四、 行业下游需求扩张

第三节 2021-2026年国内动漫游戏产业发展分析

- 一、 动漫游戏产业概述
- 二、 产业发展现状分析
- 三、 动漫游戏业发展契机
- 四、 产业未来发展趋势

第四节 2021-2026年国内动漫玩具产业发展分析

- 一、 动漫玩具产业发展现状
- 二、 动漫玩具产品销售动态
- 三、 动漫授权玩具发展分析
- 四、 动漫玩具店发展态势分析

第五节 2021-2026年国内动漫服饰产业发展分析

- 一、 动漫服饰产业链
- 二、 产业发展提速

三、发展现状分析

四、产业发展方向

第六节 动漫衍生品企业发展案例分析

一、万代南梦宫

二、美盛文化

三、ACTOYS

四、艾漫动漫

第十章 2021-2026年国外重点动漫企业运营状况分析

第一节 华特迪士尼 (The Walt Disney Company)

一、企业发展概况

二、企业运营状况

三、品牌价值开发

四、衍生品业务现状

第二节 梦工厂动画公司 (DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.)

一、企业发展概况

二、企业运营状况

三、资本并购分析

四、企业发展动态

第三节 东映动画株式会社 (Toei Animation Co., Ltd.)

一、企业发展概况

二、企业运营状况

三、企业发展动态

四、布局手游行业

第十一章 2021-2026年国内重点动漫企业运营状况分析

第一节 盛大游戏 (Shanda Games Ltd)

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、发力线下内容

四、扩展产业布局

五、动漫业务动态

第二节 环球数码创意控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业运营状况

三、集团主要业务介绍

四、主要动画电影介绍

五、动画业务发展战略

第三节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 长城国际动漫游戏股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 广东咏声动漫股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十二章 2021-2026年国内动漫平台发展案例分析

第一节 腾讯动漫

- 一、 腾讯动漫发展概述
- 二、 平台定位及商业模式
- 三、 商业模式创新性发展
- 四、 平台盈利模式分析
- 五、 平台IP运营策略分析

第二节 优酷（土豆）动漫

- 一、 平台发展现状分析
- 二、 平台定位及商业模式
- 三、 平台盈利模式分析
- 四、 国产动漫孵化情况

第三节 网易漫画

- 一、 平台发展现状分析
- 二、 平台战略合作动态
- 三、 商业模式创新性发展
- 四、 平台用户画像分析

第四节 有妖气

- 一、 奥飞并购有妖气案例概述
- 二、 奥飞收购有妖气的背景与目的

三、有妖气助力奥飞实施战略布局

四、有妖气版权运营价值概述

五、有妖气平台经营模式分析

六、有妖气平台主打的IP状况

七、有妖气平台盈利模式分析

第五节 i尚漫

一、i尚漫平台概述

二、平台整体价值分析

三、内容平台发展情况

四、平台用户体系分析

五、版权运营平台分析

六、平台的主要IP项目

第十三章 国内动漫产业投融资现状及未来投资机遇分析

第一节 动漫产业投资形式比较分析

一、个人投资

二、种子基金

三、风险投资

四、企业并购

第二节 2021-2026年动漫产业投融资现状分析

一、行业投资规模分析

二、热门投融资事件分析

三、新三板企业融资规模

第三节 未来动漫产业投资机遇分析

- 一、 新媒体发展机遇分析
- 二、 二胎政策带来消费机遇
- 三、 动漫游戏对外投资机遇
- 四、 全龄化动漫投资潜力分析

第十四章 2026-2031年中国动漫产业发展规划及前景预测

第一节 “十四五”时期我国动漫产业发展规划

- 一、 相关内容
- 二、 发展方向
- 三、 保障措施
- 四、 发展预测

第二节 部分地区动漫产业发展规划

- 一、 山东省
- 二、 山西省
- 三、 四川省
- 四、 广州市
- 五、 东莞市
- 六、 杭州市

第三节 动漫产业发展前景分析

- 一、 中国动漫市场成投资热点
- 二、 我国动漫市场前景展望
- 三、 动漫衍生品市场空间广阔

四、我国动漫授权市场前景可期

第四节 动漫产业发展趋势预测

一、动漫产业未来发展趋势

二、动漫行业整体发展方向

三、新媒体动漫发展方向

第五节 2026-2031年中国动漫行业预测分析

一、中国动漫行业发展因素分析

二、2026-2031年中国动漫行业收入预测

三、2026-2031年中国动漫行业利润预测

附录

附录一：《关于动漫企业进口动漫开发生产用品税收政策的通知》

附录二：《关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1548743

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548743.shtml>

在线订购：[点击这里](#)