2026-2031年中国数字家庭行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

数字家庭行业研究报告主要分析了数字家庭行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、数字家庭行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国数字家庭行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外数字家庭行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国数字家庭行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对数字家庭行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握数字家庭行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年中国数字家庭行业发展综合分析

第一节 数字家庭行业政策支持状况

一、 数字家庭指导意见

二、 数据安全管理政策

三、 数字中国建设方案

四、 物业服务发展意见

五、 “十四五”支持政策

第二节 数字家庭行业需求背景分析

一、 居民消费水平

二、 数字经济发展

三、 数字消费形势

四、 智慧城市发展

五、 房地产开发情况

六、 城镇化发展水平

第三节 数字家庭行业发展状况分析

一、 数字家庭基本概念

二、 数字家庭主要功能

三、 数字家庭消费特征

四、 数字家庭经济意义

五、 数字家庭战略构思

第四节 数字家庭行业发展建议及对策

一、 统筹数字家庭建设

二、 合理开放公共数据

三、 供应链数字化转型

四、 完善消费支持政策

五、 整合重塑营销体系

第二章 2021-2026年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析

第一节 数字家庭对家居产品的要求

第二节 智能家居相关介绍

一、 智能家居基本概念

二、 智能家居发展历程

三、 智能家居特性分析

四、 智能家居关键技术

五、 智能家居功能服务

六、 智能家居应用场景

第三节 智能家居市场运行情况

一、 智能家居商业模式

二、 智能家居运行特点

三、 智能家居市场规模

四、 智能家居出货情况

五、 智能家居企业数量

六、 智能家居行业热点

第四节 智能家居行业竞争分析

一、 智能家居产业链结构

二、 产业链上游竞争分析

三、 产业链中游竞争分析

四、 产业链下游竞争分析

五、 智能家居行业竞争格局

六、 智能家居行业五力分析

第五节 智能家居行业布局动态

一、 互联网企业布局

二、 通讯运营商布局

三、 房地产企业布局

第六节 智能家居行业发展问题及对策建议

一、 智能家居发展痛点

二、 智能家居潜在风险

三、 智能家居风险防护

四、 智能家居发展建议

第三章 2021-2026年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析

第一节 数字家庭对安防产品的要求

第二节 智能视觉相关介绍

一、 智能视觉基本概念

二、 智能视觉发展历程

三、 智能视觉特点分析

四、 智能视觉商业模式

五、 与安防摄像头对比

六、 智能视觉应用场景

第三节 智能视觉市场运行情况

一、 产业链结构

二、 产业图谱情况

三、 产品市场规模

四、 市场需求分析

五、 市场供给分析

六、 行业发展趋势

七、 行业发展思路

第四节 智能视觉细分产品——智能门锁

一、 产业集群情况

二、 产品销售情况

三、 产品消费偏好

四、 产品联网方案

五、 市场竞争格局

六、 行业发展前景

第五节 智能视觉细分产品——智能摄像头

一、 产品市场需求

二、 企业区域分布

三、 竞争格局分析

四、 行业发展空间

第六节 智能视觉典型案例分析

一、 萤石网络

二、 Ring

第四章 2021-2026年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析

第一节 数字家庭对生活服务的要求

第二节 互联网医疗服务市场分析

一、 相关概念介绍

二、 产业链情况

三、 市场运行情况

四、 行业市场规模

五、 典型案例分析

六、 行业发展趋势

第三节 在线外卖服务市场分析

一、 外卖概念拓展

二、 市场运行情况

三、 行业市场规模

四、 用户情况分析

五、 主要企业概况

六、 市场竞争格局

第四节 网络购物服务市场分析

一、 市场运行情况

二、 行业市场规模

三、 用户规模统计

四、 行业发展趋势

第五节 快递收寄服务市场分析

一、 行业市场规模

二、 行业发展指数

三、 市场单价情况

四、 盈利能力分析

五、 市场集中度

六、 行业发展思路

第六节 上门家政服务市场分析

一、 家政服务概念

二、 行业市场规模

三、 服务供给情况

四、 消费需求情况

五、 典型企业——天鹅到家

六、 典型项目——南粤家政

七、 行业发展趋势

第五章 2021-2026年数字家庭关联领域智慧政务建设状况分析

第一节 数字家庭对政务服务的要求

第二节 数字政府建设情况分析

一、 政府服务信息化历程

二、 数字政府服务效能

三、 数字政府发展成果

四、 数字政府便民服务

五、 数字政府发展动力

第三节 智慧政务服务相关介绍

一、 智慧政务服务基本概念

二、 智慧政务服务发展要求

三、 智慧政务服务优势分析

四、 智慧政务服务发展模式

五、 智慧政务服务架构体系

六、 智慧政务服务生态系统

第四节 智慧政务服务运行情况

一、 智慧政务发展现状

二、 智慧政务相关政策

三、 智慧政务市场规模

四、 智慧政务发展特征

五、 智慧政务平台建设

第五节 智慧政务服务模式分析

一、 G2G模式

二、 G2B模式

三、 G2C模式

四、 G2E模式

第六节 智慧政务服务发展问题

一、 智慧政务建设问题

二、 地方政府建设问题

三、 政务APP应用问题

第七节 智慧政务服务发展建议

一、 智慧政务建设路径

二、 地方政府建设策略

三、 政务APP发展对策

四、 营商环境优化路径

五、 现代化智慧政务建设

第六章 2021-2026年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析

第一节 数字家庭对社区发展的要求

第二节 智慧社区相关介绍

一、 智慧社区概念界定

二、 智慧社区发展特征

三、 智慧社区维度结构

四、 智慧社区质量标准

五、 智慧社区经验借鉴

第三节 智慧社区市场运行分析

一、 智慧社区政策环境

二、 智慧社区产业链

三、 智慧社区市场规模

四、 智慧社区细分应用

五、 智慧社区重点企业

第四节 智慧社区建设发展阻碍

一、 各建设阶段存在的问题

二、 信息平台建设主要问题

三、 智慧社区发展面临困境

四、 智慧社区建设制约因素

第五节 智慧社区建设发展思路

一、 推进各发展阶段建设的对策

二、 信息平台建设问题解决对策

三、 “互联网+”发展的具体路径

四、 智慧社区建设优化对策建议

第六节 智慧社区发展能力展望

一、 智慧社区发展要点

二、 智慧社区发展路径

三、 智慧社区发展趋势

第七章 2021-2026年数字家庭平台系统相关市场深入分析

第一节 数字家庭平台系统发展要求分析

第二节 数字家庭智能控制系统综述

一、 智能控制系统发展概述

二、 智能控制平台系统架构

三、 智能控制系统结构分析

四、 智能控制主导技术路线

第三节 数字家庭综合布线系统分析

一、 数字家庭综合布线基本介绍

二、 数字家庭综合布线系统特征

三、 数字家庭综合布线升级要点

第四节 数字家庭安防系统分析

一、 安防系统的工作原理

二、 安全防范系统的分类

三、 视频监控系统的应用

四、 声纹识别技术的应用

第五节 数字家庭医疗健康系统分析

一、 数字家庭健康系统概述

二、 数字家庭健康系统架构

三、 数字家庭健康系统功能

四、 远程健康监控系统介绍

五、 老人健康监护产品分析

第六节 数字家庭智能家电系统分析

一、 智能家电系统功能情况

二、 智能家电系统特点分析

三、 智能家电远程控制系统

四、 智能家电未来发展趋势

第七节 数字家庭多媒体系统分析

一、 数字家庭影院系统介绍

二、 数字家庭背景音乐系统

三、 家庭影院环绕声处理器

四、 数字家庭多媒体发展趋势

第八章 2021-2026年数字家庭关键技术研发进展分析

第一节 数字家庭网络技术发展情况

一、 联网技术

二、 蓝牙无线网络技术

三、 智能网关技术

四、 远程管理技术

五、 设备自动发现技术

第二节 数字家庭网络传输技术相关分析

一、 典型网络传输技术情况

二、 数字家庭无线传输技术

三、 网络传输技术发展关键

四、 网络传输技术发展趋势

第三节 数字家庭物联网技术应用分析

一、 物联网技术基本概念

二、 物联网技术发展现状

三、 物联网技术应用现状

四、 物联网技术应用场景

五、 物联网技术应用意义

六、 物联网技术应用前景

第四节 数字家庭语音识别技术应用分析

一、 人机语音识别技术发展背景

二、 人机语音识别技术应用现状

三、 语音识别技术中存在的问题

第五节 数字家庭其他重点技术应用分析

一、 云计算

二、 大数据

三、 移动通讯

四、 人工智能

第九章 2021-2026年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析

第一节 数字家庭工程技术研究中心

一、 基本情况介绍

二、 主要研究方向

三、 重点工程技术

四、 支持服务中心

第二节 数字家庭应用示范基地

一、 湖北数字家庭应用示范产业基地

二、 广州番禺数字家庭应用示范基地

三、 山东青岛数字家庭应用示范基地

第三节 数字家庭项目

一、 金华市“数字家庭”试点

二、 美的睿住智能项目情况

三、 金茂绿建数字家庭项目

四、 华数集团数字家庭项目

第十章 2021-2026年中国数字家庭行业典型企业经营分析

第一节 海尔智家

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第二节 小米科技

一、 企业发展概况

二、 业务服务模式

三、 企业竞争优势

四、 2021-2026年企业经营状况分析

五、 2021-2026年企业经营状况分析

六、 2021-2026年企业经营状况分析

第三节 美的集团

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第四节 格力电器

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 王力安防

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第六节 英飞拓

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第七节 捷顺科技

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第八节 航天信息

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十一章 2026-2031年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测

第一节 中国数字家庭行业投资热点分析

一、 全屋智能

二、 通讯运营

三、 智慧安防

四、 现代服务

五、 智慧政务

六、 智慧社区

第二节 中国数字家庭行业发展趋势分析

一、 推广条件逐步成熟

二、 投入成本大幅下降

三、 电信运营商布局提速

四、 市场领域竞争加剧

五、 行业规范有待提升

第三节 2026-2031年中国数字家庭行业预测分析

一、 2026-2031年中国数字家庭行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国数字家庭细分市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1548934

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548934.shtml

在线订购：点击这里