

2026-2031年全球智能家电行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

智能家电行业研究报告主要分析了智能家电行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智能家电行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智能家电行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智能家电行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国智能家电行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智能家电行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智能家电行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 智能家电相关概述

第一节 智能家电的概念界定

一、智能家电的定义

二、智能家电的特征

三、智能家电的优势

第二节 家用电器分类及市场发展

一、产品分类

二、发展历程

第三节 智能家电的发展阶段分析

一、产品形态改变

二、控制方式改变

第二章 2021-2026年中国智能家电行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、产品分级标准

二、促进家电节能

三、中国制造

四、宽带中国战略

五、促进信息消费

六、物联网支持政策

七、大数据发展纲要

八、家电节能标准发布

第二节 宏观经济环境

一、国民经济总值

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、消费品市场

五、对外经济贸易

第三节 社会发展环境

- 一、 人口数量结构
- 二、 居民收入水平
- 三、 城镇化发展进程
- 四、 互联网普及程度
- 五、 主要家电保有量

第四节 技术环境分析

- 一、 4G网络发展
- 二、 宽带网络发展
- 三、 网络通信技术
- 四、 物联网快速发展

第三章 2021-2026年中国家电行业发展分析

第一节 2021-2026年中国家电行业运行分析

- 一、 行业运行现状
- 二、 细分行业状况
- 三、 行业发展特征
- 四、 行业景气程度
- 五、 行业转型分析
- 六、 行业竞争格局
- 七、 行业进出口规模
- 八、 家电智能化趋势加强

第二节 2021-2026年中国家电行业产销情况分析

一、主要家电产品产量

二、市场销售规模分析

三、市场价格走势分析

四、市场消费需求转变

五、市场销售渠道调整

第三节 2021-2026年中国家电线上消费市场分析

一、家电网购现状

二、市场销售规模

三、市场竞争格局

四、线上渠道分析

五、线上市场特征

六、电商布局加快

七、渠道下沉拓展

八、重点品牌介绍

第四节 2021-2026年中国细分家电产品网购状况分析

一、平板电视类

二、空调类

三、冰箱类

四、洗衣机类

五、空气净化器类

六、净水设备类

第五节 中国家电行业存在的问题及对策

- 一、恶性价格战频出
- 二、企业竞争力不足
- 三、小家电市场的问题
- 四、创新是未来的出路
- 五、家电行业发展措施
- 六、规范家电市场的建议

第四章 2021-2026年中国智能家电行业发展分析

第一节 2021-2026年国际智能家电行业发展分析

- 一、制定全球标准
- 二、市场竞争格局
- 三、行业投资并购
- 四、企业布局动态
- 五、行业规模预测

第二节 2021-2026年智能家电行业发展概况

- 一、行业处于初级阶段
- 二、行业发展背景条件
- 三、行业发展推动因素
- 四、行业主要竞争领域
- 五、工业4.0促行业发展

第三节 2021-2026年智能家电行业运行态势

- 一、行业发展规模
- 二、行业发展现状

三、产品运作模式

第四节 智能家电行业标准分析

一、国际数字网络联盟标准

二、国际无线通信技术标准

三、国际欧盟家电通用标准

四、我国智能家电行业标准

五、我国物联网白电国标发布

六、全球将推进家电标准制定

第五节 智能家电的发展产生的影响分析

一、改变消费习惯

二、融入互联网思维

三、建立智能生态系统

第六节 中国智能家电行业存在问题

一、缺乏市场需求

二、需求错位问题

三、智能性不足

四、产品难互联

五、标准不统一

六、合作程度低

七、软件开发薄弱

第七节 中国智能家电行业发展措施建议

一、完善用户基础培养

二、产业链的协同发展

三、建立行业标准体系

四、实现O2O平台化

五、产品平台协同发展

六、加强企业间的合作

第五章 2021-2026年中国智能家电市场格局分析

第一节 2021-2026年智能家电行业市场主体分析

一、传统家电企业

二、IT硬件厂商

三、互联网企业

四、电信运营商

五、平台竞争主体

六、入口主导权之争

第二节 2021-2026年智能家电市场竞争格局

一、市场品牌格局

二、市场发展阵营

三、市场渠道融合

四、竞争趋势分析

第三节 2021-2026年智能家电市场发展动态

一、企业动作频频

二、家电企业动态

三、新品上市动态

四、APP快速落地

第四节 智能家电市场企业布局模式分析

一、主流布局模式

二、企业布局现状

三、布局多元入口

四、软硬件相结合

第五节 智能家电市场企业营销策略分析

一、消费环境转变

二、正事市场转变

三、培育用户习惯

四、开拓市场渠道

五、打造核心卖点

六、突破价格关口

第六章 2021-2026年中国智能家电细分市场发展分析

第一节 智能电视

一、智能电视发展成因

二、行业发展现状

三、市场发展规模

四、市场竞争格局

五、竞争产品分析

六、智能电视应用市场

七、行业发展方向

第二节 智能冰箱

- 一、冰箱产销规模
- 二、产品个性化发展
- 三、美的开发智能冰箱
- 四、行业发展前景
- 五、智能化趋势加强

第三节 智能空调

- 一、空调市场发展规模
- 二、空调市场竞争格局
- 三、空调市场支撑力量
- 四、海尔市场领先地位
- 五、美的引领行业发展
- 六、TCL智能空调新品

第四节 智能洗衣机

- 一、洗衣机市场发展规模
- 二、智能洗衣机利好因素
- 三、智能洗衣机市场需求
- 四、企业布局智能洗衣机
- 五、智能洗衣机转型挑战
- 六、智能洗衣机发展方向

第五节 智能厨房

- 一、智能厨房发展现状

二、智能厨房设计重点

三、方太推出智能厨电

四、老板引领智能厨房

五、智能厨房发展方向

六、智能厨房发展潜力

第六节 智能小家电

一、市场发展态势

二、产品价格走高

三、产品高端化趋势

四、智能空气净化器

五、智能热水器

第七章 2021-2026年中国智能家电行业运营与服务层发展分析

第一节 三网融合

一、三网融合进程

二、广电国网成立

三、广电企业动态

四、最新推动政策

五、地区发展政策

六、未来发展建议

第二节 无线模块

一、市场需求量迅速增长

二、无线模块投资加快

三、技术研发积极推进

第三节 物联网

一、物联网应用领域分析

二、全球物联网产业现状

三、中国物联网产业进展

四、物联网的推广条件成熟

五、我国物联网技术发展状况

六、我国物联网产业发展障碍

七、我国物联网产业发展的机遇

第四节 云计算

一、全球云计算市场规模

二、我国云计算发展历程

三、我国云计算市场规模

四、云计算领域扶持政策

五、云计算市场前景预测

第五节 云服务

一、云服务实现的功能

二、实现智能家电兼容

三、云服务推动智能家居

四、智能领域云服务运用

五、企业开发云服务动态

第八章 2021-2026年大数据在智能家电行业的应用分析

第一节 大数据行业发展综况

一、 大数据的定义与特征

二、 大数据的市场价值

三、 大数据的具体应用

四、 企业大数据运用分析

五、 大数据的发展预测

第二节 大数据技术应用于家电行业

一、 大数据成为家电行业新蓝海

二、 大数据助力家电行业市场定位

三、 大数据成为家电行业营销武器

四、 大数据支撑家电行业收益管理

五、 大数据创新家电行业需求开发

六、 首个家电大数据发展战略发布

第三节 大数据技术在智能家电行业的应用

一、 大数据成智能家电竞争热点

二、 智能家电下大数据应用问题

三、 大数据成为智能家电发展方向

四、 智能电视大数据标准建设加快

第四节 智能家电企业大数据应用动态分析

一、 长虹推进大数据应用平台建设

二、 海尔华为实现用户大数据共享

三、 苏宁推出大数据智能家电产品

四、格力打造智能空调大数据系统

五、国美利用大数据提升市场销售

第九章 2021-2026年中国智能家电行业系统方案层发展分析

第一节 智能家居

一、智能家居系统

二、产业发展现状

三、产品竞争格局

四、市场消费扩容

五、互联网企业动态

六、市场规模预测

第二节 智慧社区

一、智慧社区建设动态

二、智慧社区建设指南

三、智慧社区政务服务

四、智慧社区运营模式

五、智慧社区建设困境

六、智慧社区发展愿景

第三节 智慧安防

一、安防市场发展规模

二、政策推动市场需求

三、技术推动智慧安防

四、安防行业智能升级

五、智慧安防家居应用

第十章 2021-2026年智能家电基础设施发展分析

第一节 芯片

一、芯片市场格局

二、芯片市场需求

三、行业投资动态

四、细分市场规模

五、本土技术薄弱

六、市场发展趋势

第二节 微处理器

一、市场销售规模

二、企业竞争格局

三、移动端市场分析

四、家电半导体市场规模

五、企业加大家电领域投入

第三节 传感器

一、传感器市场发展规模

二、传感器市场发展格局

三、政策推动传感器行业

四、智能家电催生市场需求

五、在智能家电领域的应用

六、智能家电领域应用难题

七、传感器市场发展趋势

第四节 智能路由

一、产品发展定位

二、行业发展现状

三、产品竞争格局

四、行业发展困境

五、市场发展方向

第五节 智能机顶盒

一、行业监管措施

二、市场发展态势

三、市场特征现状

四、市场需求潜力

五、市场规模预测

六、市场风险及前景

第六节 智能开关

一、产品主要功能

二、产业品牌格局

三、市场规模预测

四、市场发展前景

第十一章 2021-2026年传统家电企业智能家电业务发展分析

第一节 海尔

一、企业经营效益

二、引领智能家电

三、企业发展策略

四、推动行业标准

五、建立数据平台

六、企业产品介绍

第二节 美的

一、企业经营效益

二、智慧家居策略

三、美的发展动态

四、参股小天鹅

五、开放互联系统

六、布局云智能家电

第三节 格力

一、企业经营效益

二、企业发展定位

三、布局手机市场

四、智能化发展探索

五、未来前景展望

第四节 长虹

一、智能家电战略

二、新品牌授权

三、强调用户需求

四、互联网转型升级

五、布局大数据领域

第五节 格兰仕

一、企业经营效益

二、智能产品布局

三、创建战略平台

四、与京东开展合作

五、未来前景展望

第六节 九阳

一、企业经营效益

二、开拓电商渠道

三、与京东深度合作

四、未来前景展望

第十二章 2021-2026年外部企业跨界经营智能家电案例分析

第一节 乐视

一、打造智能生态链

二、生态模式运用

三、企业营销渠道

四、推动互联网电视

第二节 小米

一、小米美的战略合作

二、打造智能生态圈

三、小米路由器发布

四、小米发布空气净化器

第三节

一、企业发展定位

二、智能家居战略

三、企业投资意向

四、重视用户体验

第四节 阿里巴巴

一、进军智能家电

二、阿里美的战略合作

三、布局智能移动终端

四、深度探索云计算领域

第五节 京东

一、企业发展战略

二、打造营销平台

三、提供技术服务

四、加强产业整合

第十三章 中国智能家电行业投资潜力分析

第一节 智能家电行业投资环境分析

一、企业并购行为增多

二、房地产市场发展态势

三、原材料价格走势

第二节 智能家电领域投资机会

- 一、上游领域投资机会
- 二、智能模块投资机会
- 三、感知环节投资机会
- 四、联网技术投资机会
- 五、系统集成环节投资机会
- 六、下游产品投资机会

第三节 智能家电行业投资风险

- 一、家电行业运行风险
- 二、产品技术缺陷风险
- 三、智能家电安全风险

第四节 智能家电行业投资前景

- 一、行业投资现状
- 二、行业发展潜力
- 三、行业发展前景

第十四章 中国智能家电行业发展趋势及前景预测

第一节 中国家电行业发展前景

- 一、产业发展目标
- 二、行业发展趋势
- 三、未来市场预判

第二节 中国智能家电行业发展前景分析

- 一、未来发展前景

二、未来产品定位

三、行业发展方向

四、产品发展方向

五、技术发展前景

第三节 2026-2031年中国家电行业发展预测

一、影响因素分析

二、销售规模预测

三、行业利润预测

第四节 2026-2031年中国智能家电行业前景预测

一、市场规模预测

二、产品需求升级

三、行业发展趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1548990

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548990.shtml>

在线订购：[点击这里](#)