2026-2031年全球净水器行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

净水器行业研究报告主要分析了净水器行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、净水器行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国净水器行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外净水器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国净水器行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对净水器行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握净水器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器概念及功用

一、 定义简析

二、 主要功能

三、 工作原理

四、 应用场合

第二节 净水器的分类情况

一、 按水质处理方式

二、 按分离技术划分

三、 按过滤层级划分

四、 按安装位置划分

五、 按附加功能划分

第三节 净水器主要细分产品

一、 纯水机

二、 超滤机

三、 直饮机

四、 能量机

五、 软水机

第二章 2021-2026年净水器行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、 生活饮用水卫生标准

二、 净水器行业标准分析

三、 净水器出水水质标准

四、 净水器行业利好政策

第二节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业经济运行

四、 固定资产投资

五、 经济发展前景

第三节 需求环境

一、 中国人口发展规模

二、 中国水资源使用情况

三、 中国自来水水质现状

四、 中国城市水污染状况

五、 饮用水安全面临的挑战

六、 疫情对净水器行业催发

第四节 技术环境

一、 各类技术的优劣势

二、 关键技术研发方向

三、 关键技术发展动态

四、 技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年净水器市场发展分析

第一节 国际净水器行业发展概述

一、 国外净水器行业综况

二、 美国净水器行业分析

三、 日本净水器行业经验

第二节 2021-2026年中国净水器行业运行分析

一、 行业演进阶段

二、 行业发展特点

三、 市场规模分析

四、 行业渗透情况

五、 行业发展契机

第三节 2021-2026年全国净水器产量分析

一、 2021-2026年全国净水器产量趋势

二、 2021-2026年全国净水器产量情况

三、 2021-2026年全国净水器产量情况

四、 2021-2026年全国净水器产量情况

第四节 2021-2026年全国净水器销量分析

一、 2021-2026年全国净水器销量趋势

二、 2021-2026年全国净水器销量情况

三、 2021-2026年全国净水器销量情况

四、 2021-2026年全国净水器销量情况

第五节 中国净水器行业专利技术分析

一、 专利申请数量

二、 专利内容分析

三、 专利申请人分析

四、 典型专利分析

第六节 净水器质量现状分析

一、 净水器的工作原理

二、 家用净水器主要指标

三、 中国净水器质量现状

四、 监督抽查存在的问题

五、 加大力度规范行业生产

第四章 2021-2026年净水器消费市场分析

第一节 中国净水器市场消费群体调查

一、 消费认知程度

二、 消费人群分布

三、 消费动机分析

四、 消费价位分布

第二节 中国净水器消费者购买心理剖析

一、 面子消费

二、 从众消费

三、 推崇权威心理

四、 贪小便宜心理

五、 后悔心理

六、 炫耀心理

七、 攀比心理

八、 健康消费心理

第三节 中国净水器消费影响因素分析

一、 质量功能

二、 售后渠道

三、 品牌因素

四、 技术创新

第四节 中国净水器行业消费市场概况

一、 消费市场特征

二、 消费机遇分析

第五章 2021-2026年净水器细分市场分析

第一节 纯水机

一、 纯水机基本概述

二、 纯水机应用领域

三、 纯水机市场品牌格局

四、 纯水机市场前景展望

第二节 超滤机

一、 超滤技术分析

二、 超滤机基本概述

三、 超滤机市场销售分析

四、 超滤机市场品牌排行

第三节 直饮机

一、 直饮机基本概述

二、 直饮水产品优势

三、 直饮机零售规模

四、 直饮机市场价格

五、 直饮机品牌格局

六、 直饮机发展趋势

第四节 软水机

一、 软水机的分类

二、 软水机的工作原理

三、 软水机的市场规模

四、 软水机的竞争格局

五、 软水机的价格区分

六、 软水机消费潜力点

第六章 2021-2026年净水器进出口数据分析

第一节 2021-2026年中国水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第二节 2021-2026年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第三节 2021-2026年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第七章 2021-2026年净水器原材料及设备供应分析

第一节 2021-2026年净水器上游原材料市场分析

一、 不锈钢市场运行状况

二、 工程塑料市场运行状况

三、 铝材市场运行状况

四、 铜材市场运行状况

五、 电子信息制造运行

第二节 2021-2026年净水器核心材料——膜市场分析

一、 国内膜产业发展状况

二、 净水器用膜市场回顾

三、 反渗透膜市场规模

四、 反渗透膜竞争格局

五、 超滤膜技术及应用

第三节 2021-2026年净水器核心部件——滤芯市场分析

一、 滤芯基本概述

二、 常用滤芯产品分析

三、 滤芯市场需求分析

四、 滤芯市场问题分析

第八章 2021-2026年国外净水器行业领先品牌分析

第一节 A.O.史密斯（A.O. Smith）

一、 企业发展概况

二、 在华发展情况

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第二节 3M Company

一、 企业发展概况

二、 主要净水产品

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第三节 霍尼韦尔（Honeywell）

一、 企业发展概况

二、 主要净水产品

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 飞利浦（Philips）

一、 企业发展概况

二、 净水器业务动态

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第五节 惠而浦（Whirlpool）

一、 企业发展概况

二、 在华发展情况

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第九章 2021-2026年国内净水器行业标杆企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第二节 海尔智家股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 九阳股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 杭州老板电器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第六节 开能健康科技集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第七节 华帝股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第八节 浩泽净水国际控股有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第九节 云米科技有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第十章 2021-2026年净水器市场竞争分析

第一节 净水器行业五力竞争模型分析

一、 上游供应商的议价能力

二、 下游消费者的议价能力

三、 新进入者的威胁

四、 替代品的威胁

五、 现有竞争者的竞争程度

第二节 2021-2026年净水器市场竞争格局分析

一、 品牌竞争格局分析

二、 市场产品竞争格局

三、 渠道厂商竞争分析

四、 行业竞争区域分布

第三节 净水器厂家线上品牌竞争分析

一、 线上品牌传播存在问题

二、 线上品牌传播策略改进

第四节 净水器经销商营销竞争力策略

一、 基于市场认真调研

二、 注重核心打破壁垒

三、 制定差异化的战略

四、 重视产品营销策略

第十一章 净水器终端市场参与主体分析

第一节 净水器代理商分析

一、 厂家代理商选择要素

二、 代理商品牌选择误区

三、 代理商厂家选择要点

四、 代理商与厂商合作要点

五、 代理商经营发展的策略

六、 代理商优质服务的提供

七、 代理商的盈利路径分析

第二节 净水器加盟商分析

一、 加盟商的投资选择

二、 加盟商区域市场布局

三、 加盟商主要营销渠道

四、 加盟商营销渠道建设

五、 加盟商市场运作战略

六、 加盟商消费迎合手段

七、 加盟商导入新零售模式

第三节 净水器经销商分析

一、 厂家选择经销商的标准

二、 行业经销商行为综述

三、 经销商发展阶段分析

四、 经销商市场运作步骤

五、 经销商服务营销方法

六、 经销商与装修公司合作

七、 提升客流量的主要方法

八、 经销商进军电商的要点

九、 经销商网络团购销售策略

十、 经销商市场开拓路径

第十二章 净水器市场营销分析

第一节 净水器主要销售渠道分析

一、 专卖店渠道

二、 建材类渠道

三、 太阳能经销门店

四、 线上渠道

五、 工程销售渠道

六、 其他销售渠道

第二节 净水器销售渠道的发展分析

一、 渠道现状分析

二、 目标客户类型

三、 目标市场定位

四、 渠道建设问题

五、 代理品牌促销策略

第三节 净水器市场营销模式分析

一、 代理商模式

二、 B2C模式

三、 成本对比分析

第四节 中小净水器企业营销组合策略分析

一、 产品策略

二、 价格策略

三、 促销策略

四、 渠道策略

五、 权力营销策略

第五节 净水器市场营销方式与案例

一、 赞助节目

二、 广告宣传

三、 植入电视剧

四、 请明星代言

五、 赞助体育赛事

第六节 净水器企业渠道拓展方向分析

一、 以消费者为中心

二、 确定目标消费群体

三、 招商和营销并重

四、 合作推广求双赢

第十三章 净水器市场面临的挑战及应对建议

第一节 中国净水器市场的主要问题分析

一、 普及率低下原因浅析

二、 行业进入同质化期

三、 企业战略问题分析

四、 市场发展病症分析

五、 市场不规范现象

第二节 中国净水器市场关键问题解析

一、 假冒伪劣

二、 概念炒作

三、 准入监管问题

四、 二次污染风险

五、 核心技术问题

第三节 中国净水器市场发展建议

一、 行业提升思路

二、 厂商发展建议

三、 企业赢利策略

第四节 净水器产品市场挤占策略

一、 以产品为主导的挤占策略

二、 以价格为主导的挤占策略

第十四章 产业研究院对净水器行业投资价值分析

第一节 行业投资价值

一、 行业投资机会

二、 市场空间巨大

三、 消费升级驱动

四、 政策支持发展

五、 行业投资效益

第二节 行业投资壁垒

一、 行业技术壁垒

二、 行业人才壁垒

三、 国际认证壁垒

四、 终端服务壁垒

第三节 行业投资建议

一、 行业加盟策略建议

二、 区域市场投资建议

三、 企业类型投资建议

四、 智能净水器的潜力

第十五章 2026-2031年中国净水器市场前景分析

第一节 中国净水器行业发展前景展望

一、 行业发展机遇分析

二、 商用市场发展潜力

三、 品牌格局变化分析

四、 全屋净水产品扩容

第二节 中国净水器行业发展趋势分析

一、 行业消费方向

二、 产品发展方向

三、 行业发展趋势

四、 行业发展前景

第三节 2026-2031年中国净水器行业预测分析

一、 2026-2031年中国净水器行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国净水器行业市场规模预测

三、 2026-2031年中国净水器产量预测

四、 2026-2031年中国净水器销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549059

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549059.shtml

在线订购：点击这里