2026-2031年手机电视行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

手机电视行业研究报告主要分析了手机电视行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、手机电视行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国手机电视行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外手机电视行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国手机电视行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对手机电视行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握手机电视行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 手机电视相关概述

第一节 手机电视的概念与特征

一、 手机电视的定义

二、 手机电视的个性特点

三、 手机电视业务的实现方式

四、 手机电视产业发展的特征

第二节 手机电视完整产业链

一、 产业链结构分析

二、 内容提供商

三、 服务提供商

四、 移动运营商

五、 系统技术支持商

六、 终端设备制造商

七、 用户消费群

第三节 手机电视的比较分析

一、 与传统电视的比较

二、 与CMMB的区别

三、 与IPTV的比较

第二章 2021-2026年全球手机电视的发展

第一节 2021-2026年全球手机电视产业发展概况

一、 全球手机电视的启动与发展

二、 全球手机电视市场进入发展黄金期

三、 全球手机电视用户激增

四、 亚洲手机电视产业发展迅猛

五、 欧洲积极推动手机电视业务发展

第二节 2021-2026年主要国家手机电视业务的发展

一、 日本手机电视市场发展特点解析

二、 日本手机电视快速发展的诀窍

三、 韩国手机电视业务显露颓势

四、 法国手机电视市场空间广阔

第三节 2021-2026年国际广播方式手机电视业发展综述

一、 总体状况

二、 欧洲

三、 日本

四、 韩国

五、 美国

第三章 2021-2026年中国手机电视产业分析

第一节 2021-2026年中国手机电视发展概述

一、 中国手机电视市场初具规模

二、 手机电视在中国市场日渐渗透

三、 中国手机电视业务的实践探索

四、 中国手机电视市场竞争异常激烈

第二节 2021-2026年手机电视市场发展现状

一、 3G手机电视牌照发放情况

二、 手机电视市场发展综况

三、 手机电视市场规模分析

四、 手机电视市场发展态势

第三节 2021-2026年4G助力手机电视业务发展

一、 4G技术的基本介绍

二、 4G技术为手机电视发展带来良机

三、 4G时代手机电视发展的优劣势评析

四、 4G手机电视业务发展的深入思考

第四节 2021-2026年CMMB手机电视的发展

一、 CMMB手机电视进入大规模商用阶段

二、 CMMB手机电视收费模式的思考

三、 CMMB手机电视的运营与定位

四、 CMMB手机电视的市场前景探析

第五节 中国手机电视产业存在的问题

一、 制约手机电视业务增长的若干因素

二、 中国手机电视发展存在的不足

三、 中国手机电视产业面临的主要挑战

四、 手机电视领域政府合作上面临的难题

五、 中国手机电视亟待解决的重要问题

第六节 中国手机电视产业发展的对策

一、 促进手机电视业务发展的建议

二、 手机电视产业持续增长的策略

三、 手机电视发展壮大需要政策上的合作

四、 中国手机电视业务发展的出路选择

五、 中国手机电视的市场制胜策略探讨

六、 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

七、 手机电视的市场营销策略分析

第四章 2021-2026年手机电视市场的用户分析

第一节 手机电视用户特征

一、 用户普及率

二、 年龄

三、 性别

四、 学历

五、 从业性质

六、 地区

第二节 手机电视用户行为

一、 产品认知

二、 产品内容

三、 产品比较优势

四、 使用习惯

五、 非手机电视用户

第五章 2021-2026年手机电视的商业运营分析

第一节 手机电视的商业模式剖析

一、 基本商业模式盘点

二、 移动运营商主导的商业模式透析

三、 广电运营商主导的商业模式透析

四、 融合运营商业模式透析

第二节 国内外手机电视典型商业模式介绍

一、 Sprint模式分析

二、 TU Media模式分析

三、 诺基亚模式分析

四、 上海文广模式分析

第三节 手机电视商业模式的完整构建

一、 确定标准

二、 业务定位

三、 市场细分

四、 运营模式

五、 盈利模式

六、 推广模式

第四节 电信运营商手机电视运营策略探究

一、 两条腿走路

二、 与内容提供商进行合作

三、 打造品牌节目

四、 创新广告收入模式

第五节 手机电视业务的内容链建设路径

一、 手机电视的内容生产方式简析

二、 手机电视的内容特点剖析

三、 手机电视内容的详细构建方案

第六章 2021-2026年手机电视的技术标准分析

第一节 浅析手机电视的技术实现方式

一、 基于移动网络技术

二、 基于地面数字广播网技术

三、 基于卫星传输技术

第二节 手机电视技术标准与业务平台

一、 传输技术标准

二、 音频编解码标准

三、 平台基本组成

第三节 中国手机电视技术标准的制定

一、 CMMB与TMMB标准的比较分析

二、 手机电视两大标准市场反响不一

三、 CDMB标准的优势与功能分析

四、 我国手机电视国标的争议剖析

第四节 CMMB手机电视系统平台研究

一、 系统特点简述

二、 信源压缩技术解析

三、 复用协议解析

四、 电子业务指南（ESG）

五、 CMMB系统的优劣势评析

第五节 手机电视承载技术综合剖析

一、 总体概述

二、 利用移动网络实现的方式

三、 利用卫星网络实现的方式

四、 利用数字地面广播实现的方式

五、 三种方式的性能比较

第六节 深入剖析手机电视在移动网络中的应用

一、 移动多媒体对网络的深层次要求

二、 移动网络的承载性能透析

三、 移动网络的运行模式和系统平台

四、 移动网络版权保护模式的探讨

第七章 2021-2026年手机电视重点企业发展分析

第一节 运营商分析

一、 中国移动通信集团公司

二、 中国联合网络通信集团有限公司

三、 上海东方明珠（集团）股份有限公司

第二节 内容提供商分析

一、 东方龙移动信息有限公司

二、 北京中交星网宽频网络服务有限公司

三、 北京风网信息技术有限公司

第三节 系统厂商分析

一、 广州富年电子科技有限公司

二、 西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

第四节 终端厂商分析

一、 韩国三星电子公司

二、 韩国LG集团

三、 多普达通讯有限公司

第八章 手机电视产业发展前景分析

第一节 全球手机电视产业前景预测

一、 手机电视持续增长的驱动力分析

二、 全球手机电视市场规模预测

三、 全球手机电视用户规模预测

第二节 中国手机电视业发展前景展望

一、 中国手机电视市场规模预测

二、 2026-2031年我国手机电视行业预测分析

三、 我国手机电视市场发展趋势透析

四、 文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

五、 TD-MBMS手机电视未来前景看好

附录

附录一：广播电视管理条例

附录二：互联网等信息网络传播视听节目管理办法

附录三：信息网络传播权保护条例

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549348

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549348.shtml

在线订购：点击这里