2026-2031年全球电影行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

电影行业研究报告主要分析了电影行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、电影行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国电影行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外电影行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国电影行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对电影行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电影行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年全球电影产业的发展

第一节 2021-2026年全球电影市场运行现状

一、 全球电影票房

二、 全球电影银幕

三、 全球电影发行

四、 海外收入分析

五、 重点影片分析

第二节 2021-2026年北美电影市场运行分析

一、 电影票房

二、 观影人次

三、 观影特征

四、 电影分级

五、 电影发行

六、 票房大片分析

七、 热点影片类型

八、 影片市场反响

第三节 2021-2026年美国电影行业发展分析

一、 电影政策环境

二、 发展状况分析

三、 银幕数量分析

四、 平均票价分析

五、 重点影片分析

六、 产业链分析

七、 美国独立电影

八、 美国绿色电影

第四节 2021-2026年欧洲电影行业运行分析

一、 电影政策环境

二、 票房收入分析

三、 观影人次分析

四、 影票销量情况

第五节 2021-2026年韩国电影行业发展分析

一、 电影政策环境

二、 观影人次分析

三、 电影销售额

四、 影院与银幕数量

五、 影片上映情况

六、 影片发行状况

第六节 2021-2026年日本电影行业发展分析

一、 电影特征分析

二、 影片市场状况

三、 生产分级情况

四、 票房收入情况

五、 观影人次规模

六、 平均电影票价

第二章 中国电影产业发展的PEST分析

第一节 政策（Political）环境

一、 产业扶持政策

二、 产业政府规制

三、 产业促进法解读

第二节 经济（Economic）环境

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业运行情况

四、 固定资产投资

五、 宏观经济展望

第三节 社会（Social）环境

一、 人口数量规模

二、 居民收入水平

三、 社会就业人口

四、 居民消费价格

五、 城镇化发展进程

第四节 技术（Technological）环境

一、 特效技术

二、 3D技术

三、 CG技术

四、 VR技术

五、 云计算技术

六、 4K/3D/120帧技术

第三章 2021-2026年中国电影产业发展分析

第一节 2021-2026年中国电影市场发展状况分析

一、 市场总况

二、 市场特点

三、 票房表现

四、 观影人次

五、 影片分析

六、 银幕数量

七、 市场号召力

八、 O2O购票

第二节 2021-2026年国产电影行业发展分析

一、 传统电影公司发力

二、 电影导演释放活力

三、 电影消费趋于理性

四、 积极融入全球市场

五、 消费内向型特征明显

六、 在线票务成重要环节

七、 国产电影资本角力加剧

第三节 2021-2026年中国二级电影市场发展

一、 发展现状

二、 开发模式

三、 市场前景

四、 案例分析

第四节 2021-2026年中国电影市场满意度分析

一、 总体满意度

二、 单片满意度

三、 满意度差异

第五节 2021-2026年中国电影档期市场分析

一、 档期票房规模

二、 电影档期分布

三、 电影定档流程

第六节 “互联网+”下的电影产业发展分析

一、 “互联网+”微电影全产业链布局

二、 “互联网+”助力网络大电影发展

三、 “互联网+”冲击电影购票市场

四、 电影市场借力“大数据”

五、 “电影众筹”参与市场竞争

六、 IP网生电影市场前景可期

第七节 2021-2026年中国主要地区电影发展

一、 北京市

二、 上海市

三、 广东省

四、 江苏省

五、 浙江省

六、 四川省

七、 湖北省

第八节 中国电影市场面临的问题分析

一、 影片质量整体下滑

二、 电影发展后劲不足

三、 各档期优势淡化

四、 影片两极分化严重

五、 票房造假依然存在

六、 电影收入模式单一

七、 发展环境亟待规范

第九节 中国电影市场发展的策略分析

一、 严格规范电影行业管理

二、 重点提升电影产品质量

三、 努力提高电影服务质量

四、 着力强化类型影片创作

五、 国际交流合作资本先行

第四章 2021-2026年中国电影细分行业发展分析

第一节 网络大电影

一、 相关概述

二、 发展现状

三、 产业链分析

四、 SWOT分析

五、 主要企业动态

六、 存在的问题

七、 发展策略

八、 案例分析

第二节 小成本电影

一、 相关概述

二、 发展优势

三、 发展现状

四、 营销模式

五、 限制因素

六、 发展策略

七、 发展趋势

第三节 微电影

一、 相关概述

二、 发展环境

三、 收入分析

四、 商业模式

五、 发展路径

六、 发展方向

第四节 数字电影

一、 发展状况

二、 技术系统

三、 3D电影

四、 电影数字化

五、 热点技术剖析

六、 存在的问题

七、 对策建议

第五章 2021-2026年中国电影制片及发行业发展分析

第一节 2021-2026年中国电影制片业现状分析

一、 制片业产量分析

二、 制片业特点分析

三、 票房分账基本规则

四、 制片业格局分析

五、 面临挑战分析

第二节 2021-2026年中国电影制片企业发展分析

一、 企业发展现状

二、 国有制片企业

三、 民营制片企业

四、 面临问题分析

五、 发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国电影发行业发展分析

一、 发行状况分析

二、 发行市场新特征

三、 发行主体规模

四、 发行格局分析

五、 发行市场份额

六、 发行权力结构

七、 互联网发行模式

八、 行业竞争现状

第四节 2021-2026年中国电影制片及发行实力矩阵分析

一、 市场发展周期

二、 制发实力矩阵

三、 厂商现有资源

四、 业务创新能力

五、 企业象限分析

第五节 2021-2026年中国电影制片及发行策略分析

一、 大数据提升制片决策水平

二、 制片厂与流媒体合作策略

三、 发挥垂直整合发行的优势

第六章 2021-2026年中国电影院线发展分析

第一节 电影院线定义及分类

一、 电影院线定义

二、 电影院线分类

三、 主要院线类型

第二节 2021-2026年中国电影院线市场分析

一、 总体市场状况

二、 院线数量及规模

三、 影院荧幕数量

四、 运营效率分析

五、 院线梯队分布

第三节 2021-2026年中国电影院线消费者分析

一、 性别分布

二、 影龄分布

三、 学历分布

四、 城市分布

五、 票价分布

六、 消费影响因素

第四节 2021-2026年中国电影院线发展特色分析

一、 院线发展特点

二、 二三线城市布局

三、 城郊、卫星城布局

第五节 2021-2026年中国五大电影院线运行分析

一、 万达影院

二、 中影星美

三、 新影联

四、 上海联和院线

五、 大地院线

第六节 2021-2026年中国电影院建设与租金分析

一、 建设模式分析

二、 租金模式分析

三、 租金定价原则

四、 成本分析

第七节 中国电影院线发展趋势分析

一、 影院建设的城市层级下沉

二、 电影放映技术及设备提升

三、 院线行业向产业链上游延伸

四、 院线整合并购成行业热点

五、 院线企业排队IPO

六、 院线企业互联网化

第七章 2021-2026年中国电影行业产业链分析

第一节 电影行业产业链简介

一、 标准电影产业链

二、 大电影产业链

第二节 2021-2026年中国电影产业链结构分析

一、 制片公司

二、 院线公司

三、 影院公司

第三节 2021-2026年中国电影企业产业链布局分析

一、 万达影业产业链布局

二、 华谊兄弟产业链布局

三、 光线传媒产业链布局

四、 中影集团产业链布局

第四节 2021-2026年中国电影广告市场分析

一、 广告类型分析

二、 广告市场规模

三、 影片植入广告

四、 影片映前广告

五、 搭载营销模式

第五节 2021-2026年中国电影衍生品市场发展分析

一、 发展现状分析

二、 市场需求分析

三、 目标群体定位

四、 消费心理分析

五、 限制因素分析

六、 面临的阻碍

七、 衍生品市场潜力

八、 开发案例分析

第八章 2021-2026年中国电影市场竞争分析

第一节 2021-2026年中国电影市场竞争水平分析

一、 市场竞争格局

二、 上映影片竞争

三、 未上映影片竞争

四、 竞争趋势分析

第二节 中国院线市场份额影响因素分析

一、 品牌认知力

二、 核心特色资源

三、 设备环境氛围

第三节 2021-2026年中国电影行业盈利模式分析

一、 商业影片

二、 主旋律影片

三、 电视电影

四、 网络电影

第四节 2021-2026年中国城市影院竞争分析

一、 一线城市

二、 二线城市

三、 三线城市

第九章 2021-2026年中国电影市场营销分析

第一节 2021-2026年中国电影院线营销分析

一、 电影营销状况

二、 营销产品分析

三、 面临的问题

四、 营销对策分析

第二节 2021-2026年国内电影跨界营销新模式

一、 微信营销

二、 新媒体营销

三、 衍生品营销

四、 粉丝营销

五、 IP版权营销

六、 联合营销

七、 电影植入

八、 品牌元素授权

第三节 2021-2026年国产电影营销策略分析

一、 品牌宣传战略

二、 宣传途径选择

三、 公共关系建设

四、 经济杠杆战略

五、 档期集聚效应

第十章 2021-2026年中国电影行业重点企业分析

第一节 中国电影集团公司

一、 企业发展概况

二、 公司业务板块

三、 企业发展战略

四、 企业项目动态

五、 企业发展动态

第二节 华谊兄弟传媒集团

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 博纳影业集团

一、 企业发展概况

二、 企业发展动态

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

五、 2021-2026年经营状况

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第六节 浙江华策影视股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第七节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、 企业发展概况

二、 影城运营业务

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

五、 2021-2026年经营状况

第十一章 2021-2026年中国电影金融发展分析

第一节 2021-2026年电影金融发展状况分析

一、 发展演进历程

二、 整体发展状况

三、 企业并购

四、 资本博弈

第二节 2021-2026年电影金融各领域发展状况分析

一、 场内市场

二、 股权融资

三、 债券融资

四、 信托类产品

五、 影视基金

六、 众筹类

七、 并购事件

第三节 2021-2026年电影众筹模式发展分析

一、 发展现状

二、 发展环境

三、 优势分析

四、 成功要素

五、 制约因素

六、 前景展望

七、 案例分析

第四节 2021-2026年电影金融工具发展分析

一、 电影衍生金融类理财产品

二、 电影保底发行

三、 明星证券化

第五节 2021-2026年电影金融的主要运作模式

一、 银行贷款与版权质押

二、 电影保险及完片担保

三、 版权预售

四、 信托产品

五、 互联网金融

六、 电影基金

第六节 2021-2026年电影金融发展存在的问题

一、 法律法规尚未完善

二、 服务机构尚未建立

三、 重盈利轻社会价值

四、 发展支持体系匮乏

第七节 2021-2026年电影金融发展的政策建议

一、 健全金融支持体系

二、 创建相关体制机制

三、 鼓励投资创“中国模式”

四、 产品与机构创新并行

五、 鼓励创新驱动发展

六、 强化监管边界建设

七、 建立风险预警系统

第八节 2021-2026年电影金融运作实例研究

一、 《叶问3》与票房证券化

二、 美国的电影资产证券化

第十二章 2021-2026年中国电影行业投资分析

第一节 2021-2026年中国电影产业投资环境分析

一、 政策环境

二、 资本环境

三、 技术环境

第二节 2021-2026年中国电影行业投资状况分析

一、 私募股权投融资

二、 投资并购情况

三、 IPO上市企业

四、 海外投资合作

五、 投资模式分析

第三节 2021-2026年中国影院投资发展概述

一、 投资主体

二、 投资成本

三、 盈利模式

第四节 2021-2026年中国电影行业投资热点分析

一、 电影制作端

二、 电影发行业

三、 电影放映业

四、 数字电影

五、 电影云服务

六、 后期特效

七、 点播影院

第五节 2021-2026年中国电影行业投资价值分析

一、 电影产业投资价值

二、 电影发行业投资价值

三、 电影放映业投资价值

四、 数字电影投资价值

第六节 2021-2026年中国电影行业投资壁垒分析

一、 准入壁垒

二、 资金壁垒

三、 商圈壁垒

四、 人才壁垒

第七节 2021-2026年中国电影行业投资风险分析

一、 爆款消退风险

二、 产品生产风险

三、 影院投入风险

四、 产品预测风险

五、 市场制度风险

六、 观影需求减弱风险

第八节 2021-2026年中国电影行业投资风控分析

一、 拼盘投资抗风险

二、 不应盲从影院投资潮

三、 严控资本，把关质量

四、 VR电影投资机遇风险并存

第九节 2021-2026年中国电影产业投资趋势分析

一、 行业整体投融资趋势

二、 各类型电影投资趋势

三、 各产业链环节投资趋势

第十三章 中国电影行业的前景分析预测

第一节 电影行业发展前景预测

一、 电影市场回暖

二、 行业发展机遇

三、 发展驱动因素

四、 行业建设规划

五、 未来发展方向

五、 十四五”发展展望

第二节 中国电影行业发展趋势分析

一、 票房增长趋势

二、 市场集中趋势

三、 电影产量趋势

四、 制作端发展趋势

五、 电影题材趋势

六、 票房分账趋势

第三节 2026-2031年电影行业发展预测分析

一、 行业发展因素分析

二、 电影票房收入预测

三、 观影人次预测

附录

附录一：《电影管理条例》

附录二：《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》

附录三：《中华人民共和国电影产业促进法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549422

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549422.shtml

在线订购：点击这里