2026-2031年全球民营医院行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

民营医院行业研究报告主要分析了民营医院行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、民营医院行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国民营医院行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外民营医院行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国民营医院行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对民营医院行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握民营医院行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 民营医院相关概述

第一节 民营医院简介

一、 定义

二、 成立背景

三、 特点分析

第二节 民营医院定位

一、 政策定位

二、 市场定位

三、 服务定位

第三节 民营医院价值

一、 社会价值

二、 经济价值

三、 健康贡献价值

第四节 民营医院与公立医院区别

一、 资金来源不同

二、 管理体制不同

三、 经营方式不同

第二章 2021-2026年国际民营医院发展状况及经验借鉴

第一节 美国

一、 概况与分类

二、 管理模式

三、 监管情况

四、 对我国的启示

第二节 日本

一、 发展特点

二、 市场地位

三、 管理模式

四、 监管情况

五、 对我国的启示

第三节 德国

一、 经营理念

二、 管理模式

三、 监管情况

第四节 新加坡

一、 经营理念

二、 管理模式

三、 监管情况

第五节 其他国家

一、 法国

二、 俄罗斯

三、 英国

第三章 2021-2026年中国民营医院发展环境分析

第一节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、 固定资产投资

三、 服务业运行状况

四、 宏观经济展望

第二节 政策环境

一、 社会办医支持意见

二、 社会办医门槛降低

三、 社会办医规范意见

四、 其他利好政策推进

第三节 社会环境

一、 人口规模现状

二、 居民收入水平

三、 居民健康素养

第四节 医疗卫生环境

一、 医疗卫生机构数

二、 公立医院病人费用

三、 医疗服务情况

第四章 2021-2026年中国民营医院总体发展状况分析

第一节 2021-2026年中国民营医院行业发展综述

一、 发展历程

二、 产生模式

三、 发展规模

四、 服务水平

五、 医院等级

六、 区域分布

第二节 2021-2026年中国民营医院市场运行分析

一、 病床数量

二、 医务人员数

三、 诊疗人次

四、 住院人次

五、 医疗效率

六、 财务状况

第三节 中国民营医院开展医养结合服务的SWOT分析

一、 民营医院开展医养结合服务的优势

二、 民营医院开展医养结合服务的弱势

三、 民营医院开展医养结合服务的机遇

四、 民营医院开展医养结合服务的威胁

五、 对民营医院开展医养结合的建议

第四节 中国民营医院与公立医院合作模式分析

一、 业务指导型

二、 资源共享型

三、 完全一体化型

四、 模式比较分析

第五节 中国民营医院发展面临的困境分析

一、 人才和技术问题

二、 市场竞争问题

三、 医患关系问题

四、 体制障碍问题

第六节 中国民营医院发展对策建议

一、 加强与公立医院合作

二、 推进文化建设

三、 走差异化竞争道路

四、 增强医院品牌认可度

五、 提升管理水平

第五章 2021-2026年中国民营中医医院市场发展分析

第一节 中国民营中医医院发展综述

一、 医院发展类型

二、 总体发展状况

三、 项目建设动态

四、 区域发展状况

第二节 中国民营中医医院发展SWOT分析

一、 优势（Strengths）

二、 劣势（Weaknesses）

三、 机会（Opportunities）

四、 威胁（Threats）

第三节 中国民营中医医院发展策略分析

一、 提升竞争实力

二、 创新差异化发展点

三、 整合资源优势

四、 加快自主品牌建设

五、 提升绩效管理

第六章 2021-2026年中国民营医院竞争力分析

第一节 民营医院竞争环境分析

一、 生存环境分析

二、 竞争情况分析

第二节 民营医院竞争结构分析

一、 潜在进入者

二、 产业内医院竞争

三、 医疗服务替代品

四、 对上游供应商的谈判力

五、 对下游患者的谈判力

第三节 中小型民营医院发展SWOT分析

一、 优势（Strengths）

二、 劣势（Weaknesses）

三、 机遇（Opportunities）

四、 威胁（Threats）

第四节 民营医院竞争力制约因素

一、 治理结构

二、 创新能力

三、 人才储备

四、 商务成本

五、 融资能力

六、 软环境

第五节 提高民营医院竞争力发展策略

一、 采用先进管理模式

二、 走差异化竞争之路

三、 争取医保定点权利

第七章 2021-2026年中国民营医院经营管理分析

第一节 医院经营管理状况

一、 概念及特点

二、 手段与方法

三、 发展阶段

第二节 民营医院的经营管理状况

一、 理念分析

二、 管理特点

三、 管理模式

四、 存在的问题

第三节 民营医院经营管理策略综述

一、 管理策略分析

二、 经营管理建议分析

三、 成本管理策略分析

四、 人才管理策略分析

第四节 未来民营医院经营管理的方向

一、 连锁化经营方向

二、 品牌化营销方向

三、 个性化发展方向

四、 规模化发展方向

五、 其他发展方向

第八章 2021-2026年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析

第一节 北京市

一、 基本发展情况

二、 人力资源状况

三、 服务供给分析

四、 服务效率分析

五、 发展策略分析

第二节 安徽省

一、 医疗机构资源状况

二、 社会办医鼓励政策

三、 民营医院发展困境

四、 民营医院发展策略

第三节 江苏省

一、 医疗机构资源状况

二、 民营医院财政补贴

三、 社会办医鼓励政策

第四节 河南省

一、 医疗机构资源状况

二、 民营医院发展现状

三、 社会办医鼓励政策

第五节 广东省

一、 地方利好政策

二、 基本发展情况

三、 人力资源状况

四、 服务供给分析

第六节 山东省

一、 政策环境分析

二、 基本发展情况

三、 人力资源状况

四、 区域发展规划

第七节 四川省

一、 基本发展情况

二、 人力资源状况

三、 服务供给分析

四、 服务效率分析

五、 发展对策建议

第八节 其他省市

一、 黑龙江省

二、 湖南省

三、 河北省

四、 重庆市

第九章 2021-2026年中国重点民营医院运营状况分析

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第二节 通策医疗投资股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 马应龙药业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第四节 华邦生命健康股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第五节 和美医疗控股有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第六节 温州康宁医院股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第十章 中国民营医院投融资分析

第一节 中国民营医院投资价值评估分析

一、 投资价值综合评估

二、 市场发展机会评估

三、 进入市场时机判断

第二节 民营医院外源融资方式

一、 银行贷款

二、 融资租赁

三、 发行债券

四、 私募股权融资

五、 公开发行上市

六、 PPP模式

第三节 中国民营医院资本运作分析

一、 并购整合

二、 IPO

三、 新三板

四、 上市公司并购

五、 PE+上市公司

第四节 中国民营医院投资进入模式

一、 收购私立医院

二、 公立医院托管

三、 收购公立医院

四、 新建医院

第五节 中国民营医院投资热点领域分析

一、 高端医疗服务

二、 专科连锁

三、 综合医院

四、 健康服务

第六节 中国民营医院投融资壁垒

一、 行业进入壁垒

二、 行业退出壁垒

三、 行业准入条件

第七节 中国民营医院战略定位考量因素分析

一、 城市经济发展水平

二、 当地医改政策

三、 税收优惠政策考量

四、 供需状况

五、 医疗服务项目

第八节 中国民营医院融资面临的困境

一、 规模信用困境

二、 责任落实困难

三、 回报时间较长

四、 财务风险较高

第九节 中国民营医院融资策略分析

一、 民营医院共同的融资策略

二、 民营医院多元化融资渠道

三、 不同发展期民营医院融资策略

四、 不同类型民营医院的融资策略

五、 建立民营医院现代企业管理团队

第十一章 2026-2031年中国民营医院发展前景及趋势预测

第一节 中国民营医院市场发展前景展望

一、 国家政策利好

二、 未来发展方向

三、 市场空间广阔

第二节 中国民营医院发展趋势分析

一、 以人才为支撑

二、 以患者为中心

三、 以政策为引导

四、 以专长为特色

五、 以服务为重心

第三节 2026-2031年中国民营医院市场预测分析

一、 2026-2031年中国民营医院市场影响因素分析

二、 2026-2031年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知

附录二：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录三：推进医疗服务价格改革的意见

附录四：医疗机构设置规划指导原则(2026-2031年)

附录五：国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549459

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549459.shtml

在线订购：点击这里