

2026-2031年全球再制造产业行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

再制造产业行业研究报告主要分析了再制造产业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、再制造产业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国再制造产业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外再制造产业行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国再制造产业行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对再制造产业行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握再制造产业行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 再制造产业的基本综述

第一节 再制造产业基本介绍

一、再制造产业概念界定

二、再制造产业的特点

三、再制造的基本流程

四、再制造产业应用领域

五、再制造产业链分析

六、再制造与维修和翻新的区别

第二节 再制造技术标准化分析

一、标准化的依据

二、行业标准数量

三、构建标准化体系

四、标准化存在问题

五、建立标准化措施

第三节 发展再制造产业的重要性

一、发展循环经济

二、提升制造业水平

三、提升产品附加值

四、促进节能减排

五、提高绿色消费意识

第二章 2021-2026年国际再制造产业发展经验分析及启示

第一节 国际再制造产业发展总体分析

一、全球产业规模

二、再制造产业政策

三、设计加工方式

四、参与主体分析

第二节 国际再制造产业细分领域发展分析

一、汽车零部件再制造领域

二、工程机械再制造领域

三、机床再制造领域

第三节 国际再制造产业重点国家及地区发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、其他国家

第四节 国际再制造产业发展政策措施分析

一、改善基础设施

二、鼓励研发创新

三、进出口管理

四、招商引资计划

第五节 对中国再制造产业发展的启示

一、营造适宜的生产环境

二、开展技术创新与合作

三、加强质量管理与监测

第三章 2021-2026年中国再制造产业发展环境PEST分析

第一节 政策环境

一、再制造政策的发展历程

二、再制造相关支持政策汇总

三、再制造产品目录发展动态

四、报废机动车回收相关政策

五、机电产品再制造试点单位

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、消费市场特征

二、社会消费规模

三、碳减排完成度

四、消费市场接受度

第四节 技术环境

一、表面工程技术

二、常用修复技术

三、重要技术突破

四、技术发展要求

五、技术发展趋势

第四章 2021-2026年中国再制造产业发展分析

第一节 中国再制造产业的发展现状分析

一、产业生命周期

二、产业发展特点

三、产业发展规模

四、企业试点工作

五、行业技术突破

六、产业发展模式

第二节 2021-2026年中国再制造市场供需分析

一、市场保有量

二、市场旧件来源

三、产业发展空间

四、市场需求分析

第三节 中国再制造产业发展存在的问题

一、技术开发滞后

二、法律有待完善

三、未形成规模

四、技术储备不足

五、市场认知度低

六、物流面临障碍

第四节 中国再制造产业发展的对策建议

一、深化试点示范

二、建设公共平台

三、加强产品监管

四、建立物流体系

五、推进政策制订

第五章 2021-2026年中国汽车再制造产业发展分析

第一节 汽车再制造的基本介绍

一、基本概念

二、处理技术

三、产业链分析

四、产业综合效益

第二节 中国汽车再制造行业发展状况分析

一、相关政策分析

二、产业现状综述

三、行业质量认证

四、产业发展路线

第三节 中国汽车再制造行业市场运行分析

一、汽车产量及销量

二、汽车新注册规模

三、汽车保有量规模

四、机动车回收状况

五、汽车报废量测算

第四节 中国汽车再制造行业基本运作模式

一、OEM再制造商模式

二、独立再制造商模式

三、承包再制造商模式

四、联合再制造商模式

第五节 中国汽车再制造业发展问题及对策分析

一、行业发展问题

二、行业发展对策

第六节 中国汽车零部件再制造产业前景展望

一、市场规模预测

二、市场发展预测

三、市场发展机会

第六章 2021-2026年中国工程机械再制造产业发展分析

第一节 中国工程机械再制造产业发展综述

一、技术工艺流程

二、发展的必要性

三、产业扶持政策

四、行业现状分析

第二节 中国工程机械再制造的市场供需分析

一、工程机械销售量

二、工程机械保有量

三、市场需求端分析

第三节 中国工程机械再制造产业发展模式分析

一、产业发展模式现状

二、发展模式优化建议

第四节 中国工程机械再制造发展的动力因素分析

一、市场动力

二、人力动力

三、资本动力

四、技术动力

五、制度动力

第五节 中国工程机械再制造产业的问题及对策

一、行业发展问题

二、行业发展对策

第六节 中国工程机械再制造产业的发展前景及趋势

一、市场前景分析

二、行业发展趋势

三、技术发展趋势

第七章 2021-2026年中国机床再制造产业发展分析

第一节 机床再制造的工艺流程及特点

一、基本流程

二、流程特点

三、技术方案

四、数控化率

第二节 中国机床再制造产业发展状况分析

一、行业政策回顾

二、行业发展现状

三、市场效益分析

四、市场前景展望

第三节 中国机床再制造市场供需状况分析

- 一、机床产量规模
- 二、机床市场保有量
- 三、市场需求规模

第四节 中国机床再制造行业发展存在的问题分析

- 一、产业链条不完整
- 二、产品监管缺位
- 三、经营模式守旧
- 四、技术水平较低

第五节 中国机床再制造产业发展的对策及建议

- 一、调整产业结构
- 二、加强技术创新
- 三、提高生产水平
- 四、加强品牌建设
- 五、开拓营销渠道
- 六、落实节能环保

第八章 2021-2026年中国矿山机械再制造产业发展分析

第一节 中国矿山机械再制造产业发展状况

- 一、矿山机械的基本概念
- 二、矿山机械设备的特点
- 三、矿山机械再制造需求

四、矿山机械再制造技术

五、矿山机械再制造区域发展

第二节 中国矿山机械再制造产业发展存在的问题

一、用户观念问题

二、技术力度不够

三、缺乏专业人才

四、回收废旧设备难

五、企业实力欠缺

六、需求有待提高

七、国外产品冲击

第三节 中国矿山机械再制造产业发展的对策及建议

一、编制产业规划

二、开展技术研究

三、制定相关标准

四、加强人才建设

五、建立回收和销售平台

六、扩大再制造规模

第四节 中国矿山机械再制造产业发展前景及趋势分析

一、市场空间预测

二、行业发展趋势

第九章 2021-2026年中国再制造产业其他细分领域发展分析

第一节 高端智能再制造产业发展分析

一、市场背景

二、发展任务

三、市场需求

四、产业融合

五、保障措施

第二节 内燃机再制造产业发展分析

一、市场背景

二、政策支持

三、主要目标

四、市场保有量

五、未来发展前景

第三节 电子电器再制造产业发展分析

一、再制造模式

二、产业相关政策

三、社会保有量

四、理论报废量

五、再制造发展

六、发展存在问题

七、发展经验借鉴

第四节 办公设备再制造产业发展分析

一、基本定义

二、标准化体系

三、市场规模

四、发展建议

第十章 中国再制造产业示范基地发展分析

第一节 上海临港再制造示范基地

一、基地概况

二、发展基础

三、发展历程

四、政策支持

五、产城融合

六、企业布局

七、技术发展

第二节 江苏张家港再制造示范基地

一、基地规划

二、政策支持

三、企业布局

四、发展分析

五、前景展望

第三节 湖南浏阳再制造产业示范基地

一、基地规划

二、发展历程

三、发展环境

四、区位优势

五、区域合作

六、产业集群效应

第四节 京津冀国家再制造产业示范基地

一、基地介绍

二、发展环境

三、优势分析

四、发展分析

五、平台成效

第五节 彭州航空动力产业功能区

一、基地介绍

二、园区目标

三、战略措施

四、投资情况

五、优势分析

第六节 马鞍山市雨山经济开发区

一、基地介绍

二、配套政策

三、园区经济

四、产业集群

五、逆向物流

六、优势分析

第七节 合肥再制造产业集聚区

一、 基地介绍

二、 区位优势

三、 发展环境

四、 地方标准

五、 技术基础

第十一章 2021-2026年国外再制造重点企业竞争力分析

第一节 卡特彼勒公司 (Caterpillar, Inc.)

一、 企业发展概况

二、 再制造业务分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第二节 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第三节 凯斯纽荷兰工业集团 (CNH Industrial NV)

一、 企业发展概况

二、 再制造设备介绍

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 株式会社小松制作所

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第十二章 2021-2026年国内再制造重点企业竞争力分析

第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、产业发展分析

三、技术发展分析

四、企业运作分析

五、经营效益分析

六、业务经营分析

七、财务状况分析

八、核心竞争力分析

九、公司发展战略

十、未来前景展望

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品发展情况
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第四节 中联重科股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 中国玉柴国际有限公司（CYD）

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、2021-2026年企业经营状况分析

第十三章 中国再制造产业供应链分析

第一节 再制造产业供应链的综述

- 一、 供应链定义
- 二、 供应链流程
- 三、 供应链系统
- 四、 “以旧换再” 闭环供应链

第二节 再制造逆向物流分析

- 一、 基本定义
- 二、 效益分析
- 三、 特点分析
- 四、 运营模式
- 五、 影响因素分析

第三节 再制造供应链优化

- 一、 系统优化
- 二、 优化目标
- 三、 实施路径

第十四章 2026-2031年中国再制造产业投资分析及前景预测

第一节 再制造产业投资机遇分析

- 一、 投资价值评估
- 二、 市场发展动力
- 三、 市场进入时机
- 四、 行业投资建议

五、节能减排要求

第二节 再制造产业的市场准入壁垒

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第三节 再制造产业投资阻力分析

一、社会认可度不高

二、产业体系不健全

三、法规政策缺失

第四节 2026-2031年再制造产业发展前景展望

一、未来发展思路

二、未来发展趋势

三、未来发展方向

第五节 2026-2031年中国再制造产业发展因素分析

一、利好因素分析

二、不利因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1549599

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549599.shtml>

在线订购：[点击这里](#)