2026-2031年全球旅游行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

旅游行业研究报告主要分析了旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

第二章 2021-2026年全球旅游业发展分析

第一节 2021-2026年全球旅游业发展概述

一、 旅游业发展现状

二、 旅游业对经济的影响

三、 旅游经济增长情况

四、 全球旅游业竞争力

五、 旅游业细分市场分析

六、 后疫情下旅游业发展

七、 全球旅游业投资并购

第二节 全球主要区域旅游市场发展分析

一、 全球旅游区域格局

二、 美洲旅游市场

三、 欧洲旅游市场

四、 亚太旅游市场

五、 中东旅游市场

六、 非洲旅游市场

第三节 \"一带一路\"国家旅游业发展分析

一、 \"一带一路\"建设进展及发展成果

二、 \"一带一路\"国家旅游市场发展现状

三、 \"一带一路\"国家旅游市场发展问题

四、 \"一带一路\"国家旅游市场发展对策

五、 \"一带一路\"国家旅游市场发展机遇

第四节 全球旅游业发展前景展望

一、 全球旅游业发展机遇

二、 全球旅游业变革趋势

三、 全球旅游业发展预测

四、 新兴经济体旅游业展望

第三章 2021-2026年中国旅游业发展环境PEST分析

第一节 宏观经济环境

一、 宏观经济运行状况

二、 服务业稳定运行

三、 国内固定资产投资

四、 宏观经济发展展望

第二节 政策环境分析

一、 旅游业政策汇总

二、 区域旅游相关政策

三、 全域旅游相关政策

四、 \"互联网+旅游\"政策

五、 旅行社相关扶持政策

六、 疫情间旅游业扶持政策

七、 旅游服务质量监管政策

八、 促进旅游消费相关政策

九、 \"十四五\"文化旅游规划

第三节 社会环境分析

一、 人口规模与构成

二、 居民收入水平

三、 居民消费水平

四、 社会消费规模

五、 民众休闲环境

六、 步入全民旅游时代

第四节 技术环境分析

一、 科技对旅游业影响综述

二、 人工智能技术

三、 VR技术

四、 区块链技术

五、 人机交互技术

六、 新能源革命

七、 GIS技术

八、 物联网技术

九、 云计算技术

第四章 2021-2026年中国旅游业现状综合分析

第一节 中国旅游业发展综述

一、 旅游业发展历程

二、 旅游业驱动因素

三、 旅游业国际地位分析

四、 旅游业发展成就

五、 旅游业发展经验

六、 旅游业发展效益分析

第二节 2021-2026年中国旅游业运行状况

一、 行业增加值

二、 游客接待量分析

三、 产业收入状况

四、 行业运行特点

五、 服务质量现状

六、 特色板块抢眼

七、 行业发展热点

第三节 2021-2026年入境旅游市场分析

一、 入境游客接待量

二、 入境客源市场构成

三、 入境旅游市场结构

四、 入境旅游收入情况

五、 入境旅游市场特点

六、 入境旅游发展机遇挑战

第四节 2021-2026年出境旅游市场分析

一、 出境游市场发展现状

二、 出境游市场发展特点

三、 出境游发展规模分析

四、 出境游市场消费情况

五、 出境游目的地分析

六、 疫情下出境游发展

七、 出境游客特点分析

八、 优化出境游市场环境

九、 出境游市场发展形势

十、 出境游市场发展趋势

第五节 2021-2026年节假日旅游市场分析

一、 元旦假日旅游市场

二、 春节黄金周旅游市场

三、 清明假日旅游市场

四、 端午假日旅游市场

五、 五一假日旅游市场

六、 中秋假日旅游市场

七、 黄金周旅游市场问题及对策

第六节 中国旅游业面临的挑战

一、 旅游业面临的主要矛盾

二、 旅游业发展困境

第七节 中国旅游行业发展建议

一、 政府方面发展举措

二、 旅游企业主体性策略

三、 行业协会协同性策略

四、 应对突发性危机建议

五、 的发展策略

第五章 中国旅游业重要发展战略分析

第一节 \"旅游+\"战略

一、 \"旅游+互联网\"发展

二、 \"旅游+新媒体\"发展

三、 \"旅游+工业\"发展

四、 \"旅游+电商\"发展

五、 其他\"旅游+\"发展

第二节 全域旅游战略

一、 全域旅游概念界定

二、 全域旅游发展理念

三、 全域旅游发展历程

四、 全域旅游发展现状

五、 全域旅游示范名单

六、 全域旅游发展问题

七、 全域旅游发展策略

第三节 \"一带一路\"旅游合作战略

一、 \"一带一路\"旅游合作背景

二、 \"一带一路\"旅游合作意义

三、 \"一带一路\"旅游合作挑战

四、 \"一带一路\"旅游合作建议

第六章 2021-2026年中国生态旅游发展潜力分析

第一节 生态旅游的相关概述

一、 生态旅游的定义

二、 生态旅游的内涵和外延

三、 生态旅游的原理

四、 生态旅游的特点

五、 生态旅游的历程

六、 生态旅游与传统旅游的差异

第二节 2021-2026年中国生态旅游发展状况

一、 生态旅游发展意义

二、 生态旅游发展现状

三、 生态旅游发展模式

四、 生态旅游典型景区

五、 生态旅游发展导向

六、 生态旅游提质策略

第三节 生态旅游区建设驱动机制分析

一、 生态旅游区建设驱动机制概述

二、 生态旅游区建设制约因素分析

三、 生态旅游区建设驱动 - 制约机制

四、 生态旅游区建设驱动机制优化策略

第四节 中国生态旅游发展问题分析

一、 资源缺乏重视

二、 开发方式粗放

三、 经营观念滞后

四、 法制建设落后

五、 民众缺乏意识

六、 环境污染严重

第五节 中国生态旅游发展对策分析

一、 加强生态旅游立法

二、 构建利益驱动机制

三、 建立特殊运营模式

四、 加强生态旅游管理

五、 建立从业培训体系

六、 加强生态旅游教育

七、 建立专家辅助系统

第六节 中国生态旅游投资分析

一、 生态旅游投资的特征

二、 生态旅游投资风险识别

三、 生态旅游投资应对措施

第七节 全国生态旅游发展规划

一、 面临形势

二、 规划目标

三、 总体布局

四、 重点任务

五、 配套体系

六、 保障措施

第七章 2021-2026年红色旅游发展潜力分析

第一节 红色旅游相关概述

一、 概念界定

二、 发展历程

三、 市场定位

四、 资源特点

五、 社会价值

第二节 2021-2026年中国红色旅游发展现状

一、 红色旅游政策环境

二、 红色旅游市场规模

三、 红色旅游景区数量

四、 红色旅游经典景区

五、 红色旅游消费情况

六、 红色旅游产品特点

七、 红色旅游投资状况

八、 红色旅游发展形态

第三节 红色旅游发展问题分析

一、 红色旅游资源开发问题

二、 红色旅游存在主要问题

三、 红色旅游产品存在问题

四、 红色旅游发展面临障碍

五、 红色旅游投融资的问题

第四节 发展红色旅游的策略与建议

一、 发展红色旅游的对策建议

二、 新时代红色旅游发展路径

三、 打造红色旅游的产品品牌

四、 助力革命老区乡村振兴

五、 社区旅游模式推动红色旅游

六、 红色旅游需可持续发展策略

第五节 \"十四五\"中国红色旅游发展思路

一、 树立发展总导向

二、 构建顶层设计新模式

三、 拓展红色旅游发展新领域

四、 打造红色教育服务新体

五、 融入数字科技体验新元素

第八章 2021-2026年乡村旅游发展潜力分析

第一节 乡村旅游相关概述

一、 乡村旅游的定义

二、 乡村旅游的内涵

三、 乡村旅游基本类型

四、 乡村旅游发展形式

第二节 2021-2026年乡村旅游产业运行现状

一、 产业发展阶段分析

二、 乡村旅游接待人数

三、 乡村旅游营业收入

四、 乡村旅游行业特点

五、 重点乡村旅游名单

第三节 2021-2026年乡村旅游市场受众分析

一、 游客出行方式

二、 消费水平提高

三、 年轻趋势愈显

第四节 乡村旅游中出现的问题及对策

一、 乡村旅游开发中的问题

二、 乡村旅游运行中的问题

三、 乡村旅游发展对策

四、 乡村旅游建设路径

第五节 中国乡村旅游业投资潜力分析

一、 乡村旅游投资机遇分析

二、 国家鼓励社会资本入场

三、 乡村旅游投资壁垒分析

四、 乡村旅游投资政策建议

第九章 2021-2026年健康旅游发展潜力分析

第一节 健康旅游相关概述

一、 健康旅游基本含义

二、 健康旅游类型划分

三、 主要健康旅游产品

四、 健康旅游主要项目

第二节 2021-2026年中国健康旅游业的发展

一、 健康旅游产品供给

二、 健康旅游市场需求

三、 健康旅游发展现状

四、 健康旅游市场空间

五、 健康旅游发展建议

六、 健康旅游发展趋势

第三节 2021-2026年医疗旅游行业发展分析

一、 医疗旅游相关概述

二、 中国医疗旅游发展现状

三、 中国医疗旅游市场规模

四、 中国医疗旅游融合动因

五、 中国医疗旅游发展路径

六、 中国医疗旅游发展机遇

七、 中国医疗旅游发展策略

第四节 2021-2026年中国中医药健康旅游发展分析

一、 中医药健康旅游基本概念

二、 中医药健康旅游现实意义

三、 中医药健康旅游发展现状

四、 中医药健康旅游市场规模

五、 中医药健康旅游典型案例

六、 中医药健康旅游发展机遇

七、 中医药健康旅游发展对策

第五节 健康旅游典型开发方向分析

一、 文化健康旅游

二、 医疗健康旅游

三、 游乐健康养生

四、 美食健康旅游

五、 生理美容养生

六、 运动健康旅游

七、 生态健康旅游

第六节 健康旅游典型开发模式分析

一、 健康管理模式

二、 医疗旅游模式

三、 健身俱乐部模式

四、 养生休闲目的地模式

五、 养生休闲旅游区模式

第十章 2021-2026年旅游小镇发展分析

第一节 旅游小镇相关概述

一、 旅游小镇主要类型

二、 旅游小镇培育条件

三、 旅游小镇发展特征

四、 旅游小镇发展趋势

第二节 特色旅游小镇创新发展分析

一、 特色小镇政策背景

二、 旅游+异域风情

三、 旅游+健康发展

四、 旅游+工业历史

五、 旅游+智能制造

六、 旅游+地方文化

七、 旅游+金融产业

第三节 中国体育旅游特色小镇发展分析

一、 体育旅游特色小镇的特征

二、 体育旅游特色小镇产业链

三、 体育旅游特色小镇主要类型

四、 体育旅游特色小镇盈利模式

五、 体育旅游特色小镇典型案例

六、 体育旅游特色小镇发展问题

七、 体育旅游特色小镇发展建议

第四节 2021-2026年部分区域旅游小城镇发展状况

一、 陕西省

二、 江西省

三、 湖南省

四、 江门市

五、 清远市

六、 永泰县

第五节 国内经典旅游小镇发展案例分析

一、 广西恭城县莲花镇基本情况

二、 旅游小镇发展外部拉力分析

三、 旅游小镇发展内部推力分析

四、 旅游小镇提质增效路径分析

五、 旅游小镇发展总结以及前景

第六节 中国旅游小城镇发展建议与前景

一、 旅游小城镇发展建议

二、 旅游小城镇规划建议

三、 特色旅游小镇发展建议

四、 旅游小城镇发展机遇

第十一章 2021-2026年主题公园发展分析

第一节 2021-2026年世界主题公园发展综述

一、 市场运营状况

二、 企业模式分析

三、 运行发展动态

四、 运营趋势剖析

五、 成功经验分析

第二节 中国主题公园的发展综述

一、 发展历程分析

二、 类型划分情况

三、 建设运营特点

四、 发展特征分析

五、 基本态势判断

第三节 2021-2026年中国主题公园市场运行分析

一、 项目开发现状

二、 行业市场规模

三、 区域布局状况

四、 竞争能力分析

五、 开发模式分析

六、 市场热点事件

第四节 中国主题公园盈利能力分析

一、 盈利模式分析

二、 盈利能力现状

三、 盈利不佳原因

四、 国外盈利启示

五、 盈利提升路径

第五节 中国主题公园产业SWOT分析

一、 发展优势分析

二、 发展劣势分析

三、 发展机遇分析

四、 发展挑战分析

第六节 中国主题公园创新发展的路径

一、 产品创新

二、 项目创新

三、 活动创新

四、 表演服务创新

五、 营销管理创新

第十二章 2021-2026年其他热点旅游市场分析

第一节 智慧旅游

一、 智慧旅游相关概念

二、 智慧旅游政策环境

三、 智慧旅游运行逻辑

四、 智慧旅游投资状况

五、 智慧旅游发展规划

六、 智慧旅游发展趋势

第二节 体育旅游

一、 体育旅游基本概念

二、 体育旅游现状综述

三、 体育旅游市场规模

四、 体育旅游申报项目

五、 体育旅游竞争分析

六、 体育旅游经济意义

第三节 工业旅游

一、 工业旅游发展现状

二、 工业旅游特点分析

三、 工业旅游开发模式

四、 工业旅游经济意义

五、 工业旅游发展问题

六、 工业旅游发展建议

第四节 自驾车旅游

一、 自驾车旅游相关概述

二、 自驾车旅游特征分析

三、 自驾车旅游市场运行

四、 自驾车旅游消费特点

五、 自驾车旅游发展建议

六、 自驾车旅游发展趋势

第五节 滨海旅游

一、 滨海旅游基本概念

二、 滨海旅游市场运行

三、 滨海旅游开发模式

四、 滨海旅游发展问题

五、 滨海旅游发展对策

第六节 影视旅游

一、 影视旅游的内涵

二、 影视旅游的特征

三、 影视旅游价值分析

四、 影视旅游需求分析

五、 影视旅游营销模式

六、 影视旅游热门基地

七、 影视旅游发展问题

八、 影视旅游发展对策

第七节 温泉旅游

一、 温泉旅游相关概述

二、 温泉旅游消费情况

三、 温泉旅游发展模式

四、 温泉旅游发展问题

五、 温泉旅游发展思考

六、 温泉旅游发展机遇

七、 温泉度假区开发方向

第八节 定制旅游

一、 定制旅游内涵介绍

二、 定制旅游类型模式

三、 定制旅游发展历程

四、 定制旅游市场运行

五、 定制旅游发展问题

六、 定制旅游发展路径

七、 定制旅游发展展望

第九节 研学旅游

一、 研学旅游相关概述

二、 研学旅游政策环境

三、 研学旅游市场运行

四、 研学旅游发展特征

五、 中日研学旅游对比

六、 研学旅游发展问题

七、 研学旅游发展建议

第十节 旅游演艺

一、 旅游演艺相关概述

二、 旅游演艺市场运行

三、 旅游演艺区域发展

四、 旅游演艺龙头情况

五、 旅游演艺竞争格局

六、 旅游演艺发展问题

七、 旅游演艺发展建议

八、 旅游演艺发展展望

第十一节 冰雪旅游

一、 冰雪旅游政策环境

二、 冰雪旅游发展现状

三、 冰雪旅游投资规模

四、 冰雪旅游发展建议

五、 冰雪旅游发展计划

第十二节 邮轮旅游

一、 邮轮旅游市场运行

二、 邮轮旅游接待规模

三、 邮轮旅游疫情影响

四、 邮轮旅游营销策略

五、 邮轮旅游发展建议

六、 邮轮旅游发展展望

第十三章 2021-2026年旅游市场消费分析

第一节 旅游消费市场发展分析

一、 旅游消费总体状况

二、 国民旅游结构分析

三、 不同人群旅游消费

四、 旅行消费行为分析

五、 未来旅游消费趋势

第二节 国内各类人群旅游市场发展分析

一、 女性旅游市场

二、 老年人旅游市场

三、 大学生旅游市场

四、 商务旅游市场

第三节 旅游消费主体分析

一、 观光型旅游者

二、 娱乐消遣型旅游者

三、 度假保健型旅游者

四、 文化教育型旅游者

五、 宗教型旅游者

六、 寻根、探亲、访友型旅游者

七、 购物型旅游者

八、 商务/公务型旅游者

九、 生态/探险型旅游者

第四节 体验经济时代的旅游消费者行为特点

一、 旅游消费需求向高端转移

二、 情感需求的比重增加

三、 个性化产品服务受欢迎

四、 从产品本身转移到消费体验

五、 对文化旅游产品的需求上升

六、 绿色旅游需求的呼声越来越高

第五节 旅游需求的定量分析方法

一、 高峰期需求测定

二、 空间面积来度量拥挤程度

三、 限度评估法

四、 摄像与问卷结合法

第六节 中国旅游消费旅游消费新趋势与发展战略

一、 市场趋势研判

二、 市场发展战略

三、 消费热点培育

第十四章 2021-2026年中国主要城市旅游业发展分析

第一节 北京市

一、 行业政策环境

二、 行业收入状况

三、 游客数量规模

四、 游客来源构成

五、 行业运行现状

第二节 上海市

一、 行业政策环境

二、 行业发展成果

三、 行业运行现状

四、 行业发展形势

五、 行业建设规划

第三节 深圳市

一、 行业政策环境

二、 主要发展任务

三、 行业运行状况

四、 区域发展规划

第四节 广州市

一、 行业政策环境

二、 发展行动计划

三、 总体运行状况

第五节 其他城市

一、 天津市

二、 宁波市

三、 杭州市

第十五章 中国旅游资源及运作模式

第一节 中国主要地区的旅游资源

一、 西南市场

二、 华东市场

三、 东北市场

四、 华南市场

五、 华北市场

六、 西北市场

第二节 国内景区旅游资源发展分析

一、 景区旅游资源分布情况

二、 典型历史文化类景区介绍

三、 典型海滨旅游类景区介绍

四、 典型自然风景类景区介绍

五、 智慧旅游景区发展方向

第三节 旅游业的商业模式分析

一、 旅游供给模式

二、 旅游商业形态

三、 旅游产业组织

第四节 网络旅游市场的商业模式

一、 在线旅游市场主流商业模式

二、 旅游商品O2O模式分析

三、 在线旅游商业模式创新

第五节 解析主题公园市场化的商业运作模式

一、 国内外主题公园SWOT分析

二、 中国主题公园盈利模式分析

三、 主题公园市场化运作商业设计

第六节 商务旅游及其商业模式探究

一、 商务旅游基本概述

二、 商务旅游市场需求

三、 商务旅游供给类型

四、 市场商业模式分析

五、 商务旅游发展建议

第十六章 2021-2026年中国旅游业竞争分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

一、 中国旅游业国际竞争力概述

二、 中国旅游业的国际竞争优势

三、 中国旅游业的国际竞争劣势

第二节 2021-2026年中国旅游业市场竞争格局

一、 中国旅游业竞争力排名状况

二、 中国旅游业竞争力有待提高

三、 中国旅游市场价格竞争过度

四、 旅游市场进入个性化竞争时代

五、 旅行社步入品牌竞争时代

第三节 旅游业的人才竞争探讨

一、 旅游业人才竞争层次

二、 旅游业人才竞争特点

三、 旅游业人才竞争策略

第四节 中国旅游业的竞争战略

一、 旅行社增强竞争力策略分析

二、 价格在内地旅游最具竞争力

三、 增强旅游业和企业的竞争力

四、 旅游文化是参与国际竞争的关键

第十七章 2021-2026年中国旅游相关行业发展分析

第一节 2021-2026年景区发展分析

一、 景区发展状况

二、 景区数量规模

三、 景区品牌指数

四、 景区价值模型

五、 景区发展形势

第二节 2021-2026年酒店业发展分析

一、 酒店业与旅游业的关系

二、 酒店行业发展现状

三、 星级酒店规模结构

四、 星级酒店经营状况

五、 经济酒店模式分析

六、 未来酒店发展趋势

第三节 2021-2026年餐饮业发展分析

一、 行业发展特点

二、 行业收入规模

三、 行业发展热点

四、 企业发展状况

五、 行业发展机遇

六、 产业发展任务

七、 行业发展方向

第四节 2021-2026年会展产业发展分析

一、 会展业与酒店业互动发展

二、 会展行业发展特点

三、 全国总体办展情况

四、 会展行业区域分析

五、 国内展馆建设现状

六、 会展行业问题挑战

七、 会展行业发展建议

八、 会展产业发展趋势

第五节 2021-2026年旅游交通业的发展

一、 交通与旅游的关系

二、 铁路旅游交通分析

三、 公路旅游交通分析

四、 水路旅游交通分析

五、 航空旅游交通分析

第十八章 2021-2026年中国旅游业重点企业经营状况分析

第一节 宋城演艺发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第二节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 西安旅游股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第五节 黄山旅游发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第六节 张家界旅游集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第七节 桂林旅游股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十九章 中国旅游业投资潜力分析

第一节 中国旅游业投资现状综合分析

一、 旅游行业投资现状

二、 旅游行业投资主体

三、 旅游行业投资规模

四、 旅游行业投资项目

五、 旅游行业融资阶段

六、 旅游投资事件分布

七、 旅游行业投资金额

八、 典型旅游投资事件

第二节 中国旅游业PPP项目投资状况分析

一、 旅游PPP发展状况

二、 旅游PPP项目特性分析

三、 旅游PPP面临的问题

四、 旅游PPP运作经验

五、 旅游PPP发展建议

第三节 中国旅游业投资机遇

一、 国际化机遇

二、 市场需求机遇

三、 金融支持机遇

四、 短视频红利

五、 转型升级机遇

第四节 中国旅游业投资壁垒分析

一、 技术壁垒

二、 品牌与网络壁垒

三、 行为性壁垒

四、 退出壁垒

第五节 中国旅游业投资误区及建议

一、 旅游业投资存在的误区

二、 旅游业投资存在的问题

三、 旅游业投资的建议

四、 旅游业投资的思考

第六节 中国旅游业投资风险及防范措施

一、 宏观经济环境风险

二、 项目投资开发风险

三、 自然等外部因素风险

四、 投资风险的防范措施

第七节 基于可持续发展的旅游投资决策

一、 旅游投资的战略决策

二、 旅游投资的项目决策

三、 基于可持续发展的旅游投资效益

第八节 中国旅游业投资趋势分析

一、 旅游区域投资机会

二、 旅游投资前景广阔

三、 旅游投资重点领域

第二十章 旅游业相关上市公司投资统计分析

第一节 A股及新三板上市公司在旅游产业投资动态分析

一、 投资项目综述

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第二节 旅游产业上市公司投资动态分析

一、 投资规模统计

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第二十一章 旅游业的发展前景与趋势预测分析

第一节 中国旅游业发展前景展望

一、 旅游业政策机遇

二、 旅游业发展趋势

三、 旅游业绿色发展

四、 旅游业高质量发展方向

五、 疫情下旅游业发展机遇

六、 后疫情时代旅游业发展展望

第二节 \"十四五\"时期中国旅游业发展前景

一、 \"十四五\"时期旅游业的发展环境

二、 \"十四五\"时期旅游业的核心命题

三、 \"十四五\"旅游业高质量发展内容

四、 \"十四五\"时期旅游业的发展趋势

第三节 2026-2031年中国旅游行业预测分析

一、 2026-2031年中国旅游行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国旅游总收入预测

三、 2026-2031年中国国内旅游收入预测

四、 2026-2031年中国国内旅游人数预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游行政许可办法》

附录三：国家旅游人才培训基地管理办法（试行）

附录五：关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见

附录六：关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549883

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549883.shtml

在线订购：点击这里