2026-2031年全球汽车检测行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

汽车检测行业研究报告主要分析了汽车检测行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、汽车检测行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国汽车检测行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外汽车检测行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国汽车检测行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对汽车检测行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握汽车检测行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 汽车检测行业相关概述

第一节 汽车检测的基本介绍

一、 汽车检测的定义

二、 汽车检测的必要性

第二节 汽车检测的意义

一、 车检管控带来效益

二、 确保汽车高性能

三、 提高交通安全性

四、 减少环境的污染

第三节 汽车检测的业务类型

一、 汽车检测业务分类

二、 在用车检测业务

三、 新车下线检测业务

第二章 中国汽车检测行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、 车检制度发展历程

二、 现行年检规定政策

三、 检测行业支持政策

四、 机动车维修管理政策

五、 车检限价放开政策

六、 车辆技术管理政策

七、 资质认定管理办法

八、 国六排放标准政策

九、 推动I/M制度的政策

第二节 经济环境分析

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业运行情况

四、 固定资产投资

五、 宏观经济展望

第三节 社会与人口环境分析

一、 居民收入水平

二、 社会消费规模

三、 居民消费水平

四、 社会教育水平

五、 人口规模与构成

六、 社会观念转变

第四节 疫情影响分析

一、 传统车检机构需转型

二、 生产经营逐步恢复

三、 聚焦“新四化”转型

第三章 2021-2026年中国汽车检测产业环境分析

第一节 汽车产业发展情况分析

一、 汽车产业阶段演变

二、 汽车行业销量变化

三、 民用汽车保有量变化

四、 汽车平均车龄变化

五、 新车型推出周期变化

第二节 汽车后市场发展情况分析

一、 汽车后市场行业机会

二、 汽车后市场促进政策

三、 汽车后市场规模分析

四、 后市场消费渠道偏好

五、 汽车后市场业态模式

六、 汽车后市场发展问题

七、 汽车后市场发展对策

八、 汽车后市场发展前景

九、 汽车后市场发展趋势

第三节 二手车行业发展情况分析

一、 二手车相关促进政策

二、 中国二手车交易量变化

三、 国内外二手车交易对比

四、 二手车交易类型分析

五、 二手车交易方式分析

六、 二手车交易存在问题

七、 二手车交易发展建议

八、 二手车交易发展展望

第四章 2021-2026年中国汽车检测行业发展情况分析

第一节 汽车检测产业链介绍

一、 车检产业链结构

二、 上下游传导逻辑

第二节 汽车检测行业发展历程

一、 行业阶段划分

二、 技术发展演变

三、 管理方式变化

第三节 汽车检测市场规模状况

一、 市场总体规模

二、 汽车检测频次

三、 二手车检测市场

第四节 汽车检测市场竞争分析

一、 竞争格局变化

二、 现有竞争形势

三、 专利分布状况

四、 行业竞争壁垒

五、 行业整合方式

第五节 汽车检测行业发展问题及对策

一、 检测设备更新较慢

二、 技术水平存在差距

三、 专业技术人员缺乏

四、 现存问题的应对策略

第五章 汽车检测设备及检测系统深度分析

第一节 汽车检测设备分析

一、 汽车检测设备的种类

二、 汽车检测设备发展演变

三、 系统组成各环节的设备

四、 汽车检测设备物联网应用

五、 汽车检测设备机电一体化

六、 汽车检测设备挑战与建议

七、 汽车检测设备发展趋势

八、 汽车检测设备市场空间

第二节 汽车检测系统分析

一、 检测系统产业链分析

二、 检测系统发展意义

三、 检测系统标准变化

四、 检测系统技术结构

五、 国外汽车检测系统

六、 国内汽车检测系统

第六章 典型汽车检测设备分析——汽车尾气遥感检测设备

第一节 汽车尾气检测的基本分析

一、 汽车尾气检测的必要性

二、 尾气检测方法及规定

三、 传统尾气检测技术

四、 传统尾气检测的不足

五、 尾气检测发展方向

第二节 汽车尾气遥感检测的基本分析

一、 汽车尾气遥感检测的优势

二、 汽车尾气遥感检测原理

三、 汽车尾气遥感检测设备

四、 汽车尾气遥感检测技术

五、 汽车尾气遥感检测应用

六、 汽车尾气遥感检测建议

第三节 汽车尾气遥感检测市场前景

一、 汽车尾气遥感检测设备机遇

二、 汽车尾气遥感检测市场空间

第七章 2021-2026年国内外汽车检测站发展情况分析

第一节 检测站相关概述

一、 检测站的基本概念

二、 检测站的任务职责

三、 汽车检测站的分类

四、 检测站的组成要素

第二节 国外检测站发展情况分析

一、 美国车检站发展情况

二、 日本车检站发展情况

三、 欧洲车检站发展情况

第三节 中国检测站发展情况分析

一、 检测站数量分析

二、 检测站配比分析

三、 检测站区域分布

第四节 综合性能检测站发展分析

一、 综合性能检测站发展概述

二、 综合性能检测站发展历程

三、 综合性能检测站技术现状

四、 综合性能检测站存在问题

五、 综合性能检测站优化策略

六、 综合性能检测站发展趋势

第五节 中国检测站主要发展问题

一、 行业竞争格局分散

二、 管理部门职能交叉

三、 车站检测质量不高

四、 从业人员水平不高

第六节 中国检测站发展对策分析

一、 形成联合办公室

二、 改变检测站定位

三、 发展云检测技术

四、 加强从业人员培训

第八章 汽车检测重要发展方向——新能源汽车检测

第一节 新能源汽车政策分析

一、 财政补贴政策状况

二、 产业发展规划政策

三、 地方层面扶持政策

四、 新能源汽车检测政策

第二节 新能源汽车检测的需求环境

一、 新能源汽车产量

二、 新能源汽车销量

三、 新能源汽车保有量

第三节 新能源汽车检测业务构成

一、 汽车整车检测项目

二、 动力电池检测项目

三、 驱动电机系统检测项目

四、 其他部件检测项目

第四节 新能源汽车检测发展动态

一、 吉林检测基础设施建设发展

二、 滨海完成首批新能源车检测

三、 合肥中德合作检测实验室揭牌

四、 国家级第三方检测机构落地珠海

第五节 新能源汽车检测技术发展分析

一、 检测技术的必要性

二、 检测技术的应用

三、 汽车故障检测路径

四、 电池检测技术问题

五、 检测技术发展建议

第六节 新能源汽车检测的发展潜力

一、 汽车检测行业面临革新

二、 新能源车检研发启动

三、 新能源检测前景广阔

第九章 2021-2026年国际汽车检测龙头企业经营分析

第一节 OPUS（欧普斯）

一、 企业发展概况

二、 企业发展历程

三、 企业营收情况

四、 车检业务规模

五、 业务地区布局

第二节 Applus+（艾普拉斯）

一、 企业发展概况

二、 汽车业务部门

三、 车检业务情况

四、 企业经营状况

五、 企业发展战略

第三节 Dekra（德凯）

一、 机构发展概况

二、 业务收入规模

三、 业务地区分布

四、 检测技术优势

五、 在华业务布局

六、 未来发展规划

第四节 TUV NORD（汉德）

一、 机构发展概况

二、 在华业务布局

三、 企业发展动态

第十章 2021-2026年国内汽车检测重点企业经营分析

第一节 深圳市安车检测股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 业务模式分析

三、 业务扩展情况

四、 业务合作动态

五、 经营效益分析

六、 业务经营分析

七、 财务状况分析

八、 核心竞争力分析

九、 公司发展战略

十、 未来前景展望

第二节 佛山市南华仪器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务介绍

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 未来前景展望

第三节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 业务开展情况

四、 经营效益分析

五、 业务经营分析

六、 财务状况分析

七、 核心竞争力分析

八、 公司发展战略

九、 未来前景展望

第四节 多伦科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 车检业务合作

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第五节 深圳市道通科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要产品介绍

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第六节 重庆云网科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务产品

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 商业模式分析

七、 风险因素分析

第七节 中航电测仪器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十一章 2021-2026年汽车检测行业投资分析

第一节 连锁机动车检测站建设项目

一、 项目基本情况

二、 项目建设内容

三、 项目实施进度

四、 项目经济效益

五、 项目投资必要性

第二节 品牌连锁机动车检测站建设项目

一、 项目资金募集情况

二、 项目具体建设内容

三、 项目建设运营安排

四、 项目投资的优劣势

第三节 汽车检测行业投资机会

一、 汽车大数据的应用

二、 智能化技术的应用

三、 汽车检测线上应用

第四节 汽车检测行业投资风险

一、 政策变化风险

二、 标准变化风险

三、 市场竞争风险

四、 宏观经济风险

第十二章 2026-2031年汽车检测行业发展前景及趋势分析

第一节 汽车检测行业前景展望

一、 行业整体发展前景

二、 “十四五”发展目标

三、 行业驱动因素

四、 格局演变方向

第二节 汽车检测行业的政策趋势

一、 检测标准严格化

二、 检测规定便民化

三、 政策仍是驱动力

第三节 汽车检测行业的技术趋势

一、 查验设备现代化

二、 检测设备智能化

三、 检测设备高端化

四、 查验技术自动化

第四节 汽车检测行业的管理趋势

一、 管理制度规范化

二、 管理工作制度化

三、 结果判别标准化

四、 企业管理信息化

五、 管理机构分工化

第五节 2026-2031年中国汽车检测行业预测分析

一、 2026-2031年中国汽车检测行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国汽车检测市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1549899

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549899.shtml

在线订购：点击这里