

2026-2031年数字电视行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

数字电视行业研究报告主要分析了数字电视行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、数字电视行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国数字电视行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外数字电视行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国数字电视行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对数字电视行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握数字电视行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 数字电视的定义及其相关要素

第一节 数字电视的概念阐释

- 一、数字电视的定义
- 二、数字电视基本特点
- 三、数字电视的用途

四、数字电视的产生发展

第二节 数字电视与相关概念的联系和区别

一、数字电视和数字电视机之间的关系

二、数字电视与数字高清电视

三、数字电视与传统电视的不同点

四、数字电视和模拟电视之间的区别

第三节 数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第四节 数字电视传输方式

一、卫星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第二章 2021-2026年世界数字电视产业的发展

第一节 世界数字电视产业发展现状

一、各国政府推动数字电视发展

二、全球数字电视市场运行现状

三、全球数字电视整体转换进展

四、全球数字电视传输标准格局

五、全球数字电视市场增长预测

第二节 欧洲市场

- 一、欧洲地面数字电视发展历程
- 二、欧洲数字电视发展模式
- 三、欧洲地区数字电视转换现状
- 四、欧洲的数字电视标准

第三节 英国

- 一、数字电视发展历程与背景
- 二、卫星数字电视发展状况
- 三、有线数字电视发展状况
- 四、地面数字电视发展状况
- 五、数字电视转化政府职能分析
- 六、数字电视产业链条分析

第四节 美国

- 一、美国电视数字化进程
- 二、美国数字电视转化过程
- 三、美国数字电视发展策略

第五节 香港

- 一、地面数字电视发展概况
- 二、地面数字电视网络建设
- 三、地面数字电视普及计划
- 四、地面数字电视接收机市场

五、香港市场发展经验启示

第三章 2021-2026年中国数字电视产业的发展

第一节 中国数字电视产业发展综述

一、数字电视转化的阶段安排

二、数字电视产业发展历程

三、数字电视产业发展优势

四、广播电视数字化的意义

第二节 2021-2026年国内数字电视产业发展现状

一、数字电视业发展形势分析

二、龙头企业致力行业智能化

三、国内企业拓展国际市场

第三节 2021-2026年我国数字电视产业国际合作现状

一、中非数字电视合作进一步加深

二、为坦桑尼亚提供数字电视信号

三、援巴数字电视示范项目落地

第四节 数字电视与IPTV发展的比较分析

一、目标受众

二、运营主体、运营牌照

三、硬件与安装

四、收视内容及效果

五、盈利模式

六、业务的拓展与未来的发展

第五节 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析

- 一、数字电视受到新媒体的冲击
- 二、新媒体对数字电视的影响
- 三、新媒体环境下数字电视的发展模式

第六节 数字电视开拓增值业务的分析

- 一、数字电视开拓增值业务的优势
- 二、数字电视增值业务的分类
- 三、发展数字电视与互联网
- 四、新型的数字化时代展望

第七节 中国数字电视产业链环节浅析

- 一、网络运营商
- 二、机顶盒
- 三、数字电视机
- 四、内容供应商
- 五、软硬件设备供应商
- 六、应用软件环节

第四章 2021-2026年中国数字电视市场发展状况

第一节 中国数字电视市场发展综述

- 一、市场发展规律
- 二、市场驱动因素
- 三、数字一体机发展

第二节 2021-2026年中国电视收视状况调查分析

- 一、电视收视方式
- 二、城乡用户比例
- 三、用户满意度分析
- 四、收视内容偏好
- 五、收视行为偏好
- 六、电视广告信任度

第三节 2021-2026年IPTV与数字电视市场的竞争分析

- 一、市场规模对比分析
- 二、数字电视市场困境
- 三、IPTV市场扩大发展
- 四、运营商面临经营难题
- 五、IPTV与数字电视互补

第五章 2021-2026年有线数字电视发展分析

第一节 中国有线电视数字化的发展分析

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用
- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、中国有线数字电视发展的阶段划分
- 四、我国有线数字电视快速发展的主要因素
- 五、我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 六、我国有线电视数字化发展的未来方向

第二节 2021-2026年中国有线数字电视用户数量分析

- 一、用户数量增长历程

二、2021-2026年用户规模

三、2021-2026年用户规模

四、2021-2026年用户规模

第三节 2021-2026年中国有线数字电视的发展现状

一、有线数字电视仍占主导地位

二、有线数字电视税收政策支持

三、有线数字电视受到IPTV的挑战

第四节 我国有线数字电视的网络应用价值分析

一、有线数字电视网络的组成

二、有线数字电视网络的特点

三、有线数字电视网络的发展方向

四、有线数字电视对网络的要求

第六章 2021-2026年地面数字电视发展分析

第一节 全球地面数字电视发展现状及启示

一、发达国家发展进程

二、发展现状及未来预测

三、发展的问题及解决办法

四、对中国数字电视发展的启示

第二节 国内地面数字电视发展概述

一、地面数字电视国标的起源

二、中国地面数字电视发展回顾

三、我国地面数字电视设备发展概况

四、我国地面数字电视标准发展概述

第三节 2021-2026年中国地面数字电视发展现状分析

- 一、地面数字电视广播覆盖规划
- 二、普及地面数字电视接收机的政策
- 三、地面数字电视DTMB标准发展现状
- 四、地面数字电视节目覆盖工程现状

第四节 2021-2026年中国地面数字电视的发展动态

- 一、库伦旗完成地面数字电视覆盖工程
- 二、贵州剑河县地面数字电视节目开播
- 三、广西防城港地面数字节目基本开通

第五节 地面数字电视技术在广电的应用分析

- 一、地面数字电视的发射天线
- 二、地面数字电视的发射地点
- 三、地面数字电视的发射频率
- 四、地面数字电视的发射场强

第七章 2021-2026年我国主要地区数字电视产业的发展

第一节 北京

- 一、北京数字电视的转换模式分析
- 二、北京高清交互数字电视的发展
- 三、北京数字电视产业存在的问题
- 四、积极推进地面广播电视数字化

第二节 广东

- 一、广州有线数字电视收费标准
- 二、深圳有线电视数字化发展概述
- 三、深圳市计划普及高清数字电视

第三节 山东省

- 一、部分区域数字电视发展历程
- 二、央视数字化覆盖工程发展现状
- 三、2021-2026年前实现广播电视数字化

第四节 四川省

- 一、四川有线数字电视收费标准
- 二、有线数字电视安装服务规范
- 三、2021-2026年实现广播电视数字化

第五节 湖南省

- 一、有线数字电视用户规模
- 二、地面数字电视发展要求
- 三、娄底有线数字电视发展规划

第六节 其他地区

- 一、福建省
- 二、海南省
- 三、广西自治区
- 四、陕西省
- 五、兰州市

第八章 2021-2026年数字电视运营企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第二节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 同方股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 华数传媒控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第九章 2021-2026年数字机顶盒的发展分析

第一节 数字机顶盒概述

一、数字机顶盒的定义

二、数字机顶盒基本构成

三、机顶盒的分类和功能

四、数字机顶盒的价值分析

第二节 2021-2026年中国数字机顶盒市场发展分析

一、市场发展概述

二、机顶盒市场规模

三、市场竞争格局

四、企业竞争格局

五、机顶盒产业链分析

第三节 2021-2026年中国机顶盒细分产品发展分析

一、有线高清交互机顶盒

二、IPTV机顶盒

三、OTT机顶盒

第四节 中国数字机顶盒发展问题及对策

一、亟需建立开放的软硬件平台

二、智能机顶盒面临的挑战

三、机顶盒行业发展路径思考

四、数字机顶盒市场发展策略

第五节 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

一、机顶盒技术的发展方向

二、机顶盒呈多元化发展趋势

三、机顶盒产品类型发展方向

四、数字机顶盒的竞争趋向

五、数字机顶盒的发展前景

第十章 数字电视技术分析

第一节 数字电视技术的发展

一、数字电视的应用技术

二、数字电视技术在有线电视网中的应用

三、高清晰度电视技术

四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 数字电视的相关技术介绍

一、数字电视广播流程和实现手段

二、数字电视关键技术

三、数字电视信源编解码技术

四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 数字电视产业化中的核心技术

一、芯片设计

二、软件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第四节 数字电视网络双向化发展的技术分析

一、数字电视网络双向化概述

二、Cable Modem技术

三、CMTS技术

四、LAN技术

五、EPON技术

第五节 地面数字电视技术发展分析

一、经典/传统的地面数字电视广播技术

二、经典/传统技术的重要补充技术

三、基于地面数字电视广播系统的移动电视技术

第六节 数字电视技术的发展趋势

- 一、 高清数字电视
- 二、 网络电视
- 三、 卫星直播电视
- 四、 手机电视

第七节 下一代数字电视技术发展前景和技术要求

- 一、 现行数字电视方案的缺陷
- 二、 下一代数字电视解码器应有的功能特点
- 三、 对开放式数字电视参考平台的需求
- 四、 下一代数字电视技术的结论概述

第十一章 数字电视的运营分析

第一节 数字电视运营概况

- 一、 数字电视业务运营的体系结构
- 二、 中国数字电视运营的市场策略
- 三、 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、 中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 数字电视运营模式分析

- 一、 商业模式的确立是关键
- 二、 中国数字电视运营模式案例
- 三、 数字电视运营模式亟欲改进
- 四、 中国发展数字电视运营模式的建议
- 五、 中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节 数字电视增值业务联动营销模式分析

一、理论概述

二、直播联动

三、线下联动

四、网络联动

五、结论简述

第四节 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第五节 中国有线数字电视运营模式分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第六节 中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第七节 数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、 节目（内容）运营商

三、 服务运营商

四、 中国省级数字电视运营商发展状况

第十二章 中国数字电视发展的问题及策略研究

第一节 中国发展数字电视的主要问题及对策

一、 节目内容匮乏

二、 区域发展不平衡

三、 市场竞争问题

四、 做好战略规划

五、 推进事业改革

六、 推动技术升级

七、 构建创新体系

第二节 中国地面数字电视存在的问题以及对策分析

一、 技术设备不到位

二、 相关产品有缺陷

三、 检测技术的问题

四、 不断提升地面数字电视技术

五、 制定合理的标准与规划方案

第三节 中国付费数字电视存在的问题以及对策分析

一、 诸多功能开发滞后

二、 硬件设施转化障碍

三、 新媒体环境的制约

四、提升节目与频道的质量

五、降低终端用户的进入门槛

六、整合网络和数据宽带网络

七、增强付费数字电视的宣传

第十三章 数字电视投资分析

第一节 中国数字电视产业的投资机遇

一、国内数字电视发展迎来政策性机会

二、网络运行商在产业链中盈利空间最大

三、数字电视内容提供商争抢市场商机

四、数字电视配套设施迎来黄金发展期

五、中国数字电视产业链投资热点分析

第二节 中国数字电视行业进入退出壁垒

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第三节 中国数字电视产业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、经营风险

四、政策风险

第十四章 2026-2031年数字电视的前景与趋势分析

第一节 中国数字电视产业发展的前景与趋势

一、广播电视全面走向数字化

二、数字电视发展趋势分析

三、数字家庭产业发展趋势分析

第二节 2026-2031年地面数字电视的发展前景及趋势

一、全球地面数字电视前景展望

二、国内地面数字电视发展趋势

三、国内地面数字电视前景展望

第三节 2026-2031年中国数字电视行业预测分析

一、中国数字电视行业发展因素分析

二、2026-2031年中国有线数字电视用户规模预测

第十五章 中国数字电视产业政策法规分析

第一节 中国发展数字电视的政策导向

一、数字电视发展规划

二、技术相关政策及影响

三、运营相关政策及影响

四、投资相关政策及影响

第二节 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

一、战略支持

二、政策支持

三、技术支持

四、市场支持

五、强力推进“三网融合”

第三节 地面数字电视广播覆盖网发展规划

一、推进地面数字电视发展的重要性和必要性

二、指导思想与基本原则

三、发展目标和规划思路

四、地面数字电视覆盖网的总体规划

五、推进步骤

六、保障措施

第四节 《关于加快推进全国有线电视网路整合发展的意见》解读

一、发展加速推进原因

二、有线网络发展关键

三、相关政策分析

第五节 数字电视“十四五”发展规划

一、规划重点

二、规划概况

三、任务和项目

四、技术发展

五、发展要求

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1549938

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1549938.shtml>

在线订购：[点击这里](#)