

2026-2031年全球环卫行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

环卫行业研究报告主要分析了环卫行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、环卫行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国环卫行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外环卫行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国环卫行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对环卫行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握环卫行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 环卫行业相关概述

第一节 环卫行业相关定义

一、环境卫生含义

二、环卫服务定义

第二节 环卫行业概况

一、产业链分析

二、行业发展阶段

第二章 2021-2026年环卫行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 社会环境

一、人口规模状况

二、城镇化发展水平

三、新型城镇化建设

四、劳动力成本上升

第三章 中国环卫行业政策实施状况分析

第一节 中国环卫行业政策体系

一、政策历程

二、监管体系

三、政策汇总

四、行业标准

第二节 中国环卫行业政策成果

一、国家层面

二、地方层面

三、细分领域

第三节 中国环卫行业政策解读

一、推进城市环境卫生工作

二、环卫智慧化政策梳理

三、环卫电动化推广政策

四、新能源环卫车相关政策

五、环卫工人相关政策发布

六、垃圾分类相关政策文件

第四节 中国环卫行业政策影响

一、疫情下政策催化行业发展

二、政策引导下行业的发展前景

三、政策对企业竞争的影响分析

四、政策对企业转型的影响分析

五、新形势下行业政策体系问题

六、新形势下行业政策体系建议

第四章 2021-2026年环卫行业发展分析

第一节 环卫行业市场化发展分析

一、市场化发展背景

二、发达国家环卫模式

三、美国环卫市场发展

四、日本环卫市场发展

五、环卫市场化发展启示

第二节 2021-2026年环卫行业设施发展水平

一、公共财政支出

二、固定资产投资

三、垃圾处理设施

四、公共厕所数量

第三节 2021-2026年环卫行业市场分析

一、环卫市场规模

二、项目成交情况

三、企业项目排行

四、区域布局情况

五、城市管家项目

六、项目竞争趋势

七、行业发展建议

第四节 智慧环卫行业发展分析

一、智慧环卫企业排名

二、智慧环卫发展现状

三、智慧环卫企业布局

四、智慧环卫示范案例

五、智慧环卫发展问题

六、智慧环卫发展对策

第五节 环卫行业运营模式分析

一、环卫管理经营模式

二、单项目承包模式

三、环卫一体化模式

四、PPP合营模式

五、模式对比分析

六、典型案例分析

第五章 2021-2026年环卫行业竞争情况分析

第一节 2021-2026年中国环卫行业企业竞争格局

一、企业数量规模

二、企业竞争态势

三、市场主要参与者

四、企业竞争格局

五、企业竞争集中度

六、企业经营情况

七、企业发展成果

八、企业并购情况

九、企业项目布局

第二节 中国环卫车市场竞争结构分析

一、上游供应商

二、下游购买者

三、新进入者威胁

四、替代品威胁

第三节 中国环卫行业新进入者——物业企业

一、物业企业竞争态势

二、物业企业类型分析

三、物业企业进入方式

四、物业企业项目动态

五、物业企业收购动态

六、物企战略合作情况

七、物业企业布局趋势

八、物企进入市场的优劣势

第四节 中国环卫企业发展困境分析

一、企业业绩下滑

二、应收账款增加

三、老龄化压力

第五节 中国环卫企业成本精细化管理问题及对策

一、成本精细化管理面临的挑战

二、成本精细化管理中存在的问题

三、加强成本精细化管理的对策

第六章 中国环卫行业技术发展状况分析

第一节 环卫工程除臭技术分析

一、环卫设施恶臭主要成分

二、环卫工程臭气控制方法

三、环卫工程除臭技术应用

第二节 环卫车辆的技术与管理分析

一、环卫车发挥的功能

二、环卫车辆技术发展

三、环卫车辆管理策略

第三节 无人驾驶技术在环卫行业的应用

一、无人驾驶技术的应用现状

二、无人驾驶环卫车系统组成

三、无人驾驶环卫车应用前景

第四节 物联网技术在环卫运营管理的应用

一、物联网技术相关概述

二、物联网技术应用背景

三、物联网技术具体应用

第五节 车联网技术在环卫垃圾车中的应用

一、车联网概述

二、车联网关键技术

三、车联网技术应用

第七章 2021-2026年环卫装备行业发展分析——上游产业

第一节 环卫装备发展综述

一、环卫装备分类

二、行业发展历程

三、环卫装备产业链

四、环卫设备市场阶段

第二节 2021-2026年环卫装备发展现状

一、道路清扫机械化率

二、市场竞争状况分析

三、环卫设备市场现状

四、行业发展问题分析

五、行业技术壁垒分析

六、智能环卫设备前景

第三节 2021-2026年环卫车市场分析

一、环卫车设备保有量分析

二、环卫车市场销售情况

三、环卫车产品结构分析

四、环卫车市场规模

第四节 环卫车市场发展格局分析

一、环卫车企业中标格局

二、环卫车销售区域分布

三、环卫车市场竞争格局

第五节 新能源环卫车发展状况

一、新能源环卫车驱动因素

二、新能源专用车推荐目录

三、新能源环卫车销量分析

四、新能源环卫车竞争格局

五、新能源环卫车车型竞争

六、新能源环卫车区域分布

七、纯电环卫车发展问题

八、新能源环卫车发展风险

九、新能源环卫车发展前景

第六节 环卫设备未来发展前景及趋势分析

一、环卫市场机械化前景

二、环卫设备轻型化发展

三、环卫车实现智能网联

四、环卫机器人发展前景

五、环卫车行业发展趋势

六、环卫车未来市场展望

第八章 2021-2026年环卫服务市场运行分析——中游产业

第一节 2021-2026年环卫行业公共服务能力分析

一、环卫服务资产特点

二、生活垃圾清运量

三、道路清扫面积状况

第二节 2021-2026年环卫服务行业发展分析

一、环卫服务市场规模

二、环卫服务市场结构

三、环卫服务合同金额

四、环卫服务订单格局

五、环卫服务企业布局

六、环卫服务发展趋势

第三节 环卫服务行业上市公司运行状况分析

一、环卫服务行业上市公司规模

二、环卫服务行业上市公司分布

第四节 环卫服务行业财务状况分析

一、经营状况分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第九章 2021-2026年中国垃圾处理行业发展分析——下游产业

第一节 生活垃圾的产生及处理综况

一、生活垃圾产生量规模

二、生活垃圾的处理方式

三、生活垃圾处理总体状况

四、生活垃圾处理问题分析

五、区域垃圾处理发展机遇

六、生活垃圾处理前景展望

第二节 垃圾焚烧发电处理行业分析

一、生活垃圾焚烧处理量

二、垃圾焚烧产能规模

三、垃圾焚烧发电规模

四、垃圾焚烧发电项目规模

五、垃圾焚烧发电竞争格局

六、垃圾焚烧发电项目模式

七、垃圾焚烧发电发展态势

第三节 生活垃圾分类回收产业分析

一、垃圾分类处理产业链

二、垃圾回收利用标准

三、垃圾回收利用机遇

四、垃圾分类发展现状

五、垃圾分类细分行业

六、重点区域发展状况

七、垃圾分类项目规模

八、行业发展主要问题

九、行业发展对策建议

十、行业未来发展趋势

第四节 城市餐厨垃圾处理市场分析

一、餐厨垃圾的相关介绍

二、餐厨垃圾的处理方式

三、餐厨垃圾处理模式

四、餐厨垃圾产生量规模

五、细分种类占比情况

六、餐厨垃圾处置规模

七、基础设施建设情况

八、处理项目区域布局

九、企业市场竞争格局

十、餐厨垃圾投资规模

十一、餐厨垃圾处理前景

第五节 工业废弃物资源化利用产业

一、工业固体废物的种类

二、一般工业固废产生及处理状况

三、工业危险废物产生及处理状况

四、医疗废物产生及处理状况

五、工业固体废物处理技术研发进展

第六节 建筑垃圾资源化利用产业

一、建筑垃圾产量规模

二、建筑垃圾资源化利用

三、建筑垃圾处理价值

四、建筑垃圾治理政策

五、建筑垃圾处理项目

六、区域建筑垃圾处理

七、建筑垃圾处理发展建议

八、建筑垃圾综合利用机遇

第七节 中国垃圾处理市场投资形势分析

一、垃圾处理投资影响因素

二、垃圾处理行业投资模式

三、垃圾处理技术发展走向

四、垃圾处理投资风险控制

第十章 2021-2026年环卫行业PPP模式发展分析

第一节 PPP模式的基本介绍

一、PPP模式的基本分类

二、PPP模式SWOT分析

三、PPP模式的回报机制

四、PPP项目投融资模式

五、PPP模式应用的风险

六、PPP模式的发展建议

第二节 中国PPP项目发展状况分析

一、PPP项目投资规模分析

二、PPP投资项目地区分布

三、PPP投资项目行业分布

四、PPP项目签约落地情况

五、PPP开工项目投资规模

六、PPP投资项目回报机制

七、污染防治与绿色低碳项目

第三节 环卫PPP模式发展综述

一、环卫PPP模式优势

二、环卫PPP运作流程

三、典型项目案例动态

四、环卫PPP模式问题

五、环卫PPP发展态势

第四节 环卫PPP项目发展状况分析

一、环卫PPP项目投资规模

二、环卫PPP项目投资项目

三、环卫PPP项目运营状态

四、环卫PPP项目投资特点

五、环卫PPP项目竞争态势

六、环卫PPP项目发展态势

第五节 环卫细分领域PPP项目发展情况

一、垃圾分类PPP项目

二、厨余垃圾PPP项目

第十一章 2021-2026年环卫行业重点企业经营状况

第一节 北京环境卫生工程集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业发展成果

四、环卫运营业务

五、设施布局情况

六、重要子公司介绍

七、典型案例分析

第二节 玉禾田环境发展集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 侨银城市管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 新安洁环境卫生股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、商业模式分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 盈峰环境科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、重点子公司介绍
- 三、企业发展动态
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析
- 七、核心竞争力分析
- 八、未来前景展望

第七节 福龙马集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十二章 2026-2031年中国环卫行业投资分析

第一节 A股及新三板上市公司在环卫行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 环卫行业上市公司投资动态分析

一、投资规模统计

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第三节 城乡环卫项目配套资金项目投资案例解析

一、项目基本情况

二、项目投资必要性

三、项目投资可行性

四、项目投资概算

五、项目投资意义

第四节 环卫装备制造能力提升项目投资案例解析

一、项目基本情况

二、项目必要性分析

三、项目可行性分析

四、项目投资概算

五、主要原材料供应

六、项目的环保情况

七、项目实施进度

八、项目投资效益

第五节 智慧环卫信息化系统升级改造项目案例分析

一、项目基本情况

二、项目必要性分析

三、项目可行性分析

四、项目实施方案

五、项目实施进度

六、项目投资效益

第六节 中国环卫行业投资机遇及风险

一、行业投资机遇

二、行业投资建议

三、行业投资壁垒

四、行业竞争壁垒

五、行业市场风险

六、人力资源风险

第七节 2026-2031年中国环卫服务行业的投资建议

一、投资价值评估

二、进入时机分析

三、行业投资建议

第十三章 2026-2031年中国环卫行业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国环卫行业发展前景分析

一、行业发展机遇分析

二、环卫行业发展前景

三、新基建下智能环卫前景

四、“地摊经济”催生环卫新需求

五、环卫特许经营模式或成主流

六、城市管理物业化趋势明显

第二节 中国环卫行业发展趋势分析

一、智慧环卫发展趋势

二、环卫行业国资化趋势

三、环卫行业智能化趋势

四、环卫一体化发展趋势

五、环卫市场下沉趋势

六、产业链一体化趋势

第三节 2026-2031年中国环卫行业预测分析

一、2026-2031年中国环卫行业影响因素分析

二、2026-2031年中国环卫服务市场规模预测

附录：

附录一：《关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1550006

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550006.shtml>

在线订购：[点击这里](#)