

2026-2031年中国智慧旅游行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

智慧旅游行业研究报告主要分析了智慧旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智慧旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智慧旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智慧旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国智慧旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智慧旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智慧旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 智慧旅游的基本概述

第一节 智慧旅游的内涵及系统架构

一、智慧旅游的内涵

二、智慧旅游的特点

三、智慧旅游产业链

第二节 智慧旅游的主要内容

一、智慧服务

二、智慧管理

三、智慧营销

第三节 智慧旅游相关技术应用

一、人工智能技术应用

二、互联网技术应用

三、大数据的应用

第二章 2021-2026年国际智慧旅游行业发展动态

第一节 全球智慧旅游行业发展综况

一、全球旅游业发展规模

二、全球旅游业循环格局

三、全球旅游细分行业情况

四、全球旅游政府相关政策

五、疫情对全球旅游业的影响

六、全球智慧旅游城市发展目的

第二节 北美、欧洲地区

一、美国智慧旅游市场

二、中加智慧旅游发展动态

三、西班牙智慧旅游发展动态

四、俄罗斯智慧旅游发展动态

第三节 亚太地区

- 一、旅游市场发展现状
- 二、新加坡智慧旅游动态
- 三、日本智慧旅游发展措施
- 四、澳门优化智慧旅游发展

第三章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、世界经济形势分析
- 二、国内宏观经济概况
- 三、中国对外经济分析
- 四、国内宏观经济展望

第二节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费结构
- 三、社会消费规模
- 四、消费市场特征

第三节 行业环境

- 一、旅游业发展指标
- 二、旅游业从业人员
- 三、旅游事业资金投入
- 四、旅游事业费分布
- 五、旅游业对外交流

第四节 政策环境

- 一、“互联网+旅游”发展意见
- 二、旅游服务市场监管加强
- 三、智慧旅游促进政策分析
- 四、智慧旅游行业相关规划
- 五、疫情期间旅游扶持政策
- 六、疫情期间旅游景区政策

第四章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展分析

第一节 智慧旅游变革传统旅游分析

- 一、适应民众的旅行期待
- 二、推动新型消费的发展
- 三、旅游业转型发展对策

第二节 智慧旅游行业发展综况

- 一、智慧旅游产业发展优势
- 二、我国智慧旅游发展状况
- 三、智慧旅游相关解决方案
- 四、产业价值链与商业模式分析

第三节 智慧旅游服务的应用需求

- 一、管理者需求
- 二、经营者需求
- 三、游客需求

第四节 乡村智慧旅游发展分析

- 一、乡村智慧旅游经济意义

二、乡村智慧旅游利好政策

三、乡村智慧旅游发展情况

四、乡村智慧旅游面临的问题

五、乡村智慧旅游的发展路径

第五节 智慧旅游行业发展问题及对策

一、智慧旅游建设存在的问题

二、智慧旅游城市的建设途径

三、提升智慧旅游水平的方法

四、智慧旅游总体发展策略

五、智慧旅游城市建设战略

六、智慧旅游建设发展建议

第六节 智慧旅游人才培养的对策及方案

一、明确人才培养方向

二、构建相关课程体系

三、应用现代教学方法

四、提高师资队伍建设

五、构建实践教学体系

六、完善人才培养机制

第五章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展主体

第一节 政府部门

一、国家层面

二、地方层面

第二节 旅游景区企业

- 一、旅游景区数量规模分析
- 二、旅游景区企业布局情况
- 三、旅游景区的数字化建设
- 四、旅游景区智慧旅游产品
- 五、旅游景区智慧旅游机遇

第三节 旅行社

- 一、旅行社发展规模
- 二、旅行社运营状况
- 三、旅行社产业链分析
- 四、智慧旅游的影响
- 五、旅行社发展趋势

第四节 通信运营企业

- 一、通信运营企业运营
- 二、5G网络建设现状
- 三、互联网宽带情况
- 四、运营商赋能智慧旅游

第五节 互联网企业

- 一、阿里巴巴助力智慧旅游升级
- 二、腾讯加快智慧旅游发展布局
- 三、百度大脑智慧旅游解决方案
- 四、高德地图打造智慧旅游生态

第六章 2021-2026年中国智慧旅游行业重点内容分析

第一节 智慧旅游服务

- 一、智慧旅游服务基本内涵
- 二、智慧旅游服务发展现状
- 三、智慧旅游服务模式设计
- 四、智慧旅游服务创新模式
- 五、智慧旅游服务实现路径
- 六、旅游公共服务融合特点
- 七、旅游公共服务建设策略

第二节 智慧旅游营销

- 一、智慧旅游营销策略
- 二、在线旅游营销情况
- 三、智慧营销模式构建
- 四、智慧营销模式应用
- 五、智慧旅游营销案例
- 六、5G助力智慧旅游营销

第三节 智慧旅游管理

- 一、智慧旅游管理大数据背景
- 二、大数据背景下面临的问题
- 三、大数据背景下管理模型构建
- 四、大数据背景下平台构建路径

第四节 VR与智慧旅游融合发展分析

- 一、智慧旅游和VR技术的定义
- 二、智慧旅游和VR技术之间的关系
- 三、VR技术在旅游业中运用的技术
- 四、VR与智慧旅游的融合发展情况
- 五、VR与智慧旅游融合存在的问题
- 六、VR与智慧旅游融合发展的建议

第七章 2021-2026年中国智慧景区建设分析

第一节 2021-2026年中国智慧景区建设综况

- 一、智慧景区相关概述
- 二、智慧景区旅游发展
- 三、智慧景区技术支撑
- 四、智慧景区需求内容
- 五、智慧旅游景区排名
- 六、智慧景区发展策略
- 七、智慧景区发展方向

第二节 智慧景区SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三节 AIoT在智慧景区应用分析

- 一、AIoT在智慧景区中应用现状

二、AIoT在智慧景区应用重要性

三、AIoT在智慧景区的深度应用

四、AIoT在智慧景区的应用前景

五、AIoT在智慧景区的应用趋势

第四节 物联网技术在智慧景区应用

一、物联网技术在智慧景区应用理念

二、物联网技术在智慧景区应用内涵

三、物联网技术在智慧景区应用意义

四、物联网技术在智慧景区具体功能

第五节 智慧灯杆在智慧景区的应用

一、智慧灯杆的功能介绍

二、智慧景区的管理核心

三、智慧灯杆在景区运用

四、智慧灯杆的应用优势

第六节 智慧景区建设相关内容分析

一、智慧景区建设背景

二、智慧景区建设内容

三、智慧景区建设原则

四、智慧景区建设问题

第七节 智慧景区导览综合信息平台

一、智能景区导览主要功能介绍

二、智能景区导览平台基本架构

三、智能景区导览平台建设思路

四、智能景区导览相关优势分析

第八节 旅游景区重点上市公司案例分析

一、云南旅游股份有限公司

二、深圳华侨城股份有限公司

第八章 2021-2026年中国在线旅游市场发展分析

第一节 中国在线旅游市场运行综况

一、在线旅游发展阶段

二、在线旅游交易规模

三、在线旅游用户规模

四、在线旅游月活用户

五、在线旅游预订状况

六、在线旅游竞争格局

七、在线旅游APP安装量

八、在线旅游创新商业模式

第二节 中国在线旅游市场用户画像分析

一、在线旅游用户学历水平

二、在线旅游用户消费能力

三、在线旅游用户平台偏好

四、旅游用户跟团旅游分析

第三节 中国景区在线门票市场分析

一、旅游景区门票销售链

二、景区门票线上渗透率

三、景区在线门票市场份额

四、景区门票线上渠道优势

第四节 中国在线旅游平台发展动态

一、去哪儿网

二、携程旅游网

三、途牛旅游网

四、马蜂窝旅游网

五、同程旅游网

第九章 中国智慧景区建设案例分析

第一节 大连金石滩智慧景区

一、金石滩智慧景区建设的现状分析

二、金石滩智慧景区建设存在的问题

三、金石滩智慧景区建设的对策建议

第二节 大连发现王国智慧景区

一、发现王国智慧景区现状分析

二、发现王国智慧景区存在问题

三、发现王国智慧景区的发展对策

第三节 岳阳平江县石牛寨景区

一、石牛寨景区景相关基本概述

二、石牛寨景区智慧化发展历程

三、石牛寨景区智慧化发展趋势

第四节 广州市桃花小镇景区

- 一、智慧景区桃花小镇的发展现状分析
- 二、智慧景区对桃花小镇建设意义分析
- 三、智慧景区桃花小镇可行性建设方案
- 四、桃花小镇智慧景区可行性应用方案

第五节 鼎湖山建设智慧景区

- 一、鼎湖山生态旅游景区发展历程
- 二、鼎湖山建设智慧景区相关需求
- 三、建设鼎湖山智慧景区框架建议

第六节 武威沙漠公园景区

- 一、武威沙漠公园的基本概况
- 二、武威沙漠公园的不足之处
- 三、5G技术武威沙漠公园应用

第七节 故宫博物院

- 一、故宫博物院智慧景区模式探究分析
- 二、从故宫模式探寻智慧景区模式建立

第八节 其他景区

- 一、安徽石台牯牛降景区
- 二、福州牛岗山公园景区
- 三、老伏牛山老界岭景区

第十章 中国智慧旅游行业发展模式分析

第一节 “一带一路”下智慧旅游企业创新商业模式

一、建立企业生态系统

二、企业龙头化精确化

三、建立高校校园大使

四、积极的推广养生游

第二节 物联网背景构建智慧旅游创新模式

一、智慧旅游创新模式顶层设计

二、智慧旅游创新模式基层构建

三、智慧旅游创新模式创新整合

第三节 智慧旅游景区开发创新模式

一、文化旅游产业融合开发模式

二、产业集群发展整合开发模式

三、全域式景城一体化开发模式

第四节 地区推进智慧旅游模式探索

一、山海天创新旅游模式

二、临泽智慧旅游模式

三、平潭智慧旅游模式

四、济宁虚拟景区模式

第十一章 2021-2026年中国主要省市智慧旅游建设动态

第一节 深圳市

一、旅游行业运行情况

二、智慧旅游发展风向标

三、智慧旅游城市发展建议

第二节 北京市

- 一、 旅游行业运行分析
- 二、 智慧旅游景区发展情况
- 三、 支持开发虚拟旅游产品
- 四、 北京智慧旅游发展建议
- 五、 京津冀智慧旅游发展对策

第三节 山西省

- 一、 旅游行业运行情况
- 二、 智慧旅游发展现状
- 三、 智慧文旅平台上线
- 四、 智慧旅游现存问题
- 五、 智慧旅游发展对策

第四节 江西省

- 一、 旅游行业运行情况
- 二、 “云游江西” 智慧旅游平台
- 三、 智慧旅游景区智能化升级
- 四、 智慧旅游服务平台建设问题
- 五、 智慧旅游服务平台建设策略

第五节 四川省

- 一、 旅游行业发展现状
- 二、 打造智慧文旅强省
- 三、 智慧旅游平台相关政策

四、“智游天府”服务平台上线

五、“智游天府”平台合作协议

六、通信企业智慧旅游技术应用

第六节 云南省

一、智慧旅游发展特点

二、智慧旅游利好政策

三、财政部助力产业发展

四、智慧旅游的发展趋势

第七节 吉林省

一、旅游行业运行情况

二、智慧旅游现状分析

三、智慧旅游发展条件

四、智慧旅游政策性基础

五、智慧旅游存在的问题

六、智慧旅游发展路径创新

第八节 其他地区

一、河南省

二、济南市

三、黄山市

四、沈阳市

五、三亚市

六、重庆市

七、肇庆市

第十二章 2021-2026年智慧旅游重点企业发展分析

第一节 驴迹科技控股有限公司 (Lvji Technology Holdings Inc.)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 马上游科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

六、风险因素分析

七、未来前景展望

第三节 贵州黄果树智慧旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

六、未来前景展望

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十三章 2021-2026年智慧旅游行业投资分析

第一节 A股及新三板上市公司在旅游产业投资动态分析

- 一、投资项目综述
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

第二节 旅游产业上市公司投资动态分析

- 一、投资规模统计
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

第三节 智慧旅游投资状况分析

- 一、在线旅游平台融资进展
- 二、智慧旅游投资热度上升
- 三、智慧旅游平台融资加快

第四节 智慧旅游投融资动态

- 一、黑河市智慧旅游平台项目
- 二、长汀县智慧旅游平台项目
- 三、“春秋驿站”智慧旅游项目
- 四、延边州智慧旅游平台项目

第五节 智慧旅游投资风险预警

- 一、经济运行风险
- 二、政策风险分析
- 三、行业运营风险
- 四、市场竞争风险
- 五、信息安全风险

第六节 旅游投资趋势预测

- 一、红色旅游市场

二、夜间旅游市场

三、乡村旅游市场

四、云上旅游市场

五、周边旅游市场

第十四章 2026-2031年中国智慧旅游行业发展前景及预测

第一节 中国旅游行业发展前景分析

一、行业景气程度回升

二、旅游行业前景向好

三、旅游行业发展方向

四、旅游行业发展趋势

第二节 中国智慧旅游行业发展展望

一、智慧景区加速前行

二、全域智慧旅游全面化

三、智慧旅游发展前景

四、智慧旅游发展趋势

第三节 2026-2031年中国智慧旅游行业预测分析

一、2026-2031年中国智慧旅游行业影响因素分析

二、2026-2031年中国国内旅游收入预测

三、2026-2031年中国国内旅游人次预测

四、2026-2031年中国在线旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 1550032

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550032.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)