

2026-2031年电子竞技行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

电子竞技行业研究报告主要分析了电子竞技行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、电子竞技行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国电子竞技行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外电子竞技行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国电子竞技行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对电子竞技行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电子竞技行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 电子竞技的基本概述

第一节 电子竞技的概念阐释

一、电子竞技的定义

二、电子竞技的特征

第二节 电子竞技与电子游戏的区别

一、出发点和目的不同

二、电子竞技的规则是体育规则

三、电子竞技的经济学原理

第三节 电子竞技的产业链

一、游戏运营

二、赛事运营

三、游戏媒体

第二章 2021-2026年全球电竞产业发展分析

第一节 全球电竞产业发展阶段及特征

一、萌芽阶段

二、迅速成长阶段

三、成熟阶段

第二节 2021-2026年全球电竞市场发展规模

一、全球电竞观众规模

二、全球电竞市场规模

三、全球电竞投资规模

第三节 2021-2026年全球电竞产业发展特征

一、电竞行业地位重要

二、电子竞技渐成文化

三、消费结构多样化

四、由游戏向体育转变

五、产业链专业成熟

六、商业模式突破

第四节 2021-2026年全球电竞赛事发展状况

一、电竞赛事关注度

二、赛事项目迭代

三、赛事奖金规模

四、赛事类型重心转变

第五节 国外电竞市场典型案例分析

一、游戏开发商分析

二、最强势的电子竞技协会

三、创新电竞衍生产品

第三章 2021-2026年中国电竞行业的发展环境分析

第一节 经济环境

一、世界经济发展形势

二、中国宏观经济概况

三、中国经济发展趋势

第二节 产业环境

一、游戏市场规模

二、游戏用户数量

三、游戏企业状况

四、游戏细分市场

第三节 社会环境

一、居民收入水平提升

- 二、网民规模持续上升
- 三、电竞社会偏见改观
- 四、电竞社会认可度提升
- 五、电竞纳入教育范畴

第四节 政策环境

- 一、电竞行业政策变迁
- 二、政策利好电竞产业
- 三、政策有望持续宽松

第五节 技术环境

- 一、PC硬件提供支持
- 二、网络宽带发展环境
- 三、视频直播技术发展

第四章 2021-2026年中国电竞产业总体状况分析

第一节 中国电竞产业发展阶段及特征

- 一、萌芽期
- 二、发展期
- 三、低谷期
- 四、崛起期

第二节 2021-2026年中国电竞行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状
- 三、行业管理模式

四、行业辐射效应

五、行业发展热点

六、市场格局分析

第三节 2021-2026年中国电竞市场运行分析

一、电竞市场规模

二、电竞用户分析

三、电竞赛事数量

四、电竞从业人员

五、电竞市场需求

第四节 中国电竞产业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Treats)

第五节 中国电竞用户行为特征分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、地区分布

四、游戏频次及时段

五、学历及职业分布

六、经济水平分布

七、消费动因分析

八、直播平台选择

第六节 中国电竞行业存在的问题分析

- 一、 社会偏见问题
- 二、 人才缺失问题
- 三、 国际竞争问题
- 四、 俱乐部运营机制问题

第七节 中国电竞行业的发展策略建议

- 一、 优化升级策略
- 二、 行业管理策略
- 三、 行业营销策略
- 四、 行业政策建议

第五章 2021-2026年电竞行业的商业模式分析

第一节 商业模式基础理论

- 一、 商业创意
- 二、 商业模式
- 三、 成功的商业模式

第二节 国外成功的电子竞技商业模式

- 一、 欧美模式
- 二、 韩国模式

第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

- 一、 客户价值主张
- 二、 资源和生产过程

三、盈利模式

第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

一、游戏销售

二、联合运营

三、商业广告

四、赛事承办和市场活动

第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

一、电竞手游开发

二、直播平台

三、游戏内容制作方

四、电竞垂直社交模式

第六节 我国电子竞技商业模式的思考

一、现存的问题

二、发展的建议

第六章 2021-2026年电竞赛事运营市场发展分析

第一节 电竞赛事市场发展综况

一、电竞赛事发展阶段

二、电竞赛事效应分析

三、电竞赛事运营产业链

第二节 2021-2026年中国电竞赛事市场运营状况

一、电竞赛事数量上升

二、电竞赛事发展迅猛

三、电竞赛事市场特点

四、电竞赛事奖金排行

五、移动电竞赛事开始爆发

六、电竞赛事价值有待挖掘

七、电竞赛事资金筹集方法

八、国内关注较高的赛事

九、电竞赛事职业化趋势

十、电竞赛事发展空间

第三节 电竞赛事运营盈利模式分析

一、虚拟门票

二、主播、选手经纪

三、游戏发行

四、广告与版权

第四节 英雄联盟赛事案例分析

一、赛事基本介绍

二、赛事体系分析

三、赛事推广模式

四、赛事发展愿景

第七章 2021-2026年电竞直播市场发展分析

第一节 2021-2026年电竞直播产业发展分析

一、游戏直播产业链

二、电竞直播行业火热

三、电竞直播产业规模

四、电竞直播投资分析

第二节 2021-2026年电竞直播平台发展分析

一、电竞直播平台结构

二、直播平台运营特点

三、直播平台成本分析

四、直播平台商业化探索

五、平台盈利模式分析

第三节 电竞直播平台竞争状况分析

一、直播平台竞争梯队

二、企业加快平台布局

三、直播平台市场占有率

第四节 电竞直播平台模式案例分析

一、虎牙直播平台

二、斗鱼TV直播平台

三、战旗直播

第八章 2021-2026年电竞行业产业链其他环节发展分析

第一节 电竞地产分析

一、电竞与商业地产融合模式

二、电竞地产发展现状

三、电竞小镇项目建设

四、电竞地产投资动态

第二节 电竞内容制作

- 一、电竞内容制作发展阶段
- 二、打造泛娱乐电竞内容
- 三、赛事版权保护逐渐到位
- 四、主流电竞内容平台介绍
- 五、电竞内容平台盈利方向

第三节 电竞游戏运营

- 一、电竞游戏生命周期
- 二、电竞游戏厂商分析
- 三、用户支付规模分析
- 四、电竞游戏趋势分析

第四节 其他环节分析

- 一、电竞俱乐部及联盟
- 二、职业选手和主播
- 三、赛事执行方
- 四、赛事赞助商

第九章 2021-2026年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

第一节 金亚科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、电竞业务分析
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、未来前景展望

第二节 杭州顺网科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、电竞业务分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 浙报数字文化集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、电竞业务分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第四节 大连天神娱乐股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、电竞业务分析
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第五节 东方明珠新媒体股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、电竞业务分析
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第六节 北京掌趣科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、电竞业务分析
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、未来前景展望

第七节 完美世界股份有限公司

一、企业发展概况

二、电竞业务布局

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第八节 深圳中青宝互动网络股份有限公司

一、企业发展概况

二、电竞布局动态

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第九节 北京昆仑万维科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、布局移动电竞

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第十节 深圳赛格股份有限公司

一、企业发展概况

二、电竞业务分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第十章 2021-2026年中国电竞产业投资现状分析

第一节 电子竞技市场投资形势

一、资本投资状况

二、市场融资热度

三、企业融资状况

第二节 互联网企业加快电竞市场投资

一、腾讯

二、阿里

三、网易

第三节 地方政府投资打造电竞产业

一、银川

二、昆山

三、义乌

四、南京

五、鞍山

六、贵州

七、芜湖

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

第一节 中国电竞市场消费增长潜力

一、爱好者边际消费倾向

二、消费项目有望扩大

三、消费具有大幅拓展空间

第二节 中国电竞行业盈利增长潜力

一、电竞观看流量将拓增

二、行业盈利性将大幅改善

三、行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

第一节 未来投资趋向

一、电竞俱乐部

二、移动电竞

三、电竞教育

第二节 主要投资风险

一、政策风险

二、收视风险

三、盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

第一节 国内外电竞产业前景展望

一、电竞产业发展机遇

二、全球电竞市场前景

三、中国电竞产业前景

四、电竞开启全新时代

五、电竞市场发展态势

第二节 中国电竞市场发展趋势分析

一、电竞专业化与市场化

二、电竞制度化

三、电竞娱乐化

四、电竞全民化

五、电竞移动化

六、电竞细分化

第三节 2026-2031年中国电竞产业预测分析

- 一、电竞产业影响因素分析
- 二、电竞产业市场规模预测
- 三、电竞用户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1550093

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550093.shtml>

在线订购：[点击这里](#)