

2026-2031年全球针织行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

针织行业研究报告主要分析了针织行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、针织行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国针织行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外针织行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国针织行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对针织行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握针织行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 针织相关概述

第一节 针织概念

一、 针织含义及历史

二、 经编的含义

三、 纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、 针织成圈过程

二、 针织产品的生产过程

三、 针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、 利用针织面料的性能进行服装设计

二、 针织羊毛衫设计中的关键点

三、 设计针织童装应注意的事项

第二章 2021-2026年纺织工业的发展

第一节 2021-2026年国际纺织工业发展概况

一、 全球纺织业实现较快增长

二、 世界纺织业结构调整的特点

三、 后危机时代美国纺织行业积极求变

四、 日本纺织业进出口数据分析

五、 法国纺织业发展现状及面临的挑战

第二节 中国纺织工业发展综述

一、 中国纺织工业的历史沿革及主要变化

二、 中国纺织行业发展成就突出

三、 中国纺织产业集群的主要特点

四、 低碳环保成为我国纺织业发展新主题

第三节 2021-2026年中国纺织工业的发展

一、 2021-2026年我国纺织行业经济运行概况

二、 2021-2026年中国纺织行业经济运行综况

三、2021-2026年我国纺织工业经济运行简况

第四节 2021-2026年中国纺织工业发展的问题及对策

- 一、我国纺织业发展存在的五大问题
- 二、人民币升值给我国纺织业带来负面影响
- 三、中国纺织业国际化发展面临的挑战及对策
- 四、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 五、中国纺织企业发展的出路分析

第三章 2021-2026年针织行业的发展

第一节 2021-2026年国际针织行业状况

- 一、世界针织行业的总体特征
- 二、日本针织企业欲图谋中国市场
- 三、印度针织工业发展近况分析

第二节 中国针织行业发展概况

- 一、中国针织业的发展优势分析
- 二、中国针织业取得的主要成绩
- 三、中国针织产业集群发展迅速
- 四、中国针织业向中西部转移趋势明显

第三节 2021-2026年中国针织行业发展分析

- 一、2021-2026年针织工业经济运行情况
- 二、2021-2026年我国针织工业经济运行
- 三、2021-2026年中国针织工业发展动态

第四节 2021-2026年中国针织行业存在的问题

一、 针织业亟需研发投入和创新设计

二、 中国针织产品出口附加值低

三、 针织市场销售中的问题

四、 中国针织业面临的挑战

第五节 2021-2026年中国针织行业发展策略分析

一、 针织业实现产业升级的策略

二、 做大做强针织行业的六项措施

三、 针织业要重视管理与营销模式的创新

四、 中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2021-2026年针织服装行业的发展

第一节 国外针织服装市场概况

一、 美国针织服装市场发展概述

二、 美国对海地针织服装提供更优惠关税政策

三、 孟加拉国针织成衣生产位居世界前列

第二节 2021-2026年全国针织服装产量分析

一、 2021-2026年全国针织服装产量趋势

二、 2021-2026年全国针织服装产量情况

三、 2021-2026年全国针织服装产量情况

四、 2021-2026年全国针织服装产量情况

五、 2021-2026年针织服装产量分布情况

第三节 2021-2026年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析

一、 进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 2021-2026年中国主要地区针织服装的发展

一、杭州余杭区针织服装业发展状况

二、浙江诸暨针织服装产品质量尚待提升

三、宁波针织服装行业自动化趋势渐显

四、江西针织服装出口势头强劲

第五节 针织内衣行业发展状况

一、针织内衣的功能及分类

二、《棉针织内衣》标准发布实施

三、国内针织内衣民营企业转型发展

第五章 2021-2026年针织面料行业的发展

第一节 针织面料的分类及特点

一、针织面料分类

二、经编外衣类面料分类

三、针织内衣面料特点及分类

第二节 2021-2026年中国针织面料行业发展分析

一、我国针织面料呈现的主要特征

二、功能性针织面料市场发展势头强劲

三、涤纶针织面料新标准出台实施

第三节 2021-2026年针织面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第四节 2021-2026年针织面料行业问题及对策

一、针织面料业快速增长面临的问题及对策

二、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第六章 2021-2026年经编行业的发展

第一节 2021-2026年经编行业总体发展状况

一、中国经编产业发展回顾

二、我国经编产业发展现状综述

三、我国三大经编产业集群发展状况

四、国产经编设备发展水平现状

第二节 2021-2026年多轴向经编织物综述

一、多轴向经编织物的概念

二、多轴向经编织物的结构及特性

三、多轴向经编织物的生产机械及工艺

四、多轴向经编织物产品的应用

第三节 2021-2026年经编行业发展存在的问题及策略

一、我国经编行业发展存在的问题

二、经编产品应用及发展策略

三、创新与品牌是经编行业发展途径

四、经编业自主品牌建设的建议

第七章 2021-2026年中国主要地区针织行业发展

第一节 浙江海宁

- 一、浙江海宁经编产业园发展综述
- 二、海宁经编产业园发展状况
- 三、海宁提升经编业竞争力的措施

第二节 浙江义乌

- 一、义乌针织内衣行业发展特征
- 二、义乌针织内衣出口大幅增长
- 三、义乌袜业市场发展概况
- 四、义乌出台国内首个《生态无缝服装》标准

第三节 宁波象山

- 一、象山针织产业发展综述
- 二、象山针织行业发展焦点问题
- 三、象山县针织行业发展的策略

第四节 佛山张槎

- 一、针织业成张槎支柱产业
- 二、张槎针织产业升级进程
- 三、张槎针织科技创新成果显著
- 四、张槎发展针织业的问题及对策

第五节 其他地区针织行业发展状况

- 一、汕头
- 二、吴江

第八章 2021-2026年针织技术及设备概况

第一节 针织设备分类

一、经编机的特点及分类

二、纬编机分类及特点

第二节 2021-2026年国际针织技术及设备发展状况

一、国际针织技术与针织机械发展回顾

二、国际无缝针织机市场竞争激烈

三、意大利针织机受世界市场欢迎

四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三节 2021-2026年中国针织设备及技术

一、中国针织机械发展回顾

二、我国针织机械市场发展概况

三、中国针织机械进出口概况

四、国内针织机械开发进展

五、转杯纺技术开发非棉针织纱

六、针织机械行业走出困境的策略

第四节 中国电脑横机市场现状及未来展望

一、市场发展概述

二、市场发展现状

三、市场需求分析

四、市场发展趋势

第五节 现代经编技术进展

- 一、现代经编成圈针织技术
- 二、现代经编电子送经技术简析
- 三、现代经编电子横移机械及技术
- 四、现代经编电子贾卡提花工艺
- 五、现代经编CAD技术

第九章 2021-2026年针织原料行业的发展

第一节 纱线行业

- 一、纱线的概念及分类
- 二、纱线行业深度解析
- 三、纱线进出口状况
- 四、纱线行业市场分析
- 五、纱线业发展动态
- 六、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

- 一、羊绒产业发展历史
- 二、羊绒消费市场潜力
- 三、内蒙古羊绒产业发展状况
- 四、宁夏羊绒产业的发展
- 五、河北清河羊绒产业状况
- 六、中国羊绒产业亟待升级
- 七、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、化纤产业综合分析

二、化学纤维生产状况

三、化纤行业发展状况

四、制约行业发展瓶颈

五、政府对行业支持力度

第四节 新型纤维在针织业的应用

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十章 2021-2026年针织产品主要品牌的发展

第一节 恒源祥

一、公司概况

二、恒源祥品牌文化简况

三、恒源祥销售状况浅析

四、恒源祥品牌营销迈进“新时代”

五、恒源祥塑造国际品牌的思考

第二节 三枪

一、公司概况

二、三枪携手国际名牌共同发展

三、三枪的营销战略

第三节 雅戈尔

- 一、公司概况
- 二、雅戈尔品牌发展概述
- 三、雅戈尔品牌运作的全方位解析
- 四、雅戈尔发展的SWOT分析
- 五、雅戈尔发展战略转型升级
- 六、雅戈尔集团未来发展重点

第四节 红豆

- 一、公司概况
- 二、红豆集团发展态势良好
- 三、红豆集团力求推动品牌建设
- 四、红豆集团的发展之路探析

第五节 七匹狼

- 一、公司简介
- 二、七匹狼的品牌形象分析
- 三、七匹狼的品牌定位
- 四、七匹狼品牌与渠道的发展
- 五、七匹狼加快转型升级步伐
- 六、七匹狼经营状况分析
- 七、七匹狼将加大扩张力度

第十一章 2021-2026年针织业上市公司发展分析

第一节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 浙江富润科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 宏达高科控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 浪莎控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十二章 针织行业发展前景及趋势分析

第一节 纺织工业的发展预测

一、世界纺织行业发展形势预测

二、中国纺织业发展展望

三、未来我国纺织业区域布局状况

四、“十四五”时期中国纺织行业前景光明

第二节 针织业发展前景及趋势

一、“十四五”期间针织行业发展规划及重点解读

二、未来中国针织产业发展趋势

三、投资中国内地针织业时机正好

第三节 2026-2031年中国针织业发展预测分析

一、2026-2031年中国针织行业收入预测

二、2026-2031年中国针织行业利润预测

三、2026-2031年中国针织行业产值预测

四、2026-2031年中国针织行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1550239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)