

2026-2031年全球摩托车行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

摩托车行业研究报告主要分析了摩托车行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、摩托车行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国摩托车行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外摩托车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国摩托车行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对摩托车行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 摩托车相关概述

第一节 摩托车相关介绍

一、两轮车的定义

二、摩托车的定义

三、摩托车组成部分

第二节 摩托车的产生与发展

一、世界摩托车发展历史

二、中国摩托车的发展史

三、中国摩旅文化的兴起

四、中国摩托车文化建设

第三节 国内外摩托车的分类

一、国内外摩托车分类方法

二、国内外摩托车常见类别

三、国内摩托车按结构分类

四、两轮摩托车的主要类型

第二章 2021-2026年全球摩托车产业分析

第一节 2021-2026年全球摩托车市场现状分析

一、国外摩托车相关政策

二、全球摩托车市场规模

三、全球摩托车市场销量

四、全球摩托车区域布局

五、全球摩托车市场价格

六、全球摩托车竞争格局

七、非洲摩托车发展趋势

八、全球摩托车市场空间

第二节 泰国

一、泰国摩托车总体发展情况

二、泰国摩托车市场销量状况

三、泰国电动摩托车相关政策

四、泰国二手摩托车相关法案

五、电动摩托车项目合作动态

第三节 日本

一、日本摩托车制造优势

二、日本摩托车分布结构

三、日本摩托车销量情况

四、日本摩托车销量排行

五、日本四大摩托车品牌

第四节 其它国家

一、印度摩托车产业发展现状

二、印度尼西亚摩托车销量

三、越南摩托车产销情况

四、菲律宾摩托车发展现状

五、马来西亚摩托车市场现状

六、巴西摩托车产业发展现状

七、阿根廷摩托车市场发展

八、墨西哥摩托车产业现状

九、美国大排量摩托车发展

第三章 2021-2026年中国摩托车产业分析

第一节 中国摩托车行业发展综述

- 一、摩托车行业产业链介绍
- 二、摩托车行业发展阶段
- 三、摩托车发展驱动因素
- 四、摩托车行业发展特点
- 五、摩托车行业发展态势
- 六、摩托车行业地位分析
- 七、摩托车行业发展热点
- 八、互联网+摩托车发展

第二节 2021-2026年中国摩托车市场运行分析

- 一、中国摩托车新注册规模
- 二、2021-2026年摩托车产销情况
- 三、2021-2026年摩托车产销情况
- 四、2021-2026年摩托车产销情况
- 五、摩托车国内市场销量情况
- 六、摩托车生产企业经济效益

第三节 2021-2026年中国摩托车制造行业财务状况

- 一、摩托车制造业经济规模
- 二、摩托车制造业盈利能力
- 三、摩托车制造业营运能力
- 四、摩托车制造业偿债能力

第四节 2021-2026年中国摩托车细分产品车型分析

- 一、各车型销量

二、踏板车

三、跨骑车

四、弯梁车

五、电动摩托车

第五节 2021-2026年中国不同排量摩托车市场分析

一、不同排量摩托车税率

二、不同排量摩托车销量

三、中大排摩托车单车均价

四、中大排摩托车竞争格局

五、大排量摩托车产品供给

六、大排量摩托车消费群体

七、大排量摩托车渠道建设

八、大排量摩托车市场空间

第六节 中国摩托车行业面临的问题

一、摩托车发展制约因素

二、摩托车行业发展不足

三、摩托车行业技术问题

四、摩托车行业安全问题

第七节 中国摩托车行业发展的策略

一、摩托车行业发展建议

二、摩托车高质量发展策略

三、摩托车产业发展战略

四、摩托车文化变革策略

第四章 2021-2026年中国农村摩托车市场分析

第一节 农村摩托车市场发展分析

一、摩托车销售转向农村市场

二、农村摩托车市场规模分析

三、农村燃油摩托车市场规模

四、农村燃油摩托车污染情况

五、农村摩托车节能减排潜力

第二节 “摩托车下乡”发展分析

一、汽车摩托车下乡补贴申请流程

二、摩托车驾驶证“送考下乡”服务

三、琼海市摩托车下乡服务常态化

四、五指山“流动车管所”下乡活动

五、河源集中开展摩托送考下乡活动

第三节 中国农村摩托车市场的需求特点

一、知名品牌首选

二、期望实在服务

三、低价位高质量

第四节 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

一、农村摩托车安全管理基本问题

二、影响农村摩托车安全管理原因

三、加强农村摩托车安全管理对策

四、规范农村摩托车管理具体措施

第五节 农村无牌无证摩托车多发的原因与对策

一、无牌无证摩托车多发的主要原因

二、治理违例向警方摩托车相关对策

第五章 2021-2026年中国摩托车进出口分析

第一节 2021-2026年中国摩托车进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国摩托车进出口状况解析

一、摩托车进口关税分析

二、摩托车进出口发展水平

三、摩托车产品出口结构

四、摩托车出口地区分布

五、摩托车出口企业分布

六、小排量摩托车出口

七、国产电动摩托车出口

第三节 中国摩托车出口存在的问题与对策

一、摩托车企业出口形势严峻

二、摩托车出口面临的挑战

三、摩托车产品出口的建议

四、中国摩托车企业出口建议

第六章 2021-2026年中国主要地区摩托车市场分析

第一节 各区域摩托车市场现状分析

一、西南地区

二、西北地区

三、华南地区

四、华东地区

五、华中地区

六、华北地区

七、东北地区

第二节 重庆

一、重庆摩托车政府政策支持

二、重庆摩托车行业运行状况

三、重庆摩托车行业市场动态

四、重庆市汽摩行业发展现状

五、重庆摩托车重大建设项目

六、重庆摩托车主要区域发展

七、重庆摩托车企业运行情况

八、重庆摩托车产业存在不足

第三节 广东

一、广东摩托车产销分析

二、广东摩托车市场动态

三、广东摩托车市场新政

四、 江门摩托车市场分析

五、 江门摩托车产业方向

六、 摩托车交通治理情况

第四节 浙江

一、 浙江摩托车市场运行

二、 浙江省摩托车一证通

三、 浙江摩托车企业介绍

第五节 江苏

一、 江苏省摩托车保有量

二、 江苏省摩托车制造企业

三、 江苏摩托车市场动态

第七章 2021-2026年中国摩托车相关行业分析

第一节 零部件及配件制造行业

一、 行业经济规模发展情况

二、 行业盈利能力指标分析

三、 行业营运能力指标分析

四、 行业偿债能力指标分析

第二节 轴承行业

一、 中国轴承市场发展规模

二、 中国轴承产量规模分析

三、 中国轴承行业供求分析

四、 中国轴承区域竞争分析

五、中国轴承企业运行分析

六、中国轴承行业进出口分析

七、中国轴承市场发展前景

第三节 摩托车维修业

一、摩托车维修业的介绍

二、中国汽车维修市场规模分析

三、摩托车修理工职业技能标准

四、一类摩托车维修企业开业条件

五、二类摩托车维修业户开业条件

第四节 摩托车发动机业

一、中国摩托车发动机产业概况

二、中国摩托车发动机产销规模

三、摩托车发动机销售类型分析

四、中国摩托车发动机出口分析

五、摩托车发动机企业发展分析

第五节 摩托车头盔行业

一、摩托车头盔产品类型介绍

二、摩托车头盔市场政策环境

三、摩托车头盔市场规模分析

四、摩托车头盔品牌竞争情况

五、摩托车头盔产品利润分析

六、摩托车头盔市场发展趋势

第八章 中国摩托车产业的技术研究

第一节 摩托车自动驾驶技术

- 一、 摩托车自动驾驶技术发展意义
- 二、 摩托车自动驾驶技术发展现状
- 三、 摩托车自动驾驶发展存在问题
- 四、 摩托车自动驾驶系统发展愿景

第二节 现代摩托车的照明技术

- 一、 现代摩托车用前照灯行驶必备装置
- 二、 现代摩托车用前照灯技术要求标准
- 三、 国内外的摩托车用前照灯技术动态
- 四、 现代摩托车用前照灯技术发展趋势

第三节 摩托车后视镜技术分析

- 一、 摩托车后视镜主要作用
- 二、 后视镜的基本设计要求
- 三、 驾驶员的视野可视原理
- 四、 摩托车后视镜安装要求

第四节 摩托车防盗装置分析

- 一、 传统机械式防盗系统
- 二、 智能锁/电子防盗装置
- 三、 卫星技术定位防盗装置
- 四、 摩托防盗装置标准分析

第五节 摩托车技术发展趋势

- 一、行业专利申请趋势
- 二、摩托车研发平台化
- 三、摩托车技术低碳化
- 四、电动摩托车智能化
- 五、提高内燃机可靠性
- 六、相关安全技术提高

第九章 2021-2026年中国摩托车行业竞争分析

第一节 2021-2026年中国摩托车企业竞争格局

- 一、2021-2026年摩托车企业销量排名
- 二、2021-2026年摩托车企业销量排名
- 三、中国摩托车市场集中度分析
- 四、摩托车市场相关企业注册量

第二节 中国摩托车行业品牌竞争现状

- 一、中国摩托车品牌竞争特点
- 二、摩托车本土品牌竞争态势
- 三、摩托车合资品牌竞争格局
- 四、摩托车国际品牌布局状况
- 五、摩托车配套企业竞争现状

第三节 中国摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第四节 中国摩托车行业竞争趋势分析

- 一、国产品牌份额逐步提升
- 二、产品差异化更加明显
- 三、海外市场争夺更加激烈

第十章 中国摩托车行业营销分析

第一节 摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

第二节 摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

第三节 摩托车品牌商物流发展特点

- 一、物流时效要求高
- 二、搬运操作要求高
- 三、物流流程可追溯
- 四、全链条效益平衡

第四节 摩托车营销数字化转型分析

一、营销数字化转型是趋势

二、营销数字化转型切入点

三、数字化营销的必要条件

四、车企数字化营销的困境

五、营销数字化的目标路径

第五节 摩托车企业海外营销的手段

一、促进企业合作

二、增强企业品牌

三、提高企业技术

第十一章 2021-2026年国内摩托车行业重点企业财务状况

第一节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 力帆科技（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 浙江春风动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 雅迪集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、公司产品布局

三、2021-2026年企业经营状况分析

第八节 其他

一、五羊-本田摩托（广州）有限公司

二、重庆银翔实业集团有限公司

三、江门市大长江集团有限公司

四、洛阳北方企业集团有限公司

五、新大洲本田摩托有限公司

六、浙江绿源电动车有限公司

七、广州大运摩托车有限公司

第十二章 摩托车行业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国摩托车行业发展前景展望

一、中国摩托车行业发展前景

二、中国摩托车行业发展机会

三、中国摩托车行业发展方向

四、中国摩托车市场投资前景

五、电动摩托车发展机遇分析

六、摩托车市场未来发展预测

第二节 中国摩托车产业发展趋势分析

一、中国摩托车行业发展趋势

二、中国摩托车消费趋势分析

三、中大排量摩托车发展趋势

四、中国摩托车企业竞争趋势

第三节 2026-2031年中国摩托车行业预测分析

一、2026-2031年中国摩托车行业影响因素分析

二、2026-2031年中国摩托车产量预测

三、2026-2031年中国摩托车销量预测

四、2026-2031年中国摩托车整车制造业销售收入预测

第十三章 中国摩托车产业政策环境分析

第一节 中国摩托车行业相关政策

一、 摩托车政策演变历程

二、 摩托车行业监管政策

三、 摩托车安全技术规范

四、 摩托车产业政策现状

五、 摩托车零部件政策

六、 摩托车绿色发展政策

第二节 相关政策对摩托车市场的影响分析

一、 新国标对两轮电动车的影响

二、 “一盔一带” 政策对行业的影响

三、 碳中和政策对行业发展的影响

第三节 中国禁摩、限摩政策推行进展分析

一、 推出禁摩限摩政策的原因

二、 部分城市禁摩、限摩政策

三、 禁（限）摩令下牌照价格

四、 各地限摩政策变动趋势

五、 禁摩令、限摩令有望放开

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1550337

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550337.shtml>

在线订购：[点击这里](#)