

2026-2031年全球家纺行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

家纺行业研究报告主要分析了家纺行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、家纺行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国家纺行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外家纺行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国家纺行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对家纺行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握家纺行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 家纺概述

第一节 家纺相关介绍

- 一、 家纺的含义及分类
- 二、 床上用品的定义及分类
- 三、 毛巾的定义及分类
- 四、 功能性家纺的概念及开发意义

第二节 家纺设计分析

- 一、 家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、 家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、 设计对家纺品牌的影响
- 四、 中国家纺设计存在的问题及成因
- 五、 中国家纺设计应走民族化道路
- 六、 家纺设计知识产权的保护对策

第二章 2021-2026年家纺行业发展分析

第一节 中国家纺行业发展概况

- 一、 中国家纺行业的发展历程
- 二、 我国家纺行业的发展特征
- 三、 中国家纺业总体概况
- 四、 中国家纺业步入奢侈品时代
- 五、 中国首个家纺行业指数正式发布
- 六、 中国家纺业开始向西部地区迁移

第二节 2021-2026年中国家纺行业运行情况

- 一、 2021-2026年中国家纺行业发展状况透析
- 二、 2021-2026年我国家纺行业发展态势
- 三、 2021-2026年中国家纺行业运行状况

第三节 2021-2026年家纺产业集群发展透析

- 一、 我国家纺产业集群的形成与分类
- 二、 中国家纺产业集群区域发展概况

三、家纺产业集群加快发展

四、我国家纺产业集群现状

五、中国家纺产业集群存在的不足及对策

第四节 2021-2026年家纺行业相关标准发展分析

一、中国家纺行业标准建设现状分析

二、家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效

三、家纺业四新规将规范市场更好发展

四、新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较

五、变革中国家纺行业标准的举措

第五节 2021-2026年家纺行业的环保分析

一、国内家纺业低碳环保现状

二、中国家纺业向低碳转型是必然趋势

三、家纺行业环保风盛行

四、家纺业在材料和生产环节的环保分析

五、竹纤维成家纺业环保热点

第六节 2021-2026年家纺行业存在的问题分析

一、中国家纺行业存在的五大不足

二、中国家纺行业面临的主要挑战

三、我国家纺业发展存在的不健康因素

四、我国家纺企业发展的制约因素

第七节 2021-2026年家纺行业的发展策略探讨

一、家纺企业突围的三大法宝

二、家纺业提升国际市场竞争力的策略

三、中国家纺业的发展突破口

四、中小家纺企业的发展对策

第三章 2021-2026年家纺市场发展分析

第一节 2021-2026年国际家纺市场概述

一、国际家纺市场发展综况

二、法国家用纺织品市场浅析

三、日本家纺市场发展状况

四、美国家用纺织品进口状况

五、美国家纺原料供应出现问题

六、土耳其拟涉足我国家用纺织品市场

第二节 2021-2026年中国家纺市场发展状况

一、家纺市场消费者群体分析

二、家纺市场消费层次浅析

三、中国家纺市场消费规模

四、家纺市场的需求点透析

五、家纺产品开发的新特点

六、家纺产品关注度简析

第三节 2021-2026年家纺市场品牌发展概况

一、中国家纺市场品牌发展现状

二、家纺市场的高端品牌发展解析

三、中国家纺业网络品牌危机升级

四、中国家纺业品牌立体化发展分析

五、中国家纺市场各级品牌的策略探析

六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四节 2021-2026年中国家纺市场竞争分析

一、我国家纺市场竞争局势

二、中国家纺企业竞争态势的转变

三、家纺企业竞争应注意的问题

四、家纺业避免同质化竞争策略探析

五、未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第四章 2021-2026年中国家纺细分市场

第一节 婚庆家纺

一、婚庆家纺市场发展概况

二、影响婚庆家纺消费的因素

三、中低档婚庆家纺市场亟待开发

四、婚庆家纺市场消费趋向简析

五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节 儿童家纺

一、我国儿童家纺业发展现状

二、儿童家纺市场的需求点分析

三、中国婴幼家纺市场有待挖掘

四、儿童家纺市场未来发展方向

第三节 功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、功能性家纺产品的市场开发策略
- 六、老年人或成功能性家纺消费主流

第五章 2021-2026年床上用品行业发展分析

第一节 中国床上用品行业概述

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、我国床上用品业的品牌发展状况
- 五、床上用品行业存在的问题

第二节 床上用品市场发展状况

- 一、床上用品消费观念发生转变
- 二、时装化成床上用品市场新潮流
- 三、床上用品市场的流行趋势
- 四、中国床上用品销售渠道构成
- 五、中国床上用品市场重视品牌化营销

第三节 中国床上用品行业竞争状况

- 一、床上用品企业的竞争方式及选择
- 二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争趋势探析

第四节 中国床上用品行业的投资特性

一、季节性

二、投资少收效快

三、原材料丰富和低廉

四、利润大及风险相对比较小

第五节 床上用品市场发展的趋势分析

一、床上用品市场的需求趋势

二、床上用品市场品牌消费展望

三、一次性床上用品发展空间大

四、中国床上用品渠道发展趋势

第六章 2021-2026年毛巾行业发展分析

第一节 中国毛巾行业发展概况

一、我国毛巾行业持续快速发展

二、中国毛巾市场消费状况分析

三、影响毛巾市场需求因素分析

四、毛巾市场产品的新变化分析

五、我国毛巾企业跨领域营销成亮点

第二节 中国毛巾市场品牌分析

一、我国毛巾市场品牌状况

二、我国毛巾市场品牌竞争格局

三、品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争

四、创新成为毛巾品牌制胜法宝

第三节 中国毛巾行业存在的问题

- 一、毛巾行业发展中面临的问题
- 二、制约毛巾市场发展壮大的因素
- 三、劣质毛巾存在安全隐患

第四节 中国毛巾行业发展对策探讨

- 一、毛巾品牌导入和市场细分策略
- 二、加强毛巾市场竞争力的策略
- 三、国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径
- 四、小微毛巾企业发展战略措施分析

第五节 毛巾行业前景及趋势分析

- 一、中国毛巾行业未来前景展望
- 二、消费观念升级将带动毛巾发展
- 三、毛巾行业的发展趋势分析

第七章 2021-2026年其他家纺产品发展状况

第一节 布艺

- 一、布艺的概念和内容
- 二、中国布艺业发展的三个阶段
- 三、我国布艺行业的品牌发展分析
- 四、国内布艺市场发展面临的挑战
- 五、布艺行业的市场定位及营销策略
- 六、知名布艺企业发展的成功经验

七、我国布艺行业未来发展趋势

第二节 窗帘

- 一、国内窗帘市场的基本情况
- 二、窗帘业与婴童用品融合趋势渐显
- 三、中国窗帘行业陷入同质化泥潭
- 四、中国窗帘行业创新发展策略
- 五、中国窗帘行业发展方向解析
- 六、智能窗帘业发展空间大

第三节 地毯

- 一、我国地毯及挂毯业出口状况
- 二、我国藏毯行业发展状况综述
- 三、通过展会透视地毯行业动向
- 四、国内地毯行业存在的问题
- 五、地毯企业做大内销市场的思路
- 六、地毯行业发展前景及趋势
- 七、地毯行业的技术研究方向

第八章 2021-2026年中国家纺进出口分析

第一节 2021-2026年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第二节 2021-2026年中国手帕进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 2021-2026年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进出口分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大

二、印度家纺进口状况及产品价位分析

三、欧洲家纺市场开发策略

四、进入美国家纺市场的建议

第九章 2021-2026年重点地区家纺业发展状况

第一节 浙江绍兴

一、绍兴家纺产业发展概况

二、绍兴家纺行业应加强自主品牌建设

三、绍兴鼓励家纺行业发展电子商务

四、绍兴家纺业形成区域品牌

五、绍兴家纺专卖店发展势头迅猛

第二节 浙江温州

一、温州家纺行业发展概况

二、温州家纺业的销售模式分析

三、温州家纺业持续发展的瓶颈

四、温州家纺市场存在的问题及不足

第三节 浙江余杭

一、2021-2026年余杭家纺行业发展概况

二、2021-2026年余杭家纺行业发展状况

三、2021-2026年余杭家纺业发展动态

四、余杭家纺企业积极调整战略方向

五、余杭家纺业存在的主要问题

六、促进余杭家纺业发展的建议

第四节 浙江海宁

一、2021-2026年海宁家纺业发展势头良好

二、2021-2026年海宁家纺业发展状况简析

三、2021-2026年海宁家纺业发展动向

四、海宁家纺产业发展思路

第五节 江苏南通

一、南通家纺行业发展概况

二、南通家纺产业发展特点分析

三、南通叠石桥家纺城发展快速

四、南通家纺产业发展存在的问题

五、南通家纺产业发展的重要举措

第六节 辽宁沈阳

一、沈阳市家纺市场发展特点

二、沈阳中高档品牌家纺的销售渠道

三、五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用

四、沈阳家纺行业发展的政策建议

第七节 山东滨州

一、滨州家纺行业发展现况

二、滨州家纺市场发展优势浅析

三、滨州家纺产业集群竞争力分析

第八节 其他地区

一、湖南长沙家纺市场基本概况

二、山东高密市家纺行业发展概况

三、安徽岳西县手工家纺业发展态势

四、湖北荆门市家纺业实现零突破

第十章 2021-2026年家纺市场的营销分析

第一节 家纺市场的营销概述

一、概念营销提升家纺品牌影响力

二、色彩在家纺市场营销的重要性

三、我国家纺业营销渠道创新分析

四、中国家纺品牌的影视营销发展探析

五、家纺营销呈现行业融合趋势

第二节 家纺销售渠道发展分析

一、国内家纺渠道的发展阶段分析

二、中国家纺市场销售渠道现状分析

三、家纺企业销售渠道选择及主流趋势

四、家纺品牌“大家居”模式发展分析

五、家纺业开启工厂式销售渠道分析

六、家纺业三四线城市渠道开发策略探讨

第三节 家纺业电子商务发展状况

一、家纺行业发展电子商务具有重要意义

二、我国家纺行业进军电子商务领域现状分析

三、我国家纺业B2C电子商务显现多样化

四、高品质成家纺电子商务核心竞争力

五、家纺电子商务亟待解决的难题

六、不同类型家纺企业的电子商务策略分析

七、未来我国家纺业电子商务发展展望

第四节 家纺市场营销的问题及策略

一、家纺行业营销模式存在的问题

二、家纺企业亟待转变的两大营销观念

三、家纺企业市场导入期的营销分析

四、提高家纺市场营销能力的三大措施

五、我国中小家纺企业市场营销六大思路

第十一章 2021-2026年家纺行业重点企业分析

第一节 阿芙萝

一、公司简介

二、阿芙萝的品牌来源

三、阿芙罗的竞争力分析

四、阿芙萝进入中国家纺业的对策

第二节 富安娜

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 罗莱

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 孚日集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 梦洁

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 博洋

一、企业发展概况

二、博洋家纺的经营策略

三、博洋家纺积极推进电子商务模式

四、博洋家纺发展目标

第七节 南方寝饰

一、企业发展概况

二、南方寝饰发展的优势浅析

三、南方寝饰大力开拓国际市场

四、南方寝饰婚庆产品受市场青睐

五、南方寝饰着力提升品牌形象

第八节 上海水星家纺

一、企业发展概况

二、水星家纺的品牌文化与产品理念

三、水星家纺的电影营销策略解析

四、未来水星家纺的市场定位分析

第九节 洁丽雅

一、企业发展概况

二、洁丽雅集团新品研发成效显著

三、洁丽雅集团发布5年发展计划

四、洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆

第十节 紫罗兰

一、企业发展概况

二、紫罗兰成功经营的六大步骤

三、紫罗兰销售渠道定位分析

四、未来紫罗兰家纺发展趋向

第十一节 凯盛

一、企业发展概况

二、凯盛棉产品获美国认可

三、凯盛家纺进入电子商务销售渠道

四、凯盛家纺进驻赣州核心商圈

第十二章 家纺行业投资前景及趋势分析

第一节 家纺行业投资分析

一、家纺行业存在的机会点

二、投资家纺业的利好因素

三、进入家纺行业的主要障碍

四、投资家纺业的注意事项

五、投资家纺行业的建议

第二节 家纺行业的前景趋势预测

一、未来中国家纺市场的增长动因

二、2026-2031年中国家纺行业预测

三、未来家纺专业市场的发展变化分析

四、家纺礼品化发展前景广阔

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1550383

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550383.shtml>

在线订购：[点击这里](#)