

2026-2031年中国红色旅游行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

红色旅游行业研究报告主要分析了红色旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、红色旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国红色旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外红色旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国红色旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对红色旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握红色旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 红色旅游相关概述

第一节 文化旅游相关内容

一、文化旅游内涵

二、文化旅游类型

三、文化旅游核心

第二节 红色旅游简述

- 一、红色旅游概念界定
- 二、红色旅游基本特点
- 三、红色旅游发展意义

第二章 2021-2026年中国红色旅游行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、“十四五”规划及远景目标
- 二、文化旅游“十四五”规划
- 三、文旅跨省游“熔断”机制
- 四、革命老区振兴发展意见
- 五、全国红色旅游精品线路
- 六、红色旅游航运优惠政策
- 七、红色旅游人才培养项目

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业经济运行
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、人口规模分析
- 二、居民收入水平

三、居民消费结构

四、民众休闲需求

五、交通设施状况

六、旅游消费特征

第四节 产业环境

一、旅游行业运行

二、入境旅游情况

三、出境旅游状况

四、行业发展热点

第三章 2021-2026年中国文化旅游业发展分析

第一节 文化旅游产业链构建分析

一、文化旅游产业链条概况

二、文化旅游产业链条分析

三、文化旅游产业链价值分析

四、拉长文化旅游产业链的措施

第二节 2021-2026年中国文化旅游产业发展综述

一、文旅结合关键

二、文旅产业核心

三、市场逐渐成型

四、市场发展现状

五、产品创新案例

六、产业融合发展

七、产业发展动态

八、产业发展趋势

第三节 中国文化旅游业营销运作形式

一、行业营销的运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第四节 2021-2026年文化旅游创意园区发展分析

一、文化旅游产业园区相关概述

二、文化旅游创意园区逐渐兴起

三、文化旅游创意园区建设动态

四、文化旅游创意产业园的成因及特征

五、文化旅游创意产业园区的开发模式

六、文化旅游创意产业园区的规划要点

七、文化旅游创意产业园区的发展对策

第五节 文化旅游业发展存在的问题分析

一、文化旅游业面临的主要难题

二、文化旅游行业发展痛点分析

三、旅游产品开发面临的文化矛盾

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第六节 文化旅游业发展对策及路径解析

一、充分挖掘旅游文化内涵

- 二、文化旅游产业开发策略
- 三、提升中国文化旅游业竞争力
- 四、运用文化因素开发旅游产品
- 五、互联网背景下产业发展策略
- 六、文化旅游业供给侧改革路径

第四章 2021-2026年红色旅游业发展分析

第一节 中国红色旅游行业综合概述

- 一、行业发展历程
- 二、行业资源特点
- 三、旅游景区名录
- 四、行业综合价值

第二节 2021-2026年中国红色旅游行业现状总析

- 一、红旅主要主题
- 二、行业发展现状
- 三、红旅关注热度
- 四、红旅收入规模
- 五、行业游客规模
- 六、财政支持资金
- 七、红旅客源分析
- 八、游客流入地区
- 九、行业热点景区

第三节 红色文旅对乡村振兴的作用分析

一、红色文化与乡村振兴的内在逻辑

二、红色文旅资源对乡村振兴的意义

三、依托红色文旅助推乡村振兴路径

第四节 红色旅游发展问题分析

一、红色旅游存在主要问题

二、红色旅游景区存在问题

三、红色旅游发展面临障碍

四、红色旅游投融资的问题

第五节 发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策思路

二、打造红色旅游的产品品牌

三、加强老区建设助力红色旅游

四、社区旅游模式推动红色旅游

五、红色旅游需可持续发展策略

六、红色文化旅游营销策略探析

第五章 中国红色旅游开发模式分析

第一节 中国红色旅游开发模式

一、资源依托型

二、市场导向型

三、政府主导型

四、体验经济型

五、不同红旅开发模式总结

六、不同开发模式发展建议

第二节 红色革命文化资源旅游开发模式

- 一、革命文化资源融合开发的逻辑基础
- 二、革命文化资源融合开发的机遇与挑战
- 三、革命文化旅游资源融合开发的路径

第三节 中国红色旅游不同开发模式案例分析

- 一、井冈山模式
- 二、瑞金景区模式
- 三、韶山模式
- 四、中央苏区模式
- 五、湖南模式

第六章 2021-2026年中国红色旅游部分区域运营状况分析

第一节 河北省

- 一、红色旅游资源
- 二、红旅发展特点
- 三、行业发展现状
- 四、红色研学旅游
- 五、行业存在问题
- 六、行业发展对策

第二节 湖南省

- 一、行业发展现状
- 二、精品红旅路线

三、发展动态分析

四、韶山发展情况

第三节 山西省

一、旅游资源条件

二、资源保护政策

三、行业发展现状

四、红旅创新发展

五、行业问题分析

六、行业发展对策

第四节 辽宁省

一、行业发展资源

二、红旅发展现状

三、红旅精品线路

四、典型景区案例

五、发展问题分析

六、发展策略分析

第五节 江西省

一、红旅发展政策

二、行业发展现状

三、红旅典型案例

四、红色旅游线路

五、红旅游客年轻化

第六节 山东省

- 一、 文旅消费政策
- 二、 红色旅游现状
- 三、 红色村庄建设
- 四、 红旅乡村振兴
- 五、 红旅典型案例

第七节 福建省

- 一、 旅游发展现状
- 二、 红旅补助名单
- 三、 红旅精品线路
- 四、 闽西红色旅游
- 五、 长汀红色旅游
- 六、 龙岩红色旅游

第八节 陕西省

- 一、 革命老区发展
- 二、 行业发展现状
- 三、 资源整合发展
- 四、 主要区域发展
- 五、 行业发展对策

第九节 四川省

- 一、 红色旅游方案
- 二、 行业发展资源

三、行业发展现状

四、红旅精品线路

五、行业发展目标

第十节 河南省

一、旅游资源条件

二、红色旅游政策

三、红色旅游线路

四、红旅典型案例

五、行业存在问题

六、发展对策建议

第十一节 浙江省

一、红色旅游发展现状

二、红色旅游资源优势

三、红旅可持续发展问题

四、红旅可持续发展对策

第十二节 广东省

一、红色旅游政策

二、旅游资源条件

三、旅游发展状况

四、红色旅游案例

五、红旅数字动态

六、资源开发对策

第十三节 海南省

- 一、红色资源特点
- 二、海口红色旅游
- 三、行业存在问题
- 四、行业发展措施

第十四节 广西自治区

- 一、红旅发展概况
- 二、红旅发展措施
- 三、红旅发展问题
- 四、行业发展对策

第七章 2021-2026年中国红色旅游行业重点企业运营状况

第一节 陕西照金村红色旅游发展集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营状况
- 三、企业发展经验
- 四、未来发展展望

第二节 遵义红色旅游（集团）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、生产经营现状
- 三、企业发展动态
- 四、企业发展战略

第三节 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业项目合作

三、红色旅游布局

四、未来发展展望

第四节 韶山旅游集团发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业战略合作

第五节 陕西旅游集团有限公司

一、企业发展概况

二、红色旅游布局

三、未来发展展望

第八章 2021-2026年中国红色旅游行业投融资分析

第一节 中国红色旅游投融资概述

一、旅游行业投融资

二、红旅投资动态

三、行业资本化发展

四、投融资面临困境

第二节 中国红色旅游投融资渠道分析

一、政府融资

二、社会市场投融资

三、国际资金投融资

第三节 中国红色旅游投融资建议

- 一、 政策性投资融资方面
- 二、 社会资本市场投融资方面
- 三、 国际资本市场投融资方面

第九章 2026-2031年中国红色旅游行业发展前景及趋势

第一节 中国红色旅游行业发展前景分析

- 一、 行业发展前景
- 二、 行业发展潜力
- 三、 国际合作前景
- 四、 行业未来展望

第二节 中国红色旅游行业发展趋势分析

- 一、 市场发展趋势
- 二、 行业发展方向
- 三、 产品发展方向

第三节 2026-2031年中国红色旅游行业预测分析

- 一、 2026-2031年中国红色旅游行业影响因素分析
- 二、 2026-2031年中国红色旅游收入规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1550484

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550484.shtml>

在线订购：[点击这里](#)