# 2026-2031年中国旅游小镇建设行业深度调研及投资前景预测报告

## 报告简介

旅游小镇建设行业研究报告主要分析了旅游小镇建设行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、旅游小镇建设行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国旅游小镇建设行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外旅游小镇建设行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国旅游小镇建设行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对旅游小镇建设行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握旅游小镇建设行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

**第一章 旅游小镇相关概述**

第一节 小镇的概念与分类

一、 小镇的概念

二、 小镇的分类

第二节 旅游小镇的概念及特点

一、 旅游小镇定义

二、 旅游小镇特点

第三节 旅游小镇建设的重要意义

一、 城镇化建设重要推手

二、 美丽中国建设重要路径

三、 优化区域旅游产品供给

四、 带动城乡经济协调发展

五、 传承地方文化发展特色

六、 带动旅游经济健康发展

**第二章 2021-2026年国际旅游小镇建设分析**

第一节 2021-2026年国际旅游小镇分类概述

一、 全球旅游名镇现状

二、 资源型旅游小镇

三、 度假型旅游小镇

四、 运动型旅游小镇

五、 艺术型旅游小镇

六、 历史型旅游小镇

七、 综合型旅游小镇

第二节 日本二世谷

一、 小镇发展概述

二、 小镇发展现状

三、 小镇发展潜能

第三节 日本奈良古城

一、 古城发展概况

二、 文化遗产保护措施

三、 文化旅游开发措施

第四节 其他旅游小镇

一、 美国布莱德莫镇

二、 法国枫丹白露

三、 法国依云小镇

四、 日本箱根温泉镇

五、 科茨沃尔德地区

六、 意大利科莫小镇

七、 荷兰羊角镇

八、 哈尔施塔特湖小镇

九、 卡拉法特小镇

**第三章 2021-2026年中国旅游小镇建设背景分析**

第一节 宏观经济环境

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业运行情况

四、 固定资产投资

五、 转型升级态势

第二节 房地产市场背景

一、 中国土地交易市场

二、 房地产开发投资情况

三、 商品房销售完成概况

四、 当地产资金到位分析

五、 房地产景气指数分析

第三节 旅游产业发展背景

一、 旅游市场发展增速

二、 旅游基础设施完善

三、 旅游行业发展重点

四、 旅游市场消费者趋势

五、 旅游市场发展空间

第四节 旅游消费升级背景

一、 旅游目的多样化

二、 旅游方式联网化

三、 旅游产品深度化

四、 全域旅游成重点

**第四章 2021-2026年中国旅游小镇建设政策分析**

第一节 中国特色小镇建设政策分析

一、 特色小镇规范健康发展意见

二、 特色小镇高质量发展机制

三、 特色小镇典型和警示案例

第二节 国家层面旅游小镇政策实施状况

一、 中央一号文件促进文旅发展

二、 促进消费带动转型升级政策

三、 新型城市发展政策促进作用

四、 乡村旅游建设政策带动作用

第三节 旅游小镇建设与基础设施完善资金补贴

一、 国家文化和自然遗产保护设施补贴

二、 旅游基础设施和公共服务设施补贴

三、 地方旅游小镇建设发展资金补贴

**第五章 2021-2026年中国旅游小镇建设分析**

第一节 2021-2026年中国旅游小镇发展概述

一、 旅游小镇的分类

二、 旅游小镇文化要素

三、 旅游小镇建设步骤

第二节 2021-2026年中国旅游小镇建设现状

一、 旅游小镇利好政策

二、 全域旅游成为重点

三、 旅游名镇联盟成立

四、 旅游小镇开发动态

第三节 2021-2026年中国区域旅游小镇建设分析

一、 特色小镇区域分布

二、 华北区域

三、 华东区域

四、 西南区域

五、 华南区域

第四节 2021-2026年房地产企业参与特色小镇建设动态

一、 万科旅游小镇建设动态

二、 华侨城打造生态旅游小镇

三、 华夏幸福产业小镇建设

第五节 2021-2026年中国特色小镇建设分析

一、 特色小镇数量规模

二、 特色小镇建设案例

三、 特色小镇区域发展

四、 特色小镇发展趋势

**第六章 2021-2026年中国旅游小镇开发模式分析**

第一节 资源主动型开发模式

一、 自然资源主导型小镇

二、 古城古镇

三、 行业依托型

第二节 休闲集散型开发模式

一、 集聚型小镇

二、 城郊型小镇

三、 资源依托型休闲小镇

第三节 国内旅游小镇其他发展模式

一、 “旅游聚焦”模式

二、 “旅游+”产业模式

三、 “产业+”旅游模式

四、 三种发展模式对比

第四节 中国旅游小镇开发模式总结分析

一、 因地制宜提升核心吸引力

二、 休闲产业多元聚集促消费

三、 城市化拓展功能日趋完善

**第七章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设分析**

第一节 古城旅游小镇

一、 古城旅游概述

二、 小镇开发现状

三、 小镇发展启示

第二节 艺术旅游小镇

一、 小镇发展背景

二、 小镇发展案例

三、 发展经验借鉴

第三节 影视旅游小镇

一、 影视小镇建设条件

二、 影视产业园发展促进

三、 北京电影小镇建设

四、 象山星光影视小镇

五、 1978电影小镇建设

第四节 体育旅游小镇

一、 体育旅游规模

二、 小镇旅游类型

三、 小镇旅游特点

四、 小镇典型案例

五、 体育旅游小镇前景

第五节 温泉旅游小镇

一、 小镇发展状况

二、 温泉小镇认知

三、 小镇发展问题

四、 小镇建设要点

五、 小镇建设案例

第六节 医疗旅游小镇

一、 医疗小镇发展环境

二、 医疗旅游小镇发展

三、 吉林医养创新小镇

四、 日本静冈医药谷

第七节 休闲农业旅游小镇

一、 小镇旅游产品

二、 小镇开发模式

三、 小镇开发思路

四、 利津北宋镇小镇

第八节 花卉旅游小镇

一、 花卉旅游产品形态

二、 花卉旅游开发模式

三、 斗南花卉小镇建设

第九节 众筹旅游小镇

一、 小镇发展思路

二、 小镇商业模式

三、 小镇开发策略

四、 小镇发展建议

**第八章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设案例分析**

第一节 乌镇

一、 小镇发展基本概况

二、 旅游文化传承方式

三、 差异化内容体验

四、 IP生态衍生输出

五、 小镇发展机遇

第二节 古北水镇

一、 古北水镇概况

二、 小镇开发基础

三、 小镇规划布局

四、 小镇发展模式

五、 小镇开发运营

六、 小镇商业模式

七、 小镇盈利构成

第三节 彝人古镇

一、 彝人古镇概况

二、 古镇区位优势

三、 古镇建设布局

四、 古镇开发模式

五、 古镇商业模式

六、 古镇运营管理

七、 古镇盈利模式

第四节 歌斐颂巧克力小镇

一、 小镇发展概况

二、 小镇建设布局

三、 小镇发展模式

四、 小镇运营分析

五、 小镇盈利模式

第五节 丽江古城

一、 古城发展概况

二、 古城发展回顾

三、 古城产品业态

四、 古城运营管理

五、 古城开发隐忧

六、 古城转型升级

第六节 凤凰古城

一、 古城发展概况

二、 古城产品业态

三、 古城盈利模式

四、 古城开发隐忧

五、 开发经验借鉴

第七节 阆中古城

一、 古城发展概况

二、 古城商业业态

三、 古城发展对策

四、 百强旅游县域

第八节 二道白河小镇

一、 小镇发展概述

二、 小镇发展现状

第九节 平遥古镇

一、 古镇发展概况

二、 古镇开发模式

三、 平遥县城发展

第十节 鲁朗国际旅游小镇

一、 小镇发展概况

二、 小镇发展现状

三、 小镇建设规模

四、 小镇设计策略

五、 小镇绿色发展

**第九章 2021-2026年贵州省旅游小镇建设分析**

第一节 2021-2026年贵州省小镇经济发展分析

一、 小镇经济发展规模

二、 依托优势旅游为先

三、 贵州特色小镇概况

四、 各项支持补齐短板

第二节 2021-2026年贵州省旅游小镇建设分析

一、 旅游小镇支持政策

二、 旅游小镇建设现状

三、 旅游小镇养老地产

四、 旅游小镇建设项目

五、 旅游小镇发展措施

六、 小镇疫情防控建设

第三节 2021-2026年贵州省典型小镇建设分析

一、 花溪区青岩镇

二、 六枝特区郎岱镇

三、 仁怀市茅台镇

四、 安顺旧州古镇

五、 雷山县西江镇

第四节 2021-2026年贵州省重点城市旅游小镇建设

一、 六盘水市

二、 遵义市

三、 兴义市

四、 黔东南州

五、 清镇市

**第十章 2021-2026年部分地区旅游小镇建设分析**

第一节 北京市

一、 旅游小镇发展规范

二、 北京旅游行业发展

三、 旅游小镇价值延伸

四、 旅游小镇空间设计

五、 旅游小镇投资建设

第二节 石家庄市

一、 旅游小镇建设目标

二、 全域旅游发展规划

三、 旅游小镇发展现状

四、 旅游小镇发展机遇

第三节 浙江省

一、 特色小镇建设意义

二、 特色小镇建设规模

三、 特色小镇三大类别

四、 特色小镇发展经验

五、 特色小镇规划目标

六、 特色小镇城乡发展趋势

第四节 江苏省

一、 旅游小镇支持政策

二、 特色化发展新样板

三、 旅游小镇发展目标

四、 发展旅游小镇对策

第五节 陕西省

一、 旅游小镇发展政策

二、 旅游小镇建设目标

三、 特色小镇主要模式

四、 西安特色小镇考评

五、 特色小镇发展问题

六、 特色小镇发展对策

第六节 山东省

一、 山东旅游经济发展

二、 特色小镇发展政策

三、 省级特色小镇名单

四、 旅游小镇发展目标

五、 旅游小镇建设措施

第七节 安徽省

一、 特色小镇建设状况

二、 旅游小镇空间分布

三、 旅游小镇建设目标

四、 旅游小镇优化路径

第八节 湖北省

一、 文旅产业发展机遇

二、 旅游小镇建设现状

三、 旅游小镇综合效应

四、 特色小镇建设目标

第九节 湖南省

一、 旅游小镇建设现状

二、 旅游小镇发展基础

三、 旅游小镇建设思路

四、 特色小镇实践探索

第十节 福建省

一、 旅游小镇支持政策

二、 旅游文化小镇占主体

三、 特色小镇典型案例

第十一节 广东省

一、 特色小镇发展政策

二、 风情旅游小镇现状

三、 文化旅游小镇前景

四、 特色小镇发展目标

第十二节 江西省

一、 江西旅游行业发展

二、 风情旅游小镇现状

三、 旅游小镇建设目标

四、 旅游小镇建设案例

第十三节 云南省

一、 特色小镇建设政策

二、 特色小镇投资规模

三、 小镇建设资金来源

四、 特色小镇切入方式

第十四节 四川省

一、 文旅发展事件回顾

二、 旅游小镇建设现状

三、 文旅小镇抱团发展

第十五节 其他地区

一、 海南省

二、 娄底市

三、 崇左市

**第十一章 中国旅游小镇建设策略分析**

第一节 旅游小镇发展策略

一、 步行化

二、 体验化

三、 环境美化

四、 景区化

五、 主题化

六、 健康化

第二节 旅游小镇全域旅游开展策略

一、 全域构架旅游主导

二、 全域打造核心吸引力

三、 全域突出个性特色

四、 全域贯彻旅游标准

五、 全域配齐旅游业态

第三节 传统城镇转型升级策略分析

一、 城镇化发展转型

二、 城镇产业转型

三、 城镇商业转型

四、 城镇交通转型

五、 城镇公园转型

六、 城镇公共设施转型

第四节 旅游小镇规划建议分析

一、 传统革新必要性

二、 旅游创新发展思考

三、 旅游小镇开发思路

第五节 旅游小镇可持续开发策略

一、 发掘旅游小镇独有文化

二、 将特色产品商业化运作

三、 长远规划特色小镇发展

**第十二章 2021-2026年中国旅游小镇投资分析**

第一节 旅游小镇投资建设模式

一、 政府主导模式

二、 企业投资模式

三、 政企合作模式

四、 村集体自主改造模式

第二节 旅游小镇PPP投资模式分析

一、 特色小镇PPP模式框架

二、 小镇PPP模式落地情况

三、 中央对地方财政支持

第三节 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

一、 巧克力甜蜜小镇案例

二、 油岭生态旅游小镇

三、 深圳甘坑新镇

四、 合肥“PPP+VR+特色小镇”

第四节 旅游小镇投资机会分析

一、 旅游基础设施

二、 乡村旅游开发

三、 旅游公共服务

第五节 大千生态泰和县旅游特色小镇PPP项目

一、 项目实施背景

二、 项目投资概况

三、 项目募集资金

四、 项目建设必要性

五、 项目建设可行性

六、 资金需求测算

七、 实施进度安排

八、 经济效益分析

**第十三章 2026-2031年中国旅游小镇发展前景及规模预测**

第一节 中国旅游小镇发展前景分析

一、 旅游小镇发展前景

二、 小镇运营管理趋势

第二节 中国旅游小镇未来发展趋势

一、 主题文化鲜明化

二、 消费结构日趋多元化

三、 多元角色互动性增强

四、 注重体验性项目的建设

第三节 2026-2031年中国旅游小镇发展规模预测

一、 旅游小镇发展机遇

二、 旅游小镇发展空间

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1550495

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550495.shtml

在线订购：点击这里