2026-2031年全球珠宝首饰行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

珠宝首饰行业研究报告主要分析了珠宝首饰行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、珠宝首饰行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国珠宝首饰行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外珠宝首饰行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国珠宝首饰行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对珠宝首饰行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握珠宝首饰行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业概述

第一节 珠宝首饰的分类及发展

一、 珠宝首饰的分类

二、 珠宝首饰的历史演变

三、 珠宝首饰行业的特点

第二节 宝石的概念与特征

一、 珠宝玉石的概念

二、 珠宝玉石的分类

三、 珠宝玉石的定名原则

第二章 2021-2026年国际珠宝首饰行业分析

第一节 世界珠宝首饰行业综述

一、 行业品牌盘点

二、 产业地区特色

三、 国际市场规模

四、 市场格局分析

五、 需求状况分析

第二节 美国

一、 珠宝市场概况

二、 市场消费规模

三、 税收政策解析

四、 市场发展动态

第三节 日本

一、 市场消费规模

二、 市场消费结构

三、 开拓中国市场

第四节 印度

一、 行业地位概述

二、 对外贸易分析

三、 进口关税政策

四、 市场需求分析

第五节 泰国

一、 行业发展概况

二、 对外贸易分析

三、 行业发展战略

四、 税收政策解析

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业分析

第一节 中国珠宝首饰业发展综述

一、 产业链分析

二、 行业发展特点

三、 行业发展阶段

四、 行业发展壁垒

五、 行业标准出台

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业发展态势

一、 市场零售规模

二、 企业并购趋势

三、 产业园区建设

第三节 2021-2026年珠宝首饰连锁经营分析

一、 连锁经营发展特点

二、 连锁经营发展态势

三、 中小企业突围策略

四、 连锁经营发展对策

第四节 2021-2026年珠宝首饰电子商务的发展

一、 珠宝电商发展进程

二、 珠宝电商B2B模式

三、 珠宝电商B2C模式

四、 珠宝电商O2O模式

五、 珠宝电商C2B模式

六、 珠宝电商存在问题

七、 珠宝电商发展建议

第五节 珠宝首饰业发展存在的问题

一、 发展制约因素

二、 行业发展问题

三、 传统渠道瓶颈

四、 信息不对称问题

第六节 珠宝首饰业发展建议对策

一、 行业发展策略

二、 注重细分市场

三、 “走出去”战略

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰市场分析

第一节 中国珠宝首饰市场总体状况

一、 市场发展特点

二、 市场行为分析

三、 市场绩效分析

第二节 2021-2026年珠宝首饰市场动态

一、 细分市场特征

二、 市场消费态势

三、 低档市场态势

第三节 2021-2026年珠宝首饰市场竞争格局

一、 市场竞争格局

二、 细分市场竞争力

三、 区域市场竞争

四、 高端奢侈品牌商

五、 黄金加工批发商

第四节 2021-2026年珠宝首饰市场消费分析

一、 消费群体介绍

二、 消费类型分析

三、 消费心理特征

四、 消费文化分析

五、 消费观念转变

六、 线上消费特征

第五节 2021-2026年珠宝首饰市场进出口分析

一、 中国进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第五章 2021-2026年黄金首饰行业分析

第一节 黄金首饰的相关介绍

一、 纯金首饰

二、 K金首饰

三、 包裹金首饰

第二节 黄金首饰行业发展概况

一、 行业发展地位

二、 行业发展阶段

三、 进出口政策

第三节 2021-2026年中国黄金首饰市场分析

一、 产量规模分析

二、 市场需求状况

三、 市场消费规模

四、 价格走势分析

五、 市场结构调整

第四节 黄金首饰市场产品结构调整分析

一、 物质属性的回归

二、 不同类型的裂变

三、 不同品种的裂变

四、 不同款式型号裂变

第五节 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

一、 行业发展问题

二、 行业转型升级

三、 “互联网+”模式

四、 行业发展战略

第六章 2021-2026年铂金首饰行业分析

第一节 铂金的相关介绍

一、 铂金的概念与性质

二、 铂金的种类与特点

三、 铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰简介

一、 铂金首饰历史文化

二、 铂金首饰制作工艺

三、 铂金首饰纯度标准

第三节 2021-2026年世界铂金首饰行业分析

一、 全球市场综述

二、 需求总体分析

三、 市场供需规模

四、 市场格局分析

第四节 2021-2026年中国铂金首饰市场分析

一、 市场消费情况

二、 市场发展态势

三、 设计趋势分析

第七章 2021-2026年钻石首饰行业分析

第一节 钻石的相关概述

一、 钻石的简介

二、 品质与价值

三、 钻石工业起源

第二节 中国钻石产业政策环境

一、 企业审批政策

二、 海关监管政策

三、 钻石税收政策

四、 外汇管理政策

五、 证书管理政策

第三节 中国钻石行业发展综述

一、 行业发展概况

二、 商业模式分析

三、 行业发展乱象

四、 工业发展建议

第四节 2021-2026年中国钻石市场交易状况

一、 市场交易概况

二、 市场交易特征

三、 交易价格评估

四、 市场交易规模

五、 市场需求分析

第五节 2021-2026年中国钻石饰品消费分析

一、 消费增长动力

二、 消费市场特征

三、 消费市场开拓战略

第八章 2021-2026年珍珠首饰行业分析

第一节 珍珠的概念与特性

一、 定义与分类

二、 采收简介

三、 鉴赏要素

四、 历史文化

第二节 2021-2026年中国淡水珍珠市场分析

一、 行业发展概况

二、 市场培育特点

三、 市场产量规模

四、 市场发展态势

第三节 2021-2026年中国海水珍珠行业分析

一、 行业发展概述

二、 产业发展建议

三、 未来前景展望

第四节 2021-2026年中国珍珠首饰行业分析

一、 行业发展概况

二、 品牌价格差距

三、 市场不足分析

四、 行业提升策略

第九章 2021-2026年其它珠宝首饰行业分析

第一节 银饰品

一、 市场发展概况

二、 行业发展问题

三、 企业发展战略

四、 行业发展前景

五、 行业发展趋势

第二节 翡翠首饰

一、 产品相关概念

二、 产业发展优势

三、 市场发展进程

四、 市场发展动态

五、 市场发展趋势

第三节 玛瑙与玉石饰品

一、 玛瑙相关介绍

二、 玛瑙发展探究

三、 玉石价值探究

四、 制约因素及对策

第十章 2021-2026年主要地区珠宝首饰行业分析

第一节 深圳市

一、 行业发展现状

二、 行业发展特点

三、 区域品牌建设

四、 产业转型升级

五、 行业发展问题

六、 行业发展对策

第二节 广州市

一、 产业发展现状

二、 市场交易规模

三、 产业发展规划

第三节 上海市

一、 市场发展现状

二、 企业发展路径

三、 市场面临挑战

四、 产业发展建议

第四节 其它地区

一、 丹东

二、 重庆

三、 济南

四、 莆田

第十一章 2021-2026年中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 珠宝首饰行业营销模式分析

一、 展销会模式

二、 价格促销模式

三、 广告促销模式

四、 渠道营销模式

五、 关系营销模式

六、 体验式营销模式

七、 零售营销模式转变

第二节 珠宝首饰行业营销策略分析

一、 珠宝首饰营销关键点

二、 珠宝首饰业分销策略

三、 珠宝首饰全员营销策略

四、 珠宝首饰终端营销策略

五、 珠宝首饰营销策略调整

第三节 钻饰区域市场的营销策略及建议

一、 中国整体市场

二、 华东和华中地区

三、 南北地区建议

第四节 珠宝首饰业营销案例分析——赛菲尔珠宝

一、 产品策略

二、 价格策略

三、 品牌策略

四、 促销策略

五、 渠道策略

第十二章 2021-2026年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

第一节 卡地亚

一、 企业发展概况

二、 开拓中国市场

三、 电商平台上线

四、 在华运作策略

第二节 戴比尔斯

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营情况

三、 2021-2026年经营情况

四、 2021-2026年经营情况

第三节 蒂芙尼珠宝公司（Tiffany & Co）

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营状况

三、 2021-2026年企业状况

四、 2021-2026年经营状况

第四节 周大福珠宝集团有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营状况

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

第五节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营状况

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

第十三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业上市公司分析

第一节 武汉金凰珠宝股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营状况

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

第二节 老凤祥股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 东方金钰股份有限公司

三、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第四节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第六节 金洲慈航集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十四章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

第一节 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

一、 珠宝首饰投资价值分析

二、 珠宝市场投资空间分析

三、 珠宝首饰进出口贸易法规

四、 珠宝首饰行业投资风险

第二节 中国珠宝首饰行业发展展望

一、 珠宝首饰市场发展方向

二、 珠宝首饰行业发展趋势

三、 珠宝首饰行业走势判断

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰制造行业预测分析

一、 行业发展有利因素

二、 行业发展不利因素

三、 行业零售规模预测

附录

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1550895

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1550895.shtml

在线订购：点击这里