2026-2031年全球减肥行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

减肥行业研究报告主要分析了减肥行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、减肥行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国减肥行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外减肥行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国减肥行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对减肥行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握减肥行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 减肥的基本概述

第一节 肥胖的定义及危害分析

一、 肥胖的定义标准

二、 肥胖的主要分类

三、 肥胖的主要成因

四、 肥胖的主要危害

第二节 减肥的主要方式及效果对比

一、 主要减肥方式

二、 减肥效果对比

第三节 减肥的相关概念介绍

一、 卡路里的概念与摄取量

二、 体脂率的内涵及测评

三、 基础代谢率的内涵及测量

第二章 2021-2026年中国减肥市场发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业经济运行

四、 固定资产投资

五、 宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、 人口结构状况

二、 居民收入水平

三、 居民消费结构

第三节 需求环境分析

一、 全球肥胖人口

二、 中国肥胖人口

三、 肥胖率逐年上升

四、 减肥意愿增强

第四节 政策监管环境

一、 行业监管主体分析

(1) 食品安全监管法规

(2) 食品安全法

(3) 食品经营及生产的法规

二、 保健食品生产和进口的法规

三、 医药相关监管法规

(1) 药品经营的相关法规

(2) 互联网药品管理办法

(3) 医疗器械监管理法规

四、 在线医疗相关法规

(1) 医疗机构管理的法规

(2) 互联网医疗服务的法规

(3) 医务人员相关的法规

五、 广告宣传相关法规

(1) 广告法主要内容

(2) 减肥相关的规定

第五节 技术专利环境

一、 专利申请概况

(1) 专利趋势

(2) 专利类型

(3) 审查时长

(4) 法律状态

(5) 法律事件

(6) 技术生命周期

(7) 申请省市分布

二、 中国减肥瘦身行业专利技术构成

(1) 主要技术构成

(2) 主要技术分支

(3) 主要申请人分布

(4) 技术功效矩阵

三、 中国减肥瘦身行业专利申请人分析

(1) 申请人排名

(2) 专利集中度

(3) 新入局者披露

(4) 合作申请分析

(5) 主要申请人技术

(6) 申请人申请趋势

四、 中国减肥瘦身行业技术创新热点

第三章 2021-2026年中国减肥市场发展分析

第一节 中国减肥市场增长驱动因素

一、 消费需求上升

二、 在线渗透率提高

三、 相关技术进步

第二节 中国减肥市场运行综况

一、 减肥市场行业特征

二、 减肥市场发展历程

三、 总体市场规模空间

四、 减肥中心数量规模

五、 减肥消费市场分布

第三节 中国减肥企业规模分析

一、 减肥市场主体类型

二、 减肥市场主体规模

三、 减肥市场主体分布

第四节 中国减肥产品市场发展分析

一、 减肥产品发展特点

二、 企业加快产品研发

三、 产品发展问题及对策

第五节 中国健康瘦身消费人群特点分析

一、 减肥人群画像

二、 减肥方式选择

三、 相关考虑因素

四、 减肥支出规模

第六节 中国减肥市场存在的问题

一、 虚假宣传问题

二、 竞争同质化问题

三、 产品安全问题

四、 市场监管缺失

五、 行业发展挑战

第七节 中国减肥市场的发展策略分析

一、 完善政策体系

二、 加大监管力度

三、 企业竞争对策

四、 引导健康消费

第四章 2021-2026年减肥药品市场发展分析

第一节 全球减肥药市场发展分析

一、 全球减肥药发展态势

二、 全球减肥药批准情况

三、 全球减肥药销售情况

四、 全球减肥药在研情况

第二节 中国减肥药市场发展分析

一、 中国减肥药发展态势

二、 中国减肥药批准情况

三、 中国减肥药市场规模

四、 中国减肥药竞争格局

五、 中国减肥药投资建议

第三节 网红减肥药发展状况分析

一、 网红减肥药主要类别

二、 网红减肥药需求分析

三、 网红减肥药盛行原因

四、 网红减肥药安全风险

五、 网红减肥药涉毒监管

第四节 中药减肥市场发展分析

一、 中药减肥有效成分研究

二、 睡莲科植物减肥研究进展

三、 五加科植物减肥研究进展

四、 蔷薇科植物减肥研究进展

五、 豆科类植物减肥研究进展

第五节 典型减肥药产品发展分析

一、 GLP-1R单靶点

(1) GLP-1R单靶点介绍

(2) GLP-1R单靶点研发

(3) GLP-1R单靶点临床

(4) 利拉鲁肽发展分析

(5) 司美格鲁肽发展分析

二、 GLP-1R多靶点

(1) GLP-1R多靶点药物概况

(2) GLP-1R多靶点药物布局

(3) 替尔泊肽药物发展分析

(4) AMG133药物发展分析

(5) Mazdutide药物发展分析

三、 靶点AMYR

第五章 2021-2026年其他减肥食品发展分析

第一节 减肥茶

一、 减肥茶主要分类

二、 减肥茶市场规模

三、 减肥茶市场占比

四、 减肥茶企业发展

五、 减肥茶发展困境

第二节 苹果醋

一、 苹果醋基本定义

二、 苹果醋产业链条

三、 苹果醋市场规模

四、 苹果醋需求分析

五、 苹果醋生产工艺

六、 苹果醋企业布局

七、 苹果醋发展展望

第三节 无糖饮料

一、 无糖饮料相关介绍

二、 无糖饮料市场规模

三、 无糖饮料需求分析

(1) 无糖饮料消费者画像分析

(2) 无糖饮料消费者关注因素

(3) 无糖饮料消费者产品选择

(4) 无糖饮料消费者品牌选择

(5) 无糖饮料消费者饮用场景

四、 无糖饮料渠道分析

五、 无糖饮料企业布局

六、 无糖饮料技术发展

七、 无糖饮料发展趋势

第六章 2021-2026年减肥食品行业发展典型——代餐轻食

第一节 代餐轻食定义与发展

一、 代餐轻食发展起源

二、 代餐轻食基本定义

三、 代餐轻食主要特点

四、 代餐轻食产品分类

第二节 代餐市场运行情况分析

一、 代餐标准建立情况

二、 代餐市场规模分析

三、 代餐市场需求分析

四、 代餐销售渠道分析

五、 代餐企业竞争格局

六、 代餐市场发展困境

第三节 轻食市场运行情况分析

一、 轻食行业发展背景

二、 轻食行业发展历程

三、 轻食市场规模分析

四、 轻食市场渠道分析

五、 轻食市场SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机遇分析

(4) 威胁分析

六、 轻食沙拉市场分析

(1) 用户规模

(2) 城市分布

(3) 用户评价

七、 轻食企业布局分析

(1) 轻食企业规模分析

(2) 典型轻食企业分析

第七章 2021-2026年其他减肥产品发展分析

第一节 美体塑身衣

一、 美体塑身衣基本定义

二、 美体塑身衣主要功能

三、 美体塑身衣市场规模

四、 美体塑身衣发展动力

五、 美体塑身衣发展困境

第二节 健身器材

一、 健身器材基本定义

二、 健身器材产业链条

三、 健身器材市场规模

四、 健身器材竞争格局

五、 健身器材企业布局

六、 健身器材行业壁垒

(1) 技术与工艺壁垒

(2) 客户认可壁垒

(3) 供应链壁垒

七、 健身器材发展趋势

第八章 2021-2026年其他减肥形式发展分析

第一节 减肥手术

一、 减肥手术概述

二、 减肥手术方式

三、 减重手术指南

四、 减重手术现状

五、 减重手术规模

六、 减重手术分布

七、 减肥手术企业布局

八、 减肥手术规范化管理

第二节 埋线减肥

一、 埋线减肥行业概述

二、 埋线减肥产业链条

三、 埋线减肥治疗人次

四、 埋线减肥市场规模

第三节 溶脂针

一、 溶脂针作用机理

二、 溶脂针产品介绍

三、 溶脂针研发情况

四、 溶脂针市场空间

第四节 运动健身

一、 健身行业政策环境

二、 健身减肥消费需求

三、 健身行业市场规模

四、 健身市场结构分布

五、 健身人群数量规模

六、 健身市场渗透率

七、 运动健身行为洞察

八、 线上健身市场发展

第五节 其他减肥塑身方式

一、 冷冻溶脂

二、 超声减脂

三、 射频溶脂

四、 激光塑形

五、 磁波塑形

第九章 2021-2026年减肥市场广告分析

第一节 减肥广告现状分析

一、 减肥广告市场占比

二、 减肥广告投放渠道

三、 减肥热门广告盘点

四、 减肥广告虚假宣传

第二节 减肥广告典型违法违规案例

一、 韩国减肥茶被曝虚假宣传

二、 明星景甜违法代言减肥药广告

三、 尚赫经销商因宣传“经络减肥”被罚

四、 福建通报虚构明星代言减肥产品被罚

五、 中教宏图杜撰减肥产品宣传内容被罚

第三节 减肥类保健品广告存在的问题及治理

一、 减肥类保健品广告治理必要性

二、 减肥类保健品广告内涵及案例

(1) 减肥类保健品广告的内涵

(2) 减肥类保健品广告语言案例

三、 减肥类保健品广告的基本特点

(1) 伪科学性

(2) 夸大性

(3) 违规性

(4) 名人效应

四、 减肥类保健品广告的负面影响

五、 减肥类保健品广告的治理措施

第十章 2021-2026年减肥市场营销分析

第一节 减肥行业营销渠道

一、 手机应用软件营销

二、 自媒体营销

(1) 微信公众号

(2) 微博

(3) 抖音短视频

三、 音视频节目营销

四、 减肥行业营销趋势

第二节 运动健身直播营销状况（以抖音为例）

一、 运动健身直播营销收入

二、 运动健身直播项目分布

三、 运动健身直播用户分布

四、 运动健身直播经济效益

五、 运动健身直播热度盘点

第三节 运动健身品牌Keep营销案例

一、 达人营销

二、 创意营销

三、 协同营销

第四节 碧生源年轻化营销案例

一、 强曝光

二、 强链接

三、 强转化

第五节 瘦吧“新一代科学减脂”品牌营销案例

一、 “瘦吧”品牌介绍及发展成果

二、 “新一代科学减脂”差异化定位

三、 联合领域名人打造专业内容

四、 品牌布局赋能流量转化

第六节 薄荷健康品牌营销策略

一、 薄荷健康基本介绍

二、 薄荷健康营销特点

三、 薄荷健康营销差异化

第七节 其他品牌营销案例

一、 WODERLAB

二、 元气森林

三、 多燕瘦

四、 仁和

第十一章 2021-2026年中国减肥行业重点企业分析

第一节 华东医药股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 公司主要业务

三、 产品研发动态

四、 经营效益分析

五、 业务经营分析

六、 财务状况分析

(1) 盈利能力

(2) 偿债能力

(3) 运营能力

七、 核心竞争力分析

八、 公司发展战略

九、 未来前景展望

第二节 苏州昊帆生物股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 公司主要产品

三、 营收规模状况

四、 主营业务收入

五、 研发投入状况

六、 公司生产模式

七、 公司产品产能

八、 境外业务收入

第三节 碧生源控股有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展地位

三、 业务发展布局

四、 企业核心竞争力

五、 企业经营状况

(1) 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 Keep平台

一、 平台基本介绍

二、 主要业务模式

三、 自有品牌产品

四、 线上内容产品

五、 企业经营状况

(1) 2021-2026年企业经营状况分析

第五节 舒华体育股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务模式

(1) 主要产品特点

(2) 商业发展模式

三、 业务布局动态

四、 经营效益分析

五、 业务经营分析

六、 财务状况分析

(1) 盈利能力

(2) 偿债能力

(3) 运营能力

七、 核心竞争力分析

八、 公司发展战略

九、 未来前景展望

第六节 广东壹健康健康产业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 公司主要业务

三、 企业数字化转型

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第十二章 2026-2031年中国减肥市场投资壁垒发展前景展望

第一节 中国减肥市场投资壁垒及投资风险分析

一、 政策监管壁垒

二、 专业资质壁垒

三、 企业品牌壁垒

四、 资金投入壁垒

五、 数字化能力壁垒

六、 行业投资风险

第二节 中国减肥市场的发展前景及趋势分析

一、 减肥市场需求机遇

二、 减肥行业发展前景

三、 减肥行业发展趋势

四、 线上线下融合趋势

五、 行业数智化发展趋势

第三节 减肥市场细分领域发展前景及趋势

一、 美体塑身衣市场前景

二、 减肥药行业发展趋势

三、 减肥医美行业发展热点

四、 代餐轻食市场发展前景

五、 代糖行业投资前景分析

第四节 2026-2031年中国减肥市场预测分析

一、 2026-2031年中国减肥市场影响因素分析

一、 有利因素

一、 不利因素

二、 2026-2031年中国减肥药市场规模预测

附录：

附录一：《中华人民共和国广告法》

附录二：《保健食品注册与备案管理办法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1551073

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551073.shtml

在线订购：点击这里