

2026-2031年浙江省行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

浙江省行业研究报告主要分析了浙江省行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、浙江省行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国浙江省行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外浙江省行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国浙江省行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对浙江省行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握浙江省行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 专业市场基本概述

第一节 专业市场的界定

一、 专业市场的概念

一、 专业市场的内涵

二、 专业市场的功能

第二节 专业市场的分类

一、按经营形态分类

二、按商业类别分类

三、按区域特性分类

四、按商圈规模分类

第三节 专业市场发展的必要性

一、培育地区新经济增长

二、实现产业结构调整

三、促进产业链和集群发展

第二章 2021-2026年浙江省专业市场的发展环境分析

第一节 国内外宏观经济环境

一、国际经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 浙江省经济发展实力

一、经济发展基础条件

二、经济运行及稳定性

三、经济增长潜力分析

第三节 浙江省产业结构及优势

一、产业结构不断升级

二、支柱产业发展情况

三、产业竞争力的分析

四、产业的外向性程度

第四节 浙江省专业市场运行环境

一、消费市场发展现状

二、商贸业的发展现状

三、民营经济发展活力

四、中小企业发展现状

第三章 2021-2026年浙江省专业市场发展总体分析

第一节 2021-2026年浙江省专业市场的现状

一、形成原因分析

二、整体发展现状

三、省内省外对接

四、发挥重要作用

五、亟待持续转型

第二节 浙江省专业市场的发展特点

一、区域特征明显

二、产业基础扎实

三、辐射范围广

四、“城型”市场为主

五、强调资本运作

六、形成市场龙头

七、商旅结合特征

第三节 浙江省专业市场发展的成功经验

一、积极转型升级

二、政策的持续性

三、超前企业战略

四、发挥市场功能

五、注重品牌打造

第四节 浙江省专业市场面临的主要问题

一、传统专业市场的不足

二、专业市场管理落后

三、“无形”市场的冲击

第四章 浙江省专业市场的发展模式分析

第一节 浙江省专业市场的主要发展模式

一、当地产业形成专业市场

二、集散型市场带动相关产业

三、需求产业形成供应专业市场

第二节 浙江专业市场的区域模式简述

一、“义乌模式”

二、市场引导模式

三、互动发展模式

第三节 “义乌模式”与温州的比较

一、成因比较

二、功能比较

三、走势比较

四、结论分析

第四节 “义乌模式”与山东临沂的比较

一、理论框架

二、对比差异

三、结论分析

第五节 专业市场发展模式的思考

一、模式需因地制宜

二、勿片面追求规模

三、政府应适时适度

四、注重发展的创新

第五章 2021-2026年浙江省专业市场电子商务发展分析

第一节 2021-2026年浙江省专业市场电商发展现状

一、阶段发展特征

二、电商规模现状

三、电商发展优势

四、影响因素分析

第二节 浙江省专业市场电商发展的模式分析

一、依托成熟第三电商平台

二、利用现有行业网站

三、建立独立电商平台

四、物流、资金流信息化

五、O2O的网络商店模式

第三节 浙江省专业市场电商发展案例分析

一、嘉兴中国茧丝绸市场

二、永康中国科技五金城

三、绍兴中国轻纺城

第四节 浙江省专业市场电商存在的问题及建议

一、发展瓶颈及解决方法

二、专业市场电商化策略

三、电商平台建设的建议

第六章 2021-2026年义乌专业市场的发展分析

第一节 义乌专业市场发展历程及特点

一、萌芽与创建阶段

二、形成与发展阶段

三、全面拓展阶段

四、国际化发展阶段

第二节 2021-2026年义乌专业市场的现状分析

一、市场体系

二、市场集聚功能

三、市场国际化程度

四、业态和功能

五、市场变化趋势

六、改革政策导向

第三节 2021-2026年义乌专业市场的发展特征

一、前店后厂的经营方式

二、商品集聚的规模效应

三、薄利多销的营销方式

四、市场资源的政府支持

五、物业成本的合理控制

第四节 义乌专业市场发展的主要经验

一、发挥创业意识

二、创新发展模式

三、发挥资源优势

四、提高产业支撑力度

第五节 义乌专业市场的发展战略方向

一、引入总部经济

二、完善市场运行机制

三、推进“电商换市”

四、加快国际陆港建设

五、加快转变外贸方式

六、推进线上线下融合发展

第七章 2021-2026年绍兴专业市场的发展分析

第一节 2021-2026年绍兴专业市场的发展现状

一、市场发展规模

二、呈现多元化格局

三、市场影响力和辐射力

四、专业消费品市场崛起

五、市场档次提升

六、对外依存度提高

七、传统市场亟待升级

第二节 2021-2026年绍兴柯桥区专业市场的发展分析

一、专业市场凸显带动效应

二、政策激发市场活力

三、创新业态加速市场转型

四、主要有益经验总结

第三节 绍兴市专业市场存在的问题及建议

一、发展的瓶颈

二、面临的挑战

三、整体思路

四、对策措施

五、电商发展建议

第四节 绍兴专业市场的发展规划

一、发展目标

二、主要内容

三、政策扶持

四、保障措施

第八章 2021-2026年温州专业市场的发展分析

第一节 2021-2026年温州专业市场发展现状

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、区域分布特点

四、主要市场现状

第二节 2021-2026年温州重点专业市场区域的发展

一、龙湾区

二、乐清市

三、苍南县

四、泰顺县

第三节 2021-2026年温州专业市场的发展动态

一、专业市场走向“第五代”

二、运营模式悄然改变

三、建立新型专业市场

四、重点专业市场获授信

第四节 温州专业市场面临的问题及建议

一、电商化水平不高

二、辐射能力偏弱

三、改造空间有限

四、物流支撑不力

五、高素质经营者不足

六、发展的对策建议

第五节 温州专业市场的发展规划

- 一、规划发展目标
- 二、总体布局结构
- 三、主要配套项目
- 四、大力发展电商

第九章 2021-2026年台州专业市场的发展分析

第一节 2021-2026年台州专业市场发展现状

- 一、台州专业市场整体规模
- 二、路桥打造专业市场综合体
- 三、天台县专业市场积极转型
- 四、专业市场的“二次振兴”

第二节 2021-2026年台州临海市专业市场发展分析

- 一、市场分类情况
- 二、市场规模情况
- 三、投资管理方式
- 四、主要存在问题
- 五、发展对策建议

第三节 台州专业市场面临的问题及建议

- 一、改造难度大
- 二、布局不合理
- 三、创新后劲不足
- 四、内部管理不到位
- 五、对策措施建议

第四节 台州专业市场的发展规划

一、总体目标

二、发展重点

三、政策扶持

四、保障措施

第十章 2021-2026年嘉兴专业市场的发展分析

第一节 2021-2026年嘉兴专业市场发展现状

一、市场发展规模

二、市场类别情况

三、商品分类情况

第二节 平湖城北专业市场集聚区的发展分析

一、建设背景分析

二、发展现状分析

三、主要功能分析

四、存在问题分析

五、发展对策建议

第三节 嘉兴专业市场的发展规划

一、总体要求

二、发展目标

三、主要举措

四、扶持政策

五、保障措施

第十一章 2021-2026年浙江其他地区专业市场的发展分析

第一节 杭州

- 一、市场发展规模
- 二、专业特色明显
- 三、各类市场特点
- 四、区域分布情况
- 五、主要存在问题
- 六、发展对策建议

第二节 宁波

- 一、市场发展规模
- 二、总体发展目标
- 三、未来发展方向
- 四、主要扶持政策

第三节 衢州

- 一、市场发展规模
- 二、总体发展目标
- 三、未来发展方向
- 四、主要扶持政策

第四节 湖州

- 一、市场运行情况
- 二、市场发展特点
- 三、主要存在问题

四、发展对策建议

第十二章 2021-2026年浙江省各类重点专业市场发展分析

第一节 义乌中国小商品城

一、市场基本概况

二、市场运营现状

三、商品出口现状

四、电商发展分析

第二节 绍兴中国轻纺城

一、市场基本概况

二、市场运营现状

三、贸易模式分析

四、与东方丝绸市场的比较

第三节 海宁中国皮革城

一、市场基本概况

二、市场运营现状

三、转型升级分析

四、市场发展动向

第四节 永康中国科技五金城

一、市场基本概况

二、市场运营现状

三、发展特点分析

四、市场发展动向

第五节 余姚中国塑料城

- 一、 市场基本概况
- 二、 市场运营现状
- 三、 发展经验分析
- 四、 市场发展动向

第六节 诸暨华东国际珠宝城

- 一、 市场基本概况
- 二、 市场运营现状
- 三、 市场发展特色
- 四、 市场发展动向

第七节 杭州四季青服装市场

- 一、 市场基本概况
- 二、 市场运营现状
- 三、 转型升级态势
- 四、 发展经验分析

第十三章 浙江省专业市场转型升级的发展方向探析

第一节 浙江省专业市场转型的迫切性

- 一、 “专业市场消亡论” 概述
- 二、 浙江专业市场需加快转型

第二节 浙江省专业市场转型升级的主要思路

- 一、 完善专业市场功能
- 二、 改变传统经营模式

三、创新专业市场制度

四、增强品牌建设意识

第三节 “后批发时代”浙江省专业市场的发展战略

一、发展的挑战

二、指数化竞争战略

三、总部经济战略

四、综合贸易改革战略

第四节 浙江省专业市场“二次创业”的策略

一、面临的形势

二、发展的瓶颈

三、转型的机遇

四、发展的方向

第五节 浙江省专业市场创新发展的路径

一、创新的重要性

二、制约因素分析

三、与电商的联动

四、发展路径分析

第六节 浙江省专业市场集约化发展的分析

一、主要问题分析

二、产生原因分析

三、不良后果分析

四、发展方向建议

第十四章 2021-2026年浙江省专业市场典型运营企业分析

第一节 浙江东日股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第二节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第三节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第四节 海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十五章 专业市场的开发建设规划分析

第一节 专业市场成功开发运营的关键

一、开发模式

二、立项选址

三、定位规划

四、招商运营

五、经营管理

第二节 建设区域性专业市场的定位要素

一、结合城市产业基础

二、实地依托物流交通的网络面

三、完美衔接消费诉求及能力

四、尊重城市商业特性

五、考虑商业支撑

第三节 新建专业市场的定位分析

一、问题及误区

二、产业规划

三、商圈判别

四、“商家型市场”

五、“集成式招商”

六、 “双向运营”

七、 “价值链延伸”

八、 “短流程终端”

第四节 区域专业市场的布局规律

一、 考虑空间布局

二、 考虑与城市的空间组织关系

三、 考虑辐射效应

第五节 专业市场的选址策略

一、 商业氛围

二、 支撑条件

三、 区位交通

四、 放眼未来

第六节 专业市场建设与培育的要点

一、 市场专业选择的准确性

二、 市场内外环境的宽松性

三、 市场建设发展的渐进性

第七节 培育专业市场需要的政策支撑

一、 土地供给与财政扶持

二、 政府服务水平

三、 让利吸引投资者

四、 发挥市场经营者作用

五、 精心培育市场

第十六章 专业市场的投资潜力及风险预警

第一节 投资价值

一、特性优势

二、发展空间

三、成长速度

四、重估价值

第二节 投资机会

一、打造升级项目

二、专业市场群项目

三、专业市场MALL

四、挖掘新兴产业

第三节 投资项目的选择

一、项目地段

二、项目品牌

三、整体定位

四、操作模式

五、项目配套

六、交通体系

七、招商运营

第四节 投资风险

一、市场隐忧

二、土地风险

三、 回报无保障

第十七章 浙江省专业市场的前景预测

第一节 中国专业市场的未来发展环境

一、 工业化背景

二、 城市化背景

三、 全球化背景

四、 信息化背景

第二节 浙江省专业市场的发展规划

一、 发展政策导向

二、 建成“市场强省”

第三节 2026-2031年浙江省专业市场发展预测

一、 总体发展形势预判

二、 市场发展总量预测

三、 市场成交规模预测

附录

附录一：《浙江省商品交易市场管理条例》

附录二：《浙江省人民政府关于进一步推进商品交易市场提升发展的意见》

附录三：《浙江省商品交易市场发展财政专项资金使用管理办法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1551174

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551174.shtml>

在线订购：[点击这里](#)