

2026-2031年全球会展行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

会展行业研究报告主要分析了会展行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、会展行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国会展行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外会展行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国会展行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对会展行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握会展行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 会展行业概述

第一节 会展业相关介绍

一、会展业的定义

二、现代会展业的特征

三、会展业的应用价值

四、会展业的产业内涵和特征

五、城市会展业发展的因素分析

第二节 会展产业链分析

一、会展产业上下游环节

二、会展产业链效应分析

第三节 会展的经济功能

一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节供需功能

四、技术扩散功能

五、产业联动功能

六、经济一体化功能

第四节 会展经济的重要作用

一、对城市发展的作用

二、对促进经济增长的作用

三、对经济结构的影响

第五节 会展业在双循环格局中的发展

一、双循环发展格局

二、推进会展业复业复苏

三、增强产业链供应链运转

四、创新会展业服务模式

第二章 2021-2026年世界会展业发展状况

第一节 世界会展业发展情况分析

- 一、国际会展业发展热点
- 二、全球会展业收入分析
- 三、全球会展业展能规模
- 四、全球会展业区域格局
- 五、世界会展业城市实力
- 六、全球会展业发展动态
- 七、全球会展业发展模式
- 八、国际贸易数字展览发展
- 九、全球商展的发展格局
- 十、全球展览日经济属性
- 十一、世界会展业发展经验

第二节 发达国家会展业智慧化发展模式分析

- 一、市场自发模式
- 二、开放借力模式
- 三、政府助推模式
- 四、发展模式对比

第三节 国际会展业典型运作模式分析

- 一、政府推动型
- 二、企业推动型
- 三、市场主导型
- 四、政府主导型

第四节 德国

- 一、德国展览业市场运行
- 二、德国展览业规模排名
- 三、德国商展的发展状况
- 四、德国展览业发展特点
- 五、德国展览业财政支持
- 六、德国展览业行业组织
- 七、德国会展业经验借鉴

第五节 美国

- 一、美国会展业发展情况
- 二、美国会展业主要特点
- 三、美国知名展馆介绍
- 四、美国会展中心动态
- 五、美国会展业发展经验
- 六、美国会展业疫情影响

第六节 新加坡

- 一、新加坡会展业发展优势分析
- 二、新加坡会展业主要展馆动态
- 三、新加坡政府会展业管理状况
- 四、新加坡会展业发展经验借鉴
- 五、新加坡会展业疫情影响分析

第七节 港澳台地区

- 一、台湾会展业发展状况

二、香港会展业发展概况

三、澳门会展业发展状况

第八节 其他国家

一、法国会展业发展方向

二、瑞士会展业知名会展

三、日本展览业发展综况

四、韩国会展业发展路径

五、泰国会展业发展方向

六、巴西会展业发展动态

第三章 2021-2026年中国会展行业发展综合分析

第一节 我国会展行业发展的影响因素

一、生产要素的状况

二、市场需求的条件

三、相关产业的支持

第二节 中国会展行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业标准化建设

三、会展国际标准

四、产业促进政策

五、境外参展政策

六、相关法律法规

七、疫情扶持政策

八、地方政策法规

九、绿色低碳政策

十、行业发展规划

第三节 2021-2026年中国会展业运行状况

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、行业发展态势

四、行业发展热点

五、展览规模情况

六、展览省份分布

七、城市发展格局

八、展览规模分布

九、展览行业分布

十、疫情发展影响

第四节 2021-2026年境外会展业运行状况

一、境外办展规模

二、自主办展情况

三、办展机构情况

四、自主办展类型

五、办展项目情况

六、“一带一路”项目

第五节 2021-2026年展览场馆建设分析

一、场馆建设规模

二、场馆省份分布

三、场馆城市分布

四、场馆规模分布

五、场馆运营情况

六、场馆展览面积

第六节 2021-2026年中国典型展馆发展分析

一、深圳国际会展中心

二、郑州国际会展中心

三、苏州国际博览中心

第七节 中国会展业品牌建设分析

一、会展行业品牌效应分析

二、会展业品牌建设的要素

三、我国会展业亟待推进品牌化

四、我国会展业品牌建设的问题

五、我国会展业品牌建设的建议

六、我国会展业品牌建设的趋势

第八节 中国会展业存在问题分析

一、市场资源配置作用弱

二、自由选择权未得到尊重

三、政策引起不公平竞争

四、知识产权保护问题突出

五、国际化发展水平失衡

六、会展业存在问题成因分析

第九节 中国会展业发展对策建议

一、发挥市场资源配置作用

二、切实措施减少形式主义

三、政策保持中性维持公平

四、优化展览业营商环境

五、加强绿色环保标准建设

第四章 中国会展经济与城市会展建设综况

第一节 会展经济概述

一、会展经济的内涵

二、会展经济的特点

三、会展经济发展客观条件

四、会展经济发展效应分析

五、会展业带动区域经济发展

六、会展经济发展的“危”与“机”

七、会展经济未来发展趋势

第二节 会展拉动城市经济发展分析

一、会展经济对城市经济的重要作用

二、会展经济有效拉动城市发展

三、会展经济可以提升城市竞争力

四、会展业成城市经济发展催化剂

五、会展经济和城市经济的相互促进

第三节 会展经济与城市品牌联动效应剖析

一、会展经济与城市品牌的概念及定位

二、会展经济品牌系统构建的必要性

三、会展经济对城市品牌的联动效应

四、会展经济造就城市品牌的途径

第四节 城市会展品牌的构成及塑造路径分析

一、城市会展品牌构成要素

二、城市会展品牌体系构建

三、城市会展品牌综合评价

四、城市会展品牌塑造路径

第五节 中小城市会展业的发展

一、中小城市会展业发展问题

二、中等城市会展业发展现状

三、中小城市会展业发展对策

四、二级城市会展业发展思路

五、中小城市会展业发展潜力

第六节 “会展+”产业协同发展分析

一、“会展+”产业协同创新发展环境

二、“会展+”产业协同发展制约因素

三、“会展+”产业协同发展重点方向

四、“会展+”产业协同创新发展路径

第七节 会展与旅游业的对接

- 一、会展业与旅游业关联度解析
- 二、会展业和旅游业融合发展
- 三、会展旅游发展优化模式构建
- 四、旅游会展业提质增效路径探讨
- 五、会展业和旅游业整合发展策略

第八节 会展经济与城市发展的对策

- 一、城市会展业非均衡性问题探讨及建议
- 二、会展经济产业与城市发展方向
- 三、会展经济与区域经济发展思考
- 四、疫情下会展经济与城市发展建议

第五章 珠三角地区会展业发展分析

第一节 泛珠三角区域会展业发展分析

- 一、泛珠三角区域会展业发展环境
- 二、泛珠三角区域会展业发展现状
- 三、泛珠三角区域会展业发展建议
- 四、泛珠三角会展业品牌展业介绍
- 五、泛珠三角会展业发展思路分析
- 六、泛珠三角区域会展业发展前景

第二节 广州会展业

- 一、广州会展业发展环境
- 二、广州会展业发展规模

三、广州会展业发展现状

四、广州会展业发展动态

五、广州会展业品牌展会

六、广州会展业企业性质

七、广州会展业发展机遇

八、广州会展业对策建议

九、广州会展业发展趋势

第三节 深圳会展业

一、深圳会展业发展演进

二、深圳会展业运行情况

三、深圳会展业品牌展会

四、深圳会展业发展优势

五、深圳会展业发展状况

六、深圳会展业发展问题

七、深圳会展业发展战略

八、深圳会展业发展机遇

九、深圳会展业国际化发展

第四节 厦门会展业

一、厦门会展业经济作用

二、厦门会展业发展规模

三、厦门会展业发展成就

四、厦门会展业发展基金

五、厦门会展产业集聚区

六、厦门会展业重点企业

七、厦门会展业扶持政策

八、厦门会展业发展目标

九、厦门会展业发展前景

第五节 海南会展业

一、海南会展业发展优势

二、海南会展业发展现状

三、海南会展业发展成果

四、海南会展业区域发展

五、海南会展业发展问题

六、海南会展业扶持政策

七、海南会展业发展目标

八、海南会展业支持项目

九、消博会助推行业发展

第六节 佛山会展业

一、佛山会展业发展现状

二、佛山会展业发展特点

三、佛山会展业发展动态

四、佛山会展业发展机遇

五、佛山重点会展项目计划

第六章 长三角地区会展业发展分析

第一节 长三角会展业综合分析

- 一、长三角会展业SWOT分析
- 二、长三角会展业发展现状
- 三、长三角地区成立会展联盟
- 四、长三角会展业联动发展
- 五、长三角会展业发展前景

第二节 上海会展业

- 一、上海会展业发展历程
- 二、上海会展业相关政策
- 三、上海会展业发展成就
- 四、上海市展览数量规模
- 五、上海市展览面积规模
- 六、上海市展览规模分布
- 七、上海市场馆设施规模
- 八、上海会展业发展动态
- 九、上海会展业发展案例
- 十、上海会展业发展前景
- 十一、上海会展业发展目标

第三节 南京会展业

- 一、南京会展业发展环境
- 二、南京会展业发展成就
- 三、南京会展业发展格局

四、南京会展专项资金管理

五、南京会展业发展问题

六、南京会展业重点领域

七、南京会展业发展任务

八、南京会展业发展前景

第四节 义乌会展业

一、义乌会展业发展规模

二、义乌会展业发展成就

三、义乌市会展发展形势

四、义乌市会展品牌项目

五、会展业重点企业概况

六、义乌会展业财政扶持

七、义乌会展的项目规划

八、义乌会展业发展问题

九、义乌会展业发展前景

十、义乌会展业发展趋势

第五节 苏州会展业

一、苏州会展业发展优势

二、苏州会展业发展规模

三、苏州会展业发展特点

四、苏州会展业转型发展

五、苏州会展业发展动态

六、苏州会展业发展思考

七、苏州会展业存在问题

八、苏州会展业发展建议

九、苏州会展业发展前景

第六节 杭州会展业

一、杭州会展业发展形势

二、杭州会展业发展状况

三、杭州会展产业园建设

四、杭州会展业发展规划

五、杭州会展业扶持资金

六、杭州会展业合作交流

七、杭州会展业发展任务

八、杭州会展业发展机遇

第七节 宁波会展业

一、宁波会展业发展形势

二、宁波会展业发展现状

三、宁波会展业发展动态

四、宁波会展业发展重点

五、宁波会展业保障措施

六、宁波会展业发展规划

第七章 环渤海区会展业发展分析

第一节 北京会展业

一、北京市展览业发展历程

二、北京市会展业发展优势

三、北京市会展业发展现状

四、北京市展览馆建设情况

五、北京市商业会展业发展措施

六、北京会展业发展措施建议

七、首都会展集团成立

八、北京会展业发展前景

九、北京会展业发展规划

第二节 天津会展业

一、天津市会展业发展特点

二、天津市会展业发展规模

三、天津市会展业主要企业

四、天津国家会展项目建设

五、天津市会展业发展机遇

六、天津会展业发展制约因素

七、天津会展业发展意见建议

第三节 山东会展业

一、山东省会展业运行状况

二、山东省会展业扶持政策

三、山东会展业国际化进程

四、山东省会展业发展动态

五、山东省品牌展会认定办法

六、青岛市会展业发展成果

七、山东省会展业存在问题

八、山东省会展业发展机遇

九、山东省会展业发展路径

第四节 河北会展业

一、河北省会展业发展优势

二、河北省会展业运行状况

三、河北会展场馆发展规模

四、河北省会展业重要企业

五、河北省会展业发展成就

六、河北省会展业发展困境

七、河北省会展业发展建议

八、河北省会展发展机遇挑战

九、河北省会展业发展前景

第八章 东北区会展业发展分析

第一节 大连会展业

一、大连会展业发展规模

二、大连会展业专项资金

三、大连会展业发展动态

四、疫情对会展业的影响

五、大连会展业发展机遇

六、大连会展业发展挑战

七、大连会展业发展建议

八、大连会展业发展前景

第二节 沈阳会展业

一、沈阳会展业发展现状

二、沈阳会展业发展成就

三、沈阳会展业资金扶持

四、沈阳会展业发展问题

五、沈阳会展业发展对策

六、沈阳会展业疫情后回暖

七、沈阳会展业发展前景

第三节 长春会展业

一、长春会展业发展现状

二、长春会展业发展成就

三、长春会展业发展热点

四、长春会展业发展动态

五、长春会展业发展问题

六、长春会展业发展措施

七、长春会展业发展目标

第四节 哈尔滨会展业

一、哈尔滨会展业发展环境

二、哈尔滨会展业发展现状

三、哈尔滨会展业主要事件

四、哈尔滨会展业发展动态

五、哈尔滨会展业资金补贴

六、哈尔滨会展业国际化

七、哈尔滨会展业发展问题

八、哈尔滨会展业发展建议

九、哈尔滨会展业发展目标

第九章 中西部会展业发展分析

第一节 成都会展业

一、成都会展业发展优势

二、成都会展业现状分析

三、成都会展业发展动态

四、成都会展业发展对策

五、成都会展业经验做法

六、成都会展业发展计划

七、成都会展业发展潜力

八、成都会展业发展规划

九、成都会展业未来发展

第二节 武汉会展业

一、武汉会展业发展历程

二、武汉会展业发展现状

三、武汉会展业政策支持

四、武汉会展业项目动态

五、武汉会展业发展布局

六、武汉国际会展集团成立

七、武汉会展业存在问题

八、武汉会展业发展对策

第三节 长沙会展业

一、长沙会展业发展历程

二、长沙会展业驱动因素

三、长沙会展业发展现状

四、长沙会展业项目发展

五、长沙会展业发展对策

六、长沙会展业发展前景

七、长沙会展业相关政策

第四节 昆明会展业

一、昆明会展业发展现状

二、昆明会展业发展形势

三、昆明会展业发展动态

四、昆明会展业发展问题

五、昆明会展业发展建议

六、昆明会展业发展任务

七、昆明会展业发展规划

第五节 西安会展业

- 一、西安会展业发展优势
- 二、西安会展业发展状况
- 三、西安会展业发展成就
- 四、西安智慧会展业发展
- 五、西安会展业发展动态
- 六、西安会展业发展对策
- 七、西安会展业发展规划

第六节 郑州会展业

- 一、郑州会展业发展历程
- 二、郑州会展业发展优势
- 三、郑州会展业运行状况
- 四、郑州会展业发展成果
- 五、郑州会展业协会发展
- 六、郑州会展业相关政策
- 七、郑州会展业发展问题
- 八、郑州会展业发展对策

第十章 中国会展业的营销分析

第一节 会展营销概述

- 一、会展营销概念及内涵
- 二、会展营销构成要素
- 三、企业会展营销方法
- 四、会展营销面临困境

五、会展营销新型策略

六、会展营销发展趋势

第二节 中国会展业营销新模式分析

一、会展营销的大数据模式

二、会展业的微信营销模式

三、会展业的会议营销模式

四、会展业的微博营销模式

第三节 中国会展业创新营销策略分析

一、营销理念创新

二、营销主体创新

三、营销手段创新

四、营销内容创新

第四节 展览会不同阶段营销策略分析

一、培育期展览会营销策略

二、成长期展览会营销策略

三、成熟期与衰退期展览会营销策略

第五节 新媒体在会展营销中的应用分析

一、新媒体在会展营销运用优势

二、新媒体在会展营销中的影响

三、新媒体在会展营销中的运用实践

四、新媒体在会展营销中的应用建议

第六节 现代营销手段在会展业中的应用分析

- 一、现代营销手段概述
- 二、现代营销手段应用意义
- 三、现代营销手段应用实践

第十一章 2021-2026年中国会展业企业经营状况分析

第一节 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第二节 深圳市卡司通展览股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、商业模式分析
- 六、风险因素分析

第三节 天津振威展览股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

六、核心竞争力分析

七、风险因素分析

第四节 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 湖北视纪印象科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

六、风险因素分析

第十二章 2026-2031年中国会展业发展前景趋势分析

第一节 会展业发展前景分析

一、会展行业发展机遇分析

二、中国会展业发展潜力分析

三、“互联网+会展”转型升级方向

四、后疫情线上展会发展潜力

第二节 会展业发展趋势分析

一、国际会展行业未来发展趋势

二、我国会展行业总体发展趋势

三、后疫情时代会展业发展走向

四、专业化品牌展览将成为主流

五、境外参办展与国际展览接轨

六、会展业数字化转型发展趋势

七、会展企业绿色低碳发展趋势

第三节 2026-2031年中国会展业预测分析

一、2026-2031年中国会展业影响因素分析

二、2026-2031年中国会展业直接产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1551226

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551226.shtml>

在线订购：[点击这里](#)