

2026-2031年全球燃气行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

燃气行业研究报告主要分析了燃气行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、燃气行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国燃气行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外燃气行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国燃气行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对燃气行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握燃气行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 燃气综述

第一节 燃气行业相关概述

一、燃气的定义及分类

二、燃气的特性

三、常用燃气种类介绍

四、燃气业的行业特征分析

第二节 世界主要燃气资源概述

- 一、世界油气资源勘探形势透析
- 二、世界天然气储量情况
- 三、世界煤层气储量及开发利用简况
- 四、非洲地区天然气资源分布状况
- 五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机

第三节 中国燃气资源分析

- 一、中国天然气资源储量及分布
- 二、中国近海天然气资源储量及分布状况
- 三、我国天然气资源勘探与开发同步前进
- 四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力
- 五、中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章 2021-2026年国外燃气业发展综述

第一节 俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气储量概述
- 二、2021-2026年俄罗斯天然气行业持续扩张
- 三、2021-2026年俄罗斯天然气行业简析
- 四、2021-2026年俄罗斯天然气行业发展情况
- 五、俄罗斯增加天然气行业征税
- 六、俄罗斯天然气行业未来发展展望

第二节 美国

- 一、美国天然气行业发展情况综述

二、2021-2026年美国天然气产量分析

三、2021-2026年美国天然气业简析

四、2021-2026年美国天然气行业情况

五、美国天然气市场消费态势分析

第三节 沙特

一、沙特天然气行业发展概况

二、沙特非常规天然气资源丰富

三、沙特天然气市场需求态势强劲

四、沙特增加天然气领域投资

五、沙特天然气产能预测

第四节 伊朗

一、伊朗天然气储量概况

二、伊朗天然气行业发展简况

三、伊朗积极推动天然气出口

四、伊朗与巴基斯坦共建输气管道

五、伊朗天然气行业生产规划

第五节 阿联酋

一、阿联酋油气工业发展概况

二、阿联酋在东海岸建LNG接收站

三、阿联酋天然气项目建设动态

四、2026-2031年阿联酋天然气市场需求预测

第六节 尼日利亚

- 一、 尼日利亚天然气储量概况
- 二、 尼日利亚天然气市场利用率低
- 三、 尼日利亚天然气领域主要生产企业
- 四、 尼日利亚液化天然气国际地位简述
- 五、 尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目

第七节 其他国家燃气业发展情况分析

- 一、 埃及
- 二、 日本
- 三、 伊拉克
- 四、 阿根廷
- 五、 阿塞拜疆
- 六、 哈萨克斯坦

第三章 2021-2026年中国燃气业发展分析

第一节 2021-2026年中国燃气业整体发展态势

- 一、 我国燃气业的发展历程及基本状况
- 二、 城市燃气行业的商业模式与盈利规律
- 三、 城市燃气行业的技术水平及主要特征
- 四、 我国城市燃气市场供求形势简析

第二节 2021-2026年中国燃气行业的发展

- 一、 中国燃气行业的竞争态势
- 二、 2021-2026年中国燃气行业运行状况
- 三、 2021-2026年中国燃气行业运行状况

四、2021-2026年中国燃气行业发展形势

第三节 2021-2026年中国燃气管道的发展分析

- 一、中国油气管网建设成就综述
- 二、2021-2026年重点天然气管道项目进展
- 三、中国天然气管道输送成本的监管分析
- 四、中国油气管道存在的问题及发展前景

第四节 2021-2026年中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程影响简析
- 三、西气东输工程建设及成效剖析
- 四、西气东输三线工程建设进展

第五节 2021-2026年部分地区燃气行业的发展

- 一、浙江
- 二、济南
- 三、广东
- 四、江西

第六节 中国燃气业发展的问题及对策分析

- 一、中国城市燃气供应面临的主要问题
- 二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显
- 三、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 四、城市燃气行业可持续发展的对策建议
- 五、燃气行业安全管理体系的构建方略

第四章 中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节 中国燃气生产和供应行业经济规模

- 一、2021-2026年燃气生产和供应业销售规模
- 二、2021-2026年燃气生产和供应业利润规模
- 三、2021-2026年燃气生产和供应业资产规模

第二节 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

- 一、2021-2026年燃气生产和供应业销售毛利率
- 二、2021-2026年燃气生产和供应业成本费用利润率
- 三、2021-2026年燃气生产和供应业销售利润率

第三节 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

- 一、2021-2026年燃气生产和供应业应收账款周转率
- 二、2021-2026年燃气生产和供应业流动资产周转率
- 三、2021-2026年燃气生产和供应业总资产周转率

第四节 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

- 一、2021-2026年燃气生产和供应业资产负债率
- 二、2021-2026年燃气生产和供应业利息保障倍数

第五节 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

- 一、燃气生产和供应业财务状况综合评价
- 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年天然气产业发展分析

第一节 2021-2026年世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气市场发展综述

二、2021-2026年国际天然气消费市场简析

三、2021-2026年全球天然气市场发展特征

四、2021-2026年全球天然气市场发展形势

五、全球天然气商业进入关键时期

第二节 2021-2026年中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业持续快速发展

二、我国天然气市场总体发展状况

三、国内天然气市场的基本定位

四、我国天然气市场发展模式透析

五、中国天然气市场发展的影响因素

第三节 2021-2026年中国天然气行业的发展

一、2021-2026年天然气行业发展特征

二、2021-2026年天然气行业运行状况

三、2021-2026年天然气行业发展形势

第四节 2021-2026年全国天然气产量分析

一、2021-2026年全国天然气产量趋势

二、2021-2026年全国天然气产量情况

三、2021-2026年全国天然气产量情况

四、2021-2026年天然气产量分布情况

五、2021-2026年全国天然气产量情况

第五节 2021-2026年中国天然气市场供需分析

一、国内天然气市场的需求格局

二、中国天然气市场需求量持续攀升

三、中国天然气供应对外依存度过高

四、国内天然气市场产生“气荒”的成因

五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策

第六节 2021-2026年中国天然气行业价格分析

一、国外天然气定价机制简述

二、中国天然气定价机制概况

三、中国天然气定价机制改革的必然性

四、中国加速天然气价格市场化改革

五、国内天然气市场再掀“涨价潮”

第七节 中国天然气调峰问题分析

一、我国天然气调峰能力亟待提升

二、天然气调峰的主要方式

三、不同类型天然气存储方式的经济性比较

四、实施不同调峰策略满足市场需求

第八节 天然气产业存在的问题与对策分析

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、中国天然气行业发展面临的挑战

三、促进我国天然气产业发展的对策

四、发展壮大中国天然气产业的策略

五、保障天然气产业健康发展的措施建议

第六章 2021-2026年液化天然气产业发展分析

第一节 2021-2026年国际液化天然气市场分析

- 一、全球液化天然气市场发展形势
- 二、2021-2026年世界液化天然气贸易分析
- 三、2021-2026年国际液化天然气贸易分析
- 四、2021-2026年国际液化天然气贸易形势
- 五、世界液化天然气现货贸易简析
- 六、世界LNG贸易发展前景展望

第二节 2021-2026年中国液化天然气市场分析

- 一、我国液化天然气市场方兴未艾
- 二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张
- 四、国内油气巨头争相投身LNG领域

第三节 2021-2026年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节 2021-2026年中国主要地区液化天然气项目的发展

- 一、广东
- 二、广西
- 三、江苏
- 四、海南
- 五、天津

第五节 液化天然气产业链成本及定价策略解析

- 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析
- 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略
- 三、液化天然气下游用户的定价策略

第六节 液化天然气发展面临的问题及对策建议

- 一、我国液化天然气产业存在的主要问题
- 二、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 三、加快中国液化天然气产业发展的对策
- 四、我国液化天然气健康发展的政策建议
- 五、中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章 2021-2026年中国液化石油气产业发展分析

第一节 2021-2026年世界液化石油气产业发展态势

- 一、国际液化石油气市场发展综述
- 二、未来全球液化石油气市场供需分析
- 三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节 2021-2026年中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国LPG市场结构与行为剖析
- 四、国内液化石油气市场发展的五大变化

第三节 2021-2026年中国液化石油气市场分析

- 一、2021-2026年液化石油气市场运行状况

二、2021-2026年中国液化石油气市场分析

三、2021-2026年中国液化石油气市场发展

第四节 2021-2026年全国液化石油气产量分析

一、2021-2026年全国液化石油气产量趋势

二、2021-2026年全国液化石油气产量情况

三、2021-2026年全国液化石油气产量情况

四、2021-2026年液化石油气产量分布情况

五、2021-2026年全国液化石油气产量情况

第五节 2021-2026年高油价时代下LPG的发展探究

一、高油价时代下燃气业的发展

二、高油价下LPG市场的生存形态

三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行“蓝海战略”

第六节 中国液化石油气发展面临的挑战及对策

一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策

二、民营液化石油气供应商处境堪忧

三、国内液化石油气产业发展之路

四、LPG生产经营企业的主要对策

第八章 2021-2026年煤层气产业发展分析

第一节 2021-2026年国外煤层气产业发展

一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向

二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术

三、印度尼西亚煤层气的产量预测

第二节 2021-2026年中国煤层气产业发展概况

一、我国煤层气资源的分布情况

二、我国煤层气产业发展明显加速

三、中国煤层气产业发展成就综述

四、我国煤层气市场呈现新格局

五、我国煤层气开发利用面临的形势

第三节 煤层气开发产业化研究

一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工

二、我国煤层气产业政策分析

三、我国煤层气产业化面临的良机

四、我国煤层气产业化存在的难题

五、我国煤层气产业化发展建议

六、煤层气产业化发展具有巨大潜力

第四节 中国煤层气CDM项目开发综述

一、我国煤层气CDM项目开发情况

二、我国煤层气CDM项目开发的问题

三、促进煤层气CDM项目开发的对策

第五节 煤层气产业发展存在的问题

一、我国煤层气开发亟待解决的关键点

二、我国煤层气产业存在的主要问题

三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助

四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

第六节 我国煤层气开发利用的对策及前景展望

一、促进我国煤层气开发利用的策略

二、引导煤层气产业发展的措施建议

三、中国煤层气产业发展前景乐观

四、我国煤层气产业未来发展方向

第九章 2021-2026年燃气业关联产业发展分析

第一节 燃气灶产业

一、2021-2026年我国燃气灶市场结构分析

二、2021-2026年我国燃气灶市场发展概况

三、2021-2026年我国燃气灶市场发展概况

四、我国家用燃气灶产业的质量状况

五、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力

六、我国燃气灶发展转向高端与节能

第二节 燃气热水器

一、我国燃气热水器市场发展综述

二、我国燃气热水器市场的发展特点

三、2021-2026年国内燃气热水器市场格局

四、2021-2026年燃气热水器市场分析

五、2021-2026年燃气热水器市场分析

第三节 燃气空调

一、燃气空调的介绍

二、燃气空调节能环保的优势

三、我国家用燃气空调的发展概况

第四节 燃气汽车

一、燃气汽车的概述

二、我国燃气汽车的发展环境

三、车用燃气行业的政策分析

四、我国燃气汽车发展存在的问题

五、我国燃气汽车市场健康发展的建议

六、未来我国燃气汽车发展前景广阔

第十章 2021-2026年燃气行业进出口数据分析

第一节 2021-2026年中国天然气进出口数据分析

一、2021-2026年中国天然气进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国天然气进出口情况分析

三、2021-2026年主要省市天然气进出口情况分析

第二节 2021-2026年中国液化天然气进出口数据分析

一、2021-2026年中国液化天然气进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国液化天然气进出口情况分析

三、2021-2026年主要省市液化天然气进出口情况分析

第三节 2021-2026年中国液化石油气进出口数据分析

一、2021-2026年中国液化石油气进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国液化石油气进出口情况分析

三、2021-2026年主要省市液化石油气进出口情况分析

第十一章 2021-2026年燃气行业重点企业财务状况

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 华润燃气控股有限公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况

第五节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况

第六节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况

第七节 港华燃气有限公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况

第八节 中国海洋石油总公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况

第十二章 中国燃气行业投资分析

第一节 投资动态

一、2021-2026年中国燃气项目投资动态

二、2021-2026年中国燃气项目投资动态

三、2021-2026年中国燃气项目投资动态

第二节 投资机会

一、中国燃气市场整体环境向好

二、我国天然气市场需求增速快

三、西气东输工程引发燃气市场商机

四、民资获准进入油气开发领域

第三节 投资风险

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

第四节 投资建议

一、对燃气产业不同主体的建议

二、民营企业步入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

第五节 融资分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第十三章 中国燃气行业发展趋势及前景分析

第一节 中国燃气行业未来发展趋势

一、我国城镇燃气市场发展趋势

二、中国天然气行业未来发展方向

三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

第二节 中国燃气行业发展前景预测

- 一、我国燃气行业将持续较快增长
- 二、国内燃气消费结构将进一步优化
- 三、轻烃燃气行业发展前景乐观

第三节 2026-2031年中国燃气生产和供应行业预测分析

- 一、2026-2031年中国燃气生产和供应行业收入预测
- 二、2026-2031年中国燃气生产和供应行业利润预测

第四节 中国燃气行业区域规划

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、江西
- 五、福建

第十四章 中国燃气业发展的政策分析

第一节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第二节 政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴

三、中国燃气业的政府管制

四、中国燃气业政府管制中存在的问题

五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第三节 中国燃气行业重点政策解读

一、我国实施原油天然气资源税新政

二、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析

第四节 中国燃气业相关政策法规介绍

一、城镇燃气管理条例

二、天然气利用政策

三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法

四、石油天然气管道保护法

五、关于发展天然气分布式能源的指导意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1551350

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551350.shtml>

在线订购：[点击这里](#)