

2024-2030年智能家居行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

智能家居行业研究报告主要分析了智能家居行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智能家居行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智能家居行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智能家居行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国智能家居行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智能家居行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智能家居行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

一、智能家居的定义

二、智能家居的子系统

三、智能家居的功能及服务

四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居产业链分析

- 一、智能家居产业链概况
- 二、智能家居产业链参与企业
- 三、产业链下游竞争者分析
- 四、产业链上下游发展重点

第三节 智能家居智能化的系统组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

第二章 2024年智能家居产业的发展环境分析

第一节 国内经济环境

- 一、中国经济运行现状
- 二、国际经济对我国的影响
- 三、中国经济支撑因素分析
- 四、中国经济未来发展形势

第二节 政策环境

- 一、国务院加大宽带覆盖率
- 二、物联网白电国标发布
- 三、智能硬件获得政策加码
- 四、智能家居联盟标准出台
- 五、智能建筑验收规范更新

第三节 社会环境

- 一、我国城镇化水平加快
- 二、居民收入水平提升
- 三、信息消费规模上升
- 四、科技研发投入加大
- 五、信息化发展势头良好
- 六、各地加快智慧城市建设
- 七、三网融合促进行业新发展
- 八、节能环保成行业发展重点

第三章 2024年智能家居产业总体发展分析

第一节 2024年世界智能家居的发展

- 一、世界各国积极推进智能家居发展

二、国际企业联合打造智能家居环境

三、全球智能家居发展现状分析

四、主要国家及地区智能家居行业动态

第二节 2024年中国智能家居发展状况分析

一、我国智能家居行业发展历程

二、智能家居产业发展阶段分析

三、我国智能家居行业发展综况

四、我国智能家居行业热点分析

五、我国智能家居区域发展格局

六、我国智能家居行业发展动态

第三节 中国智能家居产业发展存在的问题

一、我国智能家居市场发展困境

二、智能家居产业发展存在的障碍

三、低碳经济下智能家居面临挑战

四、缺乏高品质的系统解决方案

第四节 中国智能家居产业的发展对策

一、我国智能家居行业发展的建议

二、我国智能家居产业的发展措施

三、我国智能家居成产业发展路径

四、智能家居行业发展重点及策略

五、低碳经济下企业的应对策略

第四章 2024年中国智能家居市场发展分析

第一节 2024年中国智能家居市场运行分析

- 一、智能家居市场规模分析
- 二、智能家居各产品渗透率
- 三、智能家居市场价格分析
- 四、智能家居市场运行特点
- 五、智能家居消费行为分析

第二节 2024年智能家居市场竞争综述

- 一、智能家居市场竞争概况分析
- 二、智能家居市场参与主体介绍
- 三、智能家居市场主体优势分析
- 四、智能家居市场品牌竞争格局

第三节 2024年中国智能家居市场竞合关系分析

- 一、智能家居平台竞争分析
- 二、智能家居市场合作模式
- 三、家电企业深耕家电智能化
- 四、智能家居经销商与厂商竞争

第四节 2024年智能家居市场企业竞争动态

- 一、魅族染指智能家居市场
- 二、创维角逐智能家居市场
- 三、乐视强势布局智能家居
- 四、腾讯发力智能家居物联
- 五、海尔布局智能家居市场

六、美的开放智能家居平台

七、阿里提前布局智能家居

八、大自然发力智能家居

第五节 智能家居行业竞争格局分析

一、企业间竞争程度

二、新进入企业威胁

三、替代产品的威胁

四、买方的还价能力

五、供应商议价能力

六、竞争的总体格局

第六节 2024年智能家居市场营销分析

一、国内外智能家居推广模式差异

二、智能家居线上营销方式分析

三、创新营销方式的重要性分析

四、智能家居经销商的发展要素

五、智能家居企业的品牌营销

六、智能家居市场营销的策略

七、智能家居产品营销的对策

第七节 我国智能家居市场存在的问题及对策

一、智能家居市场发展面临的困境

二、智能家居市场呈现产品两极化

三、智能家居产品存在技术性缺陷

四、中国智能家居市场的发展建议

五、智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 中国智能家居控制系统分析

第一节 智能家居控制系统综述

一、智能家居系统构成及特点

二、家居控制的主导技术路线

三、智能家居系统的发展概述

四、智能控制系统企业的分类

五、智能家居系统的环保功能

第二节 智能家居综合布线系统

一、智能综合布线与智能家居的联系

二、智能家居布线系统的基本特征

三、智能家居综合布线系统的误区

四、智能家居综合布线系统升级要点

第三节 智能家居安防系统分析

一、安防系统的工作原理

二、安全防范系统的分类

三、视频监控系统的應用

四、声纹识别技术的应用

五、家庭安防成为新热点

第四节 智能家居医疗健康系统分析

一、家庭健康系统概述

二、家庭健康系统架构

三、家庭健康系统功能

四、远程健康监控系统

五、老人健康监护产品

第五节 智能家电系统分析

一、智能家电系统的功能

二、智能家电系统的特点

三、智能家电远程控制系统

四、家电智能化趋势加强

第六节 智能家居多媒体系统分析

一、智能家庭影院系统的介绍

二、家庭背景音乐系统的构成

三、终端设备成多媒体入口之争

四、多媒体业务平台格局未统一

五、视听服务与数字内容是关键

六、智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2024年智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 智能家居网络传输技术的介绍

- 一、两种主要的网络传输技术
- 二、智能家居的无线传输技术
- 三、网络传输技术是发展关键
- 四、网络传输技术的发展趋势

第三节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

- 一、ZigBee技术的介绍
- 二、ZigBee技术的特点
- 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用
- 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联
- 五、ZigBee技术与Z-wave技术的比较

第四节 物联网技术在智能家居的应用

- 一、物联网技术的基本含义
- 二、物联网关键技术问题
- 三、物联网技术的应用层面
- 四、物联网技术的应用场景
- 五、物联网技术的应用趋势

第五节 智能家居灯控产品技术的发展

- 一、智能照明的介绍
- 二、智能照明系统的布局
- 三、智能照明市场前景分析

四、智能照明的应用前景

五、智能照明的发展方向

第七章 2024年智能家居相关产业发展分析

第一节 互联网行业

一、互联网产业运行现状

二、政策推进“互联网+”

三、互联网产业融合路径

四、互联网产业发展趋势

第二节 安防行业

一、安防行业发展动因

二、安防行业发展规模

三、安防市场结构分析

四、安防行业发展特征

五、安防重点需求领域

六、安防行业发展挑战

七、家居安防市场发展方向

第三节 房地产行业

一、我国房地产市场运行现状

二、我国房地产行业规划动态

三、房地产“十四五”战略展望

四、智能家居逐渐成房地产新宠

五、房地产商推动智能家居发展

第四节 大数据行业

- 一、 大数据技术与应用
- 二、 各国行业发展动态
- 三、 行业发展状况分析
- 四、 大数据的产业规模
- 五、 政府推进行业发展
- 六、 发展机遇与挑战

第五节 物联网产业

- 一、 物联网的应用技术分析
- 二、 我国物联网的产业现状
- 三、 我国物联网市场规模
- 四、 我国物联网行业需求
- 五、 物联网产业发展的不足
- 六、 物联网产业发展的机遇
- 七、 物联网产业发展的趋势

第六节 云计算产业

- 一、 云计算技术及应用
- 二、 云计算应用于智能家居
- 三、 国内云计算产业现状
- 四、 云计算的市场规模
- 五、 云计算的发展趋势

第八章 2024年中国智能家居区域市场发展分析

第一节 东北地区

- 一、吉林推进智能建筑节能改造
- 二、长春市推进智能电网的建设
- 三、智能家居应用于沈阳社区

第二节 华北地区

- 一、华北地区智能家居发展分析
- 二、天津打造智能终端产业基地
- 三、企业加快天津智能家居布局
- 四、山西广电加快布局智能家居
- 五、石家庄智能家居市场发展解析

第三节 华中地区

- 一、华中建立首个智能家居体验馆
- 二、河南移动搭建智能家居平台
- 三、湘企加快智能家居行业布局
- 四、长沙市智能家居市场受众分析

第四节 华东地区

- 一、华东地区智能家居发展分析
- 二、浙江智能家居市场发展概况
- 三、上海智能家居行业发展状况
- 四、江苏建立首个智能用电小区
- 五、福建出台首个智能家居规范

第五节 华南地区

- 一、 华南地区智能家居综析
- 二、 广州智能家居发展状况
- 三、 深圳智能家居发展分析

第九章 2024年中国智能家居行业重点企业经营状况

第一节 同方股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 布局智能家居
- 三、 经营效益分析
- 四、 业务经营分析
- 五、 财务状况分析
- 六、 竞争实力分析
- 七、 公司发展战略
- 八、 未来发展前景

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 竞争实力分析
- 六、 公司发展战略
- 七、 未来发展前景

第三节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来发展前景

第四节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来发展前景

第五节 银江股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、竞争实力分析
- 六、公司发展战略

七、未来发展前景

第六节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、竞争实力分析

七、公司发展战略

八、未来发展前景

第十章 中国智能家居市场投资分析

第一节 投资环境及机遇分析

一、国家扶植“智能转型”

二、高科技技术逐步成熟

三、我国消费市场升级

四、品牌竞争激发行业潜质

五、A股企业投资布局加快

六、家居智能化成必然趋势

七、智能家居具备投资可行性

第二节 投资风险分析

一、技术开发风险

二、系统安全风险

三、 市场价格风险

四、 市场开发风险

第三节 投资建议分析

一、 进一步降低投资成本

二、 完善产业标准体系建设

三、 不断提高企业服务品牌

四、 对行业投资主线的建议

第十一章 2024-2030年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

第一节 中国智能家居行业前景展望

一、 全球智能家居市场规模预测

二、 中国智能家居行业前景良好

三、 智能家居需求前景分析

四、 智能家居市场将持续增长

五、 未来智能家居功能展望

第二节 2024-2030年我国智能家居产业前景预测

一、 中国智能家居产业发展因素分析

二、 2024-2030年中国智能家居产业市场规模预测

第三节 中国智能家居行业发展趋势分析

一、 智能家居行业趋势预测

二、 智能家居行业发展方向

三、 智能家居商业模式展望

四、 智能家居竞争格局发展趋势

五、智能家居渠道发展变化趋势

六、智能家居未来拓展领域

附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551374.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)