

2024-2030年全球两轮电动车行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

两轮电动车行业研究报告主要分析了两轮电动车行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、两轮电动车行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国两轮电动车行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外两轮电动车行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国两轮电动车行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对两轮电动车行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握两轮电动车行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 两轮电动车行业概述

第一节 两轮电动车相关概念

一、电动两轮车介绍

二、两轮电动车组成

三、两轮电动车应用场景

第二节 两轮电动车分类

一、电动自行车

二、电动摩托车

第二章 2024年中国两轮电动车行业发展环境

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业经济发展

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、电动车新国标解读

二、电动车新国标影响分析

三、地方两轮电动车政策

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费结构

三、人口结构状况

四、疫情影响分析

五、共享出行发展

第三章 2024年两轮电动车行业发展综述

第一节 2024年全球两轮电动车市场发展分析

- 一、 两轮车市场需求态势
- 二、 电踏车市场发展现状
- 三、 电踏车市场竞争优势
- 四、 两轮车电动化替代空间

第二节 2024年中国两轮电动车行业发展情况

- 一、 两轮电动车行业发展周期
- 二、 两轮电动车市场交易现状
- 三、 两轮电动车行业规模
- 四、 两轮电动车保有量
- 五、 两轮电动车市场格局

第三节 中国两轮电动车行业用户研究分析

- 一、 用户画像概览
- 二、 购买考虑因素
- 三、 用户使用行为
- 四、 用户需求态度

第四节 中国两轮电动车智能化发展分析

- 一、 两轮电动车智能化概念
- 二、 两轮车智能化发展现状
- 三、 两轮车智能化技术发展
- 四、 两轮车智能化功能表现
- 五、 智能两轮车品牌厂商特点
- 六、 两轮车主流智能产品配置

第四章 中国两轮电动车行业产业链分析

第一节 两轮电动车产业链主要构成

一、 产业图谱

二、 材料环节

三、 电池行业

四、 电机行业

五、 车后市场

第二节 两轮电动车铅酸电池市场

一、 行业需求现状

二、 市场竞争格局

三、 行业发展壁垒

四、 与锂电池对比

五、 行业发展方向

第三节 两轮电动车锂电池市场

一、 行业标准发布

二、 市场发展现状

三、 企业竞争格局

四、 企业布局态势

五、 行业需求空间

第四节 两轮电动车换电市场

一、 换电模式概述

二、 换电服务渗透率

三、换电市场需求现状

四、换电市场规模分析

五、主要换电业务企业

第五节 两轮电动车电机市场

一、电机发展进程

二、国内市场供应

三、国内电机发展

四、海外电机需求

第五章 2024年中国电动自行车行业发展综述

第一节 2024年中国自行车行业运行情况

一、行业产量规模

二、企业运行情况

三、行业对外贸易

四、行业发展机遇

五、行业发展前景

第二节 2024年中国电动自行车市场运行情况

一、行业发展驱动力

二、行业发展特点

三、行业技术特点

四、行业技术水平

五、电动车保有量

六、市场竞争格局

七、行业发展挑战

第三节 2024年全国电动自行车产量分析

一、2024年全国电动自行车产量趋势

二、2022年全国电动自行车产量情况

三、2023年全国电动自行车产量情况

四、2024年全国电动自行车产量情况

第四节 中国互联网租赁电动自行车行业发展情况

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场竞争格局

四、企业运营特点

五、行业发展趋势

第六章 2024年电动摩托车行业发展综述

第一节 2024年国内外摩托车行业发展分析

一、2024年全球摩托车市场发展现状

二、中国摩托车市场发展现状

三、中国摩托车市场集中程度

四、中国摩托车市场产品结构

五、中国摩托车出口市场发展

六、中国摩托车行业营业收入

七、中国摩托车行业发展建议

第二节 2024年全球电动摩托车行业发展

- 一、 电动摩托需求态势
- 二、 美国电摩发展现状
- 三、 欧洲电摩发展现状
- 四、 中国台湾电摩市场
- 五、 全球电摩主要企业
- 六、 全球电摩市场预测

第三节 2024年中国电动摩托车行业发展分析

- 一、 电动摩托车行业驱动因素
- 二、 电动摩托车产量规模
- 三、 电动摩托车销量规模
- 四、 电动摩托车出口情况
- 五、 电动摩托车品牌发展
- 六、 电动摩托车企业发展

第七章 2024年中国两轮电动车行业主要经营情况

第一节 爱玛科技集团股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 未来前景展望

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第三节 九号有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品
- 三、两轮车产品发展
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析
- 七、核心竞争力分析
- 八、公司发展战略
- 九、未来前景展望

第四节 小牛电动 (Niu Technologies)

- 一、企业发展概况
- 二、2022年企业经营状况分析
- 三、2023年企业经营状况分析

四、2024年企业经营状况分析

第五节 雅迪集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、2022年企业经营状况分析

三、2023年企业经营状况分析

四、2024年企业经营状况分析

第八章 两轮电动车行业投资潜力

第一节 两轮电动车行业投资情况

一、行业投融资现状

二、行业投融资动态

三、行业投融资机遇

第二节 两轮电动车行业投资风险

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、材料价格风险

第三节 两轮电动车行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、营销壁垒

第四节 电动车自行车整车及配件加工制造项目案例

一、项目概况介绍

- 二、项目必要性分析
- 三、项目可行性分析
- 四、项目投资概算
- 五、项目进度安排
- 六、项目收益分析

第九章 2024-2030年中国两轮电动车行业发展前景及预测

第一节 中国两轮电动车市场发展前景

- 一、海外市场发展前景
- 二、共享电单车需求前景
- 三、即时配送市场应用趋势
- 四、产品智能化发展趋势

第二节 中国电动自行车行业发展趋势

- 一、市场增长空间
- 二、产品发展趋势
- 三、市场竞争趋势

第三节 2024-2030年中国两轮电动车行业预测分析

- 一、2024-2030年中国两轮电动车行业影响因素分析
- 二、2024-2030年中国两轮电动车市场规模预测
- 三、2024-2030年中国两轮电动车销量预测
- 四、2024-2030年中国电动摩托车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551407.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)