

2024-2030年全球林业行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

林业行业研究报告主要分析了林业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、林业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国林业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外林业行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国林业行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对林业行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握林业行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 林业相关阐述

第一节 林业产业概念界定

一、林业产业含义

二、林业产业分类

第二节 林业产业主要特征

一、生产周期长

二、生产风险大

三、生产外部性高

四、生产经营受限大

五、经济结构影响大

第三节 林业社会化服务体系的内涵

一、林业社会化服务体系概念

二、林业社会化服务体系特征

第二章 中国林业产业链分析

第一节 林业产业链概况

一、林业产业链基本概述

二、林业产业链内涵界定

第二节 低碳林业产业链探析

一、低碳林业产业链的产生及内涵

二、低碳型林业产业链的基本特征

三、建设低碳林业产业链的必要性

四、建设低碳林业产业链策略建议

第三节 林业产业链发展建议

一、扶持产业链上游

二、整合产业链中游

三、开拓产业链下游

第四节 林业产业链多维拓展思路剖析

一、产业链拓展维度确定

二、四面体多维静态拓展模型

三、蛛网多维动态拓展模型

第三章 2024年全球林业发展分析及经验借鉴

第一节 全球林业发展综合状况

一、世界森林资源概况

二、世界森林变化情况

三、森林资源开采利用

四、全球自然再生林状况

五、全球人工林发展状况

六、全球林产品贸易状况

七、全球林权改革阻碍

八、全球林业发展展望

第二节 欧洲国家林业分析及经验借鉴

一、欧洲林业发展愿景

二、法国

三、芬兰

四、俄罗斯

第三节 美洲国家林业发展分析

一、美国

二、巴西

三、墨西哥

四、秘鲁

第四节 其他国家林业发展状况

- 一、日本
- 二、越南
- 三、新加坡
- 四、新西兰

第四章 2024年中国林业发展环境PEST分析

第一节 政策环境 (Political)

- 一、林草相关政策汇总
- 二、林业资源管理体系
- 三、森林法修订内容解读
- 四、林业行业相关标准
- 五、林业金融支持政策
- 六、科学绿化指导意见
- 七、林草科普基地管理办法

第二节 经济环境 (Economic)

- 一、全球经济运行情况
- 二、国内经济运行情况
- 三、农业经济运行状况
- 四、宏观经济形势展望
- 五、宏观经济趋势分析

第三节 社会环境 (Social)

- 一、人口规模及结构

二、 城镇化发展水平

三、 生态环境现状

四、 国土绿化状况

第四节 技术环境 (Technological)

一、 重点科技成果推广情况

二、 林业产品技术创新发展

三、 林业信息化技术应用

四、 智慧林业技术应用

第五章 中国林业改革进展分析

第一节 我国林业改革发展综述

一、 林业改革的必要性

二、 国有林区改革进展

三、 国有林场改革进展

四、 集体林权制度改革

五、 林业改革资金支持

六、 林业改革发展任务

第二节 林业股份合作发展分析

一、 林业股份合作的内涵及性质

二、 林业股份合作的产生与发展

三、 林业股份合作的特点和类型

四、 林业股份合作运行特征分析

五、 林业股份合作中农民作用发挥

第三节 林长制改革发展分析

- 一、林长制相关概述
- 二、林长制推出背景
- 三、林长制推出目标
- 四、林长制推行意见
- 五、各地林长制实施动态
- 六、林长制改革成效

第四节 集体林业综合改革试验典型案例分析

- 一、规模经营典型案例
- 二、林权投融资典型案例
- 三、社会化服务典型案例
- 四、林权保护典型案例

第五节 林业改革存在的问题及策略

- 一、集体林业产权制度改革存在的问题
- 二、深化集体林业产权改革路径的策略

第六章 2024年中国林业发展全面分析

第一节 中国林业发展综述

- 一、产业发展意义
- 二、产业发展特点
- 三、发展面临形势

第二节 中国林业资源及市场发展状况

- 一、林业资源效益

二、造林面积分析

三、重点工程造林

四、森林抚育面积

五、退耕还林面积

六、国家储备林面积

七、林业产值现状

八、林产品市场分析

第三节 中国林业产业化发展分析

一、林业产业化发展必然趋势

二、推动林业产业化基本原则

三、林业产业化存在的主要问题

四、推动林业产业化策略建议

第四节 林木行业上市公司运行状况分析

一、上市公司规模

二、上市公司分布

三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第五节 中国林业企业可持续发展分析

一、企业可持续发展SWOT分析

二、企业可持续发展战略选择

三、企业可持续发展对策建议

第六节 中国林业产业发展存在的问题分析

一、产业结构问题

二、资源管护问题

三、科技水平问题

四、农村林业问题

第七节 中国推动林业产业发展的策略

一、调整与完善产业结构

二、加大资源管护力度

三、积极引进专业科技人才

四、加大科技投入力度

五、农村林业发展策略

第七章 2024年中国林下经济发展状况综合分析

第一节 林下经济概念介绍及发展模式

一、林下经济概念界定

二、林下经济经营模式

三、林下经济主要模式及优劣势

第二节 林业经济向林下经济的转移分析

一、向林下经济转移的价值

二、向林下经济转移的影响因素

三、向林下经济转移存在的问题

四、向林下经济转移的优化建议

第三节 中国林下经济发展状况分析

一、林下经济发展意义

二、林下经济发展特点

三、林下经济发展现状

四、林下经济发展问题

五、林下经济发展路径

第四节 “互联网+”模式下林下经济电子商务发展状况

一、“互联网+”模式下林下经济发展问题

二、“互联网+”模式对林下经济发展的影响

三、“互联网+”模式下林下经济电商发展策略

第八章 2024年中国木材及木材加工业全面发展分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体状况

一、中国木材加工产业链

二、中国木材工业发展态势

三、中国木材工业团体标准

第二节 2024年中国木材加工行业发展分析

一、行业总体运行状况

二、产品产量数据分析

三、产业产值数据分析

四、企业发展竞争格局

五、物流运输成本分析

第三节 2024年中国木材市场价格指数分析

- 一、 市场价格综合指数
- 二、 市场价格环比变动
- 三、 市场价格同比变动
- 四、 细分类别价格变动

第四节 中国木材加工行业存在的问题

- 一、 产业链质量保障方面
- 二、 企业品牌意识不强
- 三、 信息化建设限制因素
- 四、 人才队伍建设问题

第五节 中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、 产业链优化策略
- 二、 增强企业法律意识
- 三、 信息化建设保障措施
- 四、 人才队伍建设策略

第九章 2024年中国林产品贸易市场分析

第一节 中国林产品对外贸易市场剖析

- 一、 林产品进出口贸易总况
- 二、 木材和木制品进口情况
- 三、 木材和木制品出口情况
- 四、 林业对外投资合作现状
- 五、 林业对外贸易发展措施

第二节 2024年中国经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材进出口数据分析

- 一、 进出口总量数据分析
- 二、 主要贸易国进出口情况分析
- 三、 主要省市进出口情况分析

第三节 2024年中国栎木（橡木）原木进出口数据分析

- 一、 进出口总量数据分析
- 二、 主要贸易国进口情况分析
- 三、 主要省市进口情况分析

第四节 2024年中国其他非针叶木原木进出口数据分析

- 一、 进出口总量数据分析
- 二、 主要贸易国进出口情况分析
- 三、 主要省市进出口情况分析

第五节 “一带一路”背景下中国林产品贸易发展状况

- 一、 “一带一路”对林产品贸易的影响
- 二、 “一带一路”沿线国林产品贸易额
- 三、 “一带一路”林产品贸易SWOT分析
- 四、 “一带一路”下林产品贸易的策略

第六节 林产品贸易对林业产业发展的影响分析

- 一、 林产品贸易对林业产业总量的影响
- 二、 进出口商品结构对林业产业的影响
- 三、 林产品贸易推动林业产业升级

第七节 林产品进出口贸易促进林业产业发展的措施

- 一、 创新林产品进出口贸易结构
- 二、 加大林业企业生产投入
- 三、 发挥政府组织规划作用
- 四、 向国际国内双循环转变

第八节 中国林产品对外贸易发展前景展望

- 一、 林业对外贸易机遇分析
- 二、 未来对外贸易发展方向

第十章 2024年中国森林旅游资源开发状况及行业现状分析

第一节 中国森林旅游资源开发状况

- 一、 森林旅游资源开发阶段
- 二、 森林旅游资源开发进度
- 三、 森林旅游资源开发价值
- 四、 森林旅游资源开发问题
- 五、 森林旅游资源开发思路

第二节 中国森林旅游行业发展现状分析

- 一、 森林旅游发展意义
- 二、 森林旅游发展阶段
- 三、 森林旅游需求特征
- 四、 森林旅游规模现状
- 五、 森林旅游基地建设
- 六、 森林旅游品牌建设
- 七、 森林旅游扶贫发展

第三节 中国森林旅游产品开发模式分析

一、“1+X”开发模式

二、二维空间模式

三、层式空间拓展模式

第四节 中国森林旅游行业发展问题分析

一、产业化发展问题

二、生态环境保护问题

三、专业人才供应问题

四、其他问题分析

第五节 中国森林旅游行业发展对策建议

一、加强政府主要引导

二、加强旅游地形象建设

三、做好生态环境保护措施

四、做好景观生态调控

五、开展生态旅游认证

六、进行科学数字规划

七、加强人才培养供应

第十一章 2024年中国林业信息化建设分析

第一节 2024年林业信息化发展综况

一、林业信息化基本概述

二、林业信息化发展阶段

三、林业信息化发展水平

四、林业信息化建设意义

五、林业信息化建设问题

第二节 中国“互联网+”智慧林业发展状况

一、智慧林业基本概述

二、“互联网+”智慧林业基本内涵

三、“互联网+”智慧林业发展瓶颈

四、“互联网+”智慧林业发展对策

第三节 中国林业产业人工智能技术应用推进分析

一、林业人工智能技术推进背景

二、林业人工智能应用重要任务

三、林业人工智能技术发展目标

四、林业人工智能技术推进保障

第四节 林业信息化建设的路径分析

一、加强组织机构和制度的建设

二、加快信息技术的推广与应用

三、建立完善的林业信息数据库

四、提高基层信息人员综合素质

五、加大林业信息化的建设投资

六、加强信息资源有效整合能力

第五节 林业信息化与林业经济发展关系分析及对策

一、林业信息化与林业经济发展的关系

二、林业信息化与林业经济发展的问题

三、林业信息化与林业经济发展的对策

第十二章 2024年中国生态林业发展分析

第一节 生态林业相关概述

一、生态林业的理论概念

二、生态林业的功能分析

第二节 生态林业建设分析

一、生态林业建设目的和意义

二、生态林业建设的重要性

三、生态林业建设的基本原则

四、生态林业建设的基本内容

五、生态林业建设的基本方向

第三节 生态林业发展存在的问题

一、生态林业建设中的障碍

二、生态林业工程建设瓶颈

三、生态林业管理中的不足

四、生态林业技术推广问题

第四节 生态林业发展的策略建议

一、生态林业发展途径思考

二、生态林业建设对策建议

三、促进生态林业工程建设

四、生态林业管理优化措施

五、生态林业技术推广对策

第五节 生态林业建设与发展趋势

- 一、新时期生态林业建设内容
- 二、生态林业的可持续性建设
- 三、生态林业的多样化建设
- 四、生态林业的均衡适度化建设
- 五、生态林业整体化与功能化建设
- 六、生态林业的发展方向分析

第十三章 2024年其他新型林业发展模式分析

第一节 循环林业

- 一、循环林业的内涵与特征
- 二、循环林业的原则及形式
- 三、林业循环经济的重要性
- 四、促进产业生态化的发展
- 五、林业循环经济发展措施

第二节 多功能林业

- 一、多功能林业发展模式基本概念
- 二、多功能林业发展的目的与原则
- 三、多功能基层生态林业发展分析
- 四、国外多功能林业发展经验借鉴
- 五、多功能林业发展存在问题分析
- 六、多功能林业发展的对策与建议

第三节 民生林业

- 一、 民生林业基本内涵及要求概述
- 二、 绿色经济下民生林业发展内容
- 三、 绿色经济下民生林业面临的机遇
- 四、 绿色经济下民生林业面临的挑战
- 五、 绿色经济下民生林业的发展对策

第十四章 2024年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略

第一节 华北地区

- 一、 北京市
- 二、 河北省
- 三、 山西省
- 四、 内蒙古自治区

第二节 东北地区

- 一、 辽宁省
- 二、 吉林省
- 三、 黑龙江省

第三节 华东地区

- 一、 江苏省
- 二、 浙江省
- 三、 安徽省
- 四、 江西省
- 五、 山东省
- 六、 福建省

第四节 华南地区

一、广东省

二、海南省

三、广西壮族自治区

第五节 华中地区

一、河南省

二、湖南省

三、湖北省

第六节 西南地区

一、重庆市

二、四川省

三、贵州省

四、云南省

五、西藏自治区

第七节 西北地区

一、陕西省

二、甘肃省

三、青海省

四、宁夏回族自治区

五、新疆维吾尔自治区

第八节 区域林业产业发展对策分析

一、区域林业产业发展策略建议

二、区域林业竞争力协调发展

三、不同区域产业竞争力提升对策

第十五章 2024年林业碳汇市场发展分析

第一节 林业碳汇基本概念

一、林业碳汇的相关概念

二、森林碳汇的经济属性

三、林草碳汇的发展背景

四、林业碳汇需求影响因素

五、发展林业碳汇的重要性

六、开发林业碳汇的基本条件

第二节 中国林业碳汇市场要素分析

一、市场交易主体

二、市场交易客体

三、其他市场参与者

第三节 中国林业碳汇市场机制分析

一、市场供求机制

二、市场价格机制

三、市场风险机制

四、市场融资机制

五、市场竞争机制

第四节 中国林业碳汇项目交易状况分析

一、全球林业碳汇交易市场

二、林业碳汇交易发展阶段

三、林业碳汇交易项目分类

四、林业碳汇项目交易现状

五、林业碳汇交易区域市场

第五节 林业碳汇项目开发申请流程

一、项目开发阶段

二、项目交易阶段

第六节 中国林业碳汇融资的影响因素及对策建议

一、影响林业碳汇融资的因素分析

二、建立全国性林业碳汇交易市场

三、鼓励林业碳汇领域的金融创新

四、建立并完善林业碳汇产权制度

五、加强林业碳汇项目风险的防范

六、其他林业碳汇融资策略分析

第七节 林业碳汇项目投资潜力分析

一、林业碳汇项目收入测算

二、林业碳汇交易市场空间

第八节 中国林业碳汇项目风险分析及防范

一、碳泄漏风险

二、第三方机构不健全

三、相关技术不完善

四、碳汇价格波动风险

五、政策变化风险

六、风险防范措施与建议

第十六章 2024年中国林业重点企业竞争力分析及经营状况

第一节 康欣新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 福建金森林业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 湖北九森林业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、商业模式分析

第六节 吉林泉阳泉股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 岳阳林纸股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十七章 2024年中国林业投融资分析

第一节 中国林业投资状况分析

一、林业投资项目特点

二、林业投资规模现状

三、林业投资动态分析

四、林业投融资的困境

五、林业投融资的建议

第二节 中国林业项目其他投融资模式分析

一、林业投融资模式基本概述

二、林业投融资模式发展特征

三、林业资产证券化融资探讨

四、林业合作组织的应用分析

五、林业投融资模式创新发展

六、林业融资存在问题与建议

第三节 中国林业利用外资状况分析

一、林业引入外资发展历程

二、林业利用外资项目动态

三、林业利用外资发展变化

四、提高林业外资效率建议

第四节 中国林业投资项目存在的风险分析

一、自然风险

二、政策风险

三、技术风险

四、管理风险

五、项目风险

第五节 中国林业项目投资机会分析

一、林业资源整合

二、政府政策扶持

三、碳汇交易市场

四、森林康养机会

五、智慧林业机遇

六、 一带一路发展

七、 台胞台企林业投资机遇

第十八章 2024-2030年中国林业发展前景及规划解析

第一节 中国林业发展前景展望

一、 林业发展机遇分析

二、 林木市场发展趋势

三、 现代林业发展方向

四、 林业发展前景展望

第二节 中国林业发展相关规划

一、 全国森林经营规划

二、 红树林保护修复计划

三、 森林城市发展规划

四、 森林保护和修复规划

第三节 2024-2030年中国林业预测分析

一、 2024-2030年中国林业影响因素分析

二、 2024-2030年中国林业总产值预测

三、 2024-2030年中国林业投资完成额预测

附录

附录一：中华人民共和国森林法

附录二：中华人民共和国森林法实施条例

附录三：中华人民共和国土地管理法

附录四：国有林场管理办法

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551411.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)