2026-2031年中国影视旅游行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

影视旅游行业研究报告主要分析了影视旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、影视旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国影视旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外影视旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国影视旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对影视旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握影视旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 影视旅游相关概述

第一节 文化旅游相关内容

一、 文化旅游的内涵

二、 文化旅游的类型

三、 文化旅游核心价值

第二节 影视旅游简述

一、 影视旅游概念

二、 影视旅游特征

三、 影视旅游类型

第三节 影视旅游综合效益

一、 带动相关设施发展

二、 改善地方旅游交通

三、 提供更多就业机会

四、 优化地方产业结构

第二章 2021-2026年中国文化旅游业发展状况剖析

第一节 中国文化旅游产业发展变革路径分析

一、 全球化

二、 区域化

三、 全域化

四、 产业化

五、 运营化

第二节 2021-2026年中国文化旅游业发展现状

一、 疫情对文旅的影响

二、 文旅与科技的融合

三、 文旅直播业态分析

四、 红色旅游发展分析

五、 重点文化旅游项目

六、 企业布局动态分析

七、 文旅地产竞争格局

八、 文旅资本运营动态

九、 文化旅游业发展建议

第三节 2021-2026年中国文化旅游创意园区运营状况

一、 园区基本介绍

二、 园区开发模式

三、 园区建设动态

四、 园区发展战略

第四节 中国文化旅游业品牌营销分析

一、 品牌营销的重要意义

二、 品牌营销的运作基础

三、 品牌营销的运作形式

四、 品牌营销面临的挑战

五、 品牌营销的主要对策

第五节 中国文化旅游项目开发基本范式分析

一、 显性文化旅游开发

二、 隐性文化旅游开发

三、 项目开发风险管理

第六节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

一、 行业发展的主要痛点

二、 行业面临的传播困境

三、 行业开发引发的问题

四、 企业管理面临的问题

五、 传统文化景区发展挑战

第七节 中国文化旅游业发展对策分析

一、 文化旅游产业发展重点

二、 推动文旅融合发展策略

三、 推动文旅产业创新发展

四、 遵循文旅产业发展主线

五、 企业管理发展对策分析

第三章 2021-2026年国际影视旅游行业主要国家发展分析

第一节 美国

一、 产业表现形式

二、 主题公园发展

三、 影视博物馆发展

四、 典型发展案例

第二节 日本

一、 发展基础分析

二、 动漫旅游模式

三、 动漫旅游特征

四、 案例借鉴分析

五、 发展经验借鉴

第三节 韩国

一、 主要发展特点

二、 发展要素分析

三、 运作模式分析

四、 案例借鉴分析

五、 发展经验借鉴

第四章 2021-2026年中国影视旅游行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、 “十四五”旅游业发展规划

二、 文化旅游恢复发展措施

三、 文化旅游人才扶持计划

四、 文化旅游科技创新规划

五、 文化旅游消费促进政策

六、 地方提振旅游业扶持政策

第二节 宏观经济环境

一、 宏观经济概况

二、 工业经济运行

三、 固定资产投资

四、 对外经济分析

五、 宏观经济展望

第三节 社会环境

一、 人口规模分析

二、 居民收入水平

三、 居民消费水平

四、 消费市场特征

第四节 疫情对旅游业影响分析

一、 旅游业运行状况

二、 疫情影响程度

三、 疫情影响范围

四、 旅游消费需求

五、 旅游业发展趋势

第五章 2021-2026年中国影视旅游行业发展全方位透析

第一节 中国影视旅游产业产生过程分析

一、 影视旅游形成原因

二、 影视旅游发展效益

三、 影视旅游的动机浅析

第二节 中国影视旅游产业发展状况

一、 影视旅游产业链结构

二、 影视旅游业发展阶段

三、 影视旅游业发展状况

四、 影视旅游业发展特点

五、 影视城游客的关注点

第三节 中国影视旅游业发展的五力模型解析

一、 潜在进入者

二、 现有竞争程度

三、 替代产品压力

四、 供方议价能力

五、 买方议价能力

第四节 中国影视旅游业存在的问题

一、 影城景区方面

二、 游客参与方面

三、 经营模式方面

四、 营销推广方面

五、 旅游地发展方面

第五节 中国影视旅游业发展的对策

一、 行业发展建议

二、 政策监管对策

三、 产品开发对策

四、 产品营销策略

五、 可持续发展对策

第六章 2021-2026年中国影视旅游发展及推广模式分析

第一节 中国影视旅游业典型发展模式分析

一、 影视拍摄地旅游

二、 影视文化旅游

三、 影视节庆旅游

四、 影视主题乐园

五、 影视博物馆旅游

第二节 中国影视旅游的促销策略

一、 广告促销

二、 活动促销

三、 公关促销

四、 有形展示

第三节 中国影视旅游产品的新型营销模式

一、 影视主题目的地营销

二、 影视与旅游联合营销

三、 专业化城市营销模式

四、 影视置入式旅游广告

第四节 中国影视旅游行业的主要传播媒介

一、 动漫传播

二、 时尚杂志传播

三、 电视传播

四、 网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

第一节 中国影视旅游产品生命周期类型

一、 影视景点旅游产品生命周期

二、 影视城市旅游产品生命周期

三、 影视节庆旅游产品生命周期

四、 影视基地旅游产品生命周期

第二节 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

一、 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

二、 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

三、 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

四、 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

第三节 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

一、 产品吸引力

二、 市场容量

三、 市场环境

第四节 中国影视旅游产品生命周期的调控策略

一、 不同生命周期阶段的调控策略

二、 不同生命周期产品的调控策略

第八章 2021-2026年中国主要影视城运作分析

第一节 横店影视城

一、 发展概况简述

二、 经济运行概况

三、 经营模式分析

四、 行业竞争能力

五、 转型升级加快

六、 发展挑战及建议

第二节 焦作影视城

一、 基本发展介绍

二、 品牌发展价值

三、 主要发展模式

四、 行业竞争能力

五、 运行动态分析

六、 品牌发展建议

第三节 象山影视城

一、 基本发展介绍

二、 发展特点概述

三、 发展规模状况

四、 投融资模式分析

五、 未来发展规划

第四节 其他影视城

一、 上海影视乐园

二、 青岛东方影都

三、 无锡影视基地

四、 南海影视城

第九章 2021-2026年中国重点区域影视旅游运营状况分析

第一节 浙江省

一、 产业政策环境

二、 旅游业发展状况

三、 影视旅游发展业态

四、 影视旅游项目动态

五、 西溪镇影视旅游业

第二节 海南省

一、 旅游业发展状况

二、 影视旅游发展优势

三、 影视旅游主要资源

四、 影视旅游发展特征

五、 影视旅游发展路径

第三节 江西省

一、 产业政策环境

二、 旅游产业状况

三、 主要影视基地

四、 影视旅游的动态

五、 行业发展对策

第四节 山西省

一、 旅游产业状况

二、 资源潜力分析

三、 科幻影视基地

四、 乡村影视旅游

五、 行业发展困境

六、 未来发展建议

第五节 陕西省

一、 影视旅游发展优势

二、 影视旅游发展状况

三、 影视旅游发展困境

四、 影视旅游发展对策

第六节 云南省

一、 影视旅游发展综况

二、 影视旅游发展优势

三、 影视旅游发展问题

四、 影视旅游发展路径

第七节 贵州省

一、 影视旅游典型项目

二、 影视旅游发展问题

三、 影视旅游发展策略

四、 影视旅游发展方向

第八节 甘肃省

一、 影视旅游发展综况

二、 影视旅游发展动力

三、 影视旅游发展模式

四、 影视旅游基地建设

五、 影视旅游发展展望

第九节 其他地区

一、 四川省

二、 安徽省

三、 黑龙江省

四、 长沙市

第十章 2021-2026年中国影视旅游标杆企业经营状况分析

第一节 众信旅游集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第二节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主营业务分析

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主营业务分析

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第四节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

第一节 贵州影视小镇建设项目

一、 项目基本概况

二、 项目建设条件

三、 财务指标分析

四、 项目单位信息

第二节 无锡数字电影产业园项目

一、 项目建设背景

二、 项目基本概况

三、 项目建设动态

四、 项目建设展望

第三节 其他影视旅游投资项目动态

一、 铜牛影视小镇项目

二、 建德数字影视城项目

三、 “重庆影都”项目启动

四、 九江影视文化旅游城项目

五、 梧州国际影视文旅城项目

第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

第一节 中国旅游业投资模式分析

一、 轻资产旅游IP投资模式

二、 中资产单核功能叠加模式

三、 重资产多核专业运营模式

第二节 中国影视旅游行业投资分析

一、 旅游业投资状况

二、 IP+旅游投资分析

三、 影视基地投资情况

四、 影视旅游产业链投资

第三节 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析

一、 影视旅游业面临机遇

二、 影视旅游业发展趋势

第四节 2026-2031年中国影视旅游行业预测分析

一、 2026-2031年中国影视旅游行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国国内旅游收入规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1551596

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1551596.shtml

在线订购：点击这里