

中国共享出行行业市场发展现状及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

共享出行是指通过共享平台将交通工具(如单车、电动滑板车、汽车等)提供给用户使用的业务模式。该模式利用互联网技术和移动应用实现车辆的租赁、调度和管理，用户可以根据需求随时租用并归还交通工具。共享出行的核心在于通过资源的共享和优化配置，提高出行效率、减少环境影响，同时降低个人出行成本。

趋势

技术创新：云计算、人工智能、5G技术的应用提升了车辆调度和用户体验的效率。未来，掌握核心技术的企业将在市场竞争中占据优势。

政策支持：国家政策鼓励绿色出行与智能交通的发展，特别是在“十四五”规划和碳中和、碳达峰目标下，电动共享出行得到了政策支持。

多样化服务：行业参与者种类繁多，从传统的出租车公司到新兴的平台如滴滴出行、嘀嗒出行等，通过业务模式创新提供多样化的出行选择。

前景

预计到2030年，中国共享出行的市场规模将继续扩大，年均增长率可能将超过15%。这一增长得益于电动化、智能化政策的落实以及用户流量的不断增加。未来，共享出行行业将继续受益于技术创新和政策支持，展现出广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

共享出行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国共享出行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外共享出行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了共享出行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于共享出行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国共享出行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 共享出行行业界定及数据统计标准说明

第一节 共享出行行业界定

一、共享出行的界定

二、共享出行相关概念辨析

第二节 共享出行行业分类

第三节 共享出行行业专业术语介绍

第四节 共享出行所归属国民经济行业分类

第五节 本报告研究范围界定说明

第六节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国共享出行行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国共享出行行业政策(policy)环境分析

一、共享出行行业监管体系及机构介绍

(1)共享出行行业主管部门

(2)共享出行行业自律组织

二、共享出行行业标准体系建设现状

(1)共享出行标准体系建设

(2)共享出行现行标准汇总

(3)共享出行即将实施标准

(4)共享出行重点标准解读

三、共享出行行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)共享出行行业发展相关政策汇总

(2)共享出行行业发展相关规划汇总

四、国家“十四五”规划对共享出行行业发展的影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对共享出行行业的影响分析

六、政策环境对共享出行行业发展的影响分析

第二节 中国共享出行行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国共享出行行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国共享出行行业社会(society)环境分析

第四节 中国共享出行行业技术(technology)环境分析

一、共享出行行业技术工艺流程

二、共享出行行业核心关键技术分析

(1)云计算

(2)工业互联网

(3)人工智能

(4)5g

三、共享出行行业研发创新现状

四、共享出行行业专利申请及公开情况

(1)共享出行专利申请

(2)共享出行专利公开

(3)共享出行热门申请人

(4)共享出行热门技术

五、技术环境对共享出行行业发展的影响分析

第三章 全球共享出行行业发展现状及趋势前景预判

第一节 全球共享出行行业发展历程

第二节 全球共享出行行业发展宏观环境背景

一、全球共享出行行业经济环境概况

二、全球共享出行行业政治法律环境概况

三、全球共享出行行业技术环境概况

第三节 全球共享出行行业发展状况

第四节 全球代表性经济体共享出行行业发展状况

一、美国共享出行行业发展状况

二、欧盟共享出行行业发展状况

三、日本共享出行行业发展状况

第五节 全球共享出行行业市场竞争格局及企业案例分析

一、全球共享出行行业市场竞争格局

二、全球共享出行企业兼并重组状况

三、全球共享出行行业代表性企业布局案例

第六节 全球共享出行行业发展趋势及市场前景预测

一、全球共享出行行业发展趋势预判

二、全球共享出行行业市场前景预测

第四章 中国共享出行行业发展现状与市场规模测算

第一节 中国共享出行行业发展历程

第二节 中国共享出行行业参与者类型及规模

一、中国共享出行行业参与者类型及入场方式

二、中国共享出行行业企业数量规模

第三节 中国共享出行行业发展模式分析

第四节 中国共享出行行业细分市场分析

一、中国传统租车市场分析

二、中国p2p共享租车市场分析

三、中国分时租赁/共享汽车市场分析

四、中国网约车市场分析

第五节 中国共享出行市场交易规模变化趋势

第六节 中国共享出行发展速度变化趋势

第七节 中国共享出行市场交易额占共享经济的比重变化

第五章 中国共享出行行业市场竞争状况分析

第一节 中国共享出行行业波特五力模型分析

一、共享出行行业现有竞争者之间的竞争

二、共享出行行业关键要素的供应商议价能力分析

三、共享出行行业消费者议价能力分析

四、共享出行行业潜在进入者分析

五、共享出行行业替代品风险分析

六、共享出行行业竞争情况总结

第二节 中国共享出行行业投融资、兼并与重组状况

一、中国共享出行行业投融资发展状况

(1)共享出行行业资金来源

(2)共享出行投融资主体

(3)共享出行投融资方式

(4)共享出行投融资事件汇总

(5)共享出行投融资信息汇总

(6)共享出行投融资趋势预测

二、中国共享出行行业兼并与重组状况

(1)共享出行兼并与重组事件汇总

(2)共享出行兼并与重组动因分析

(3)共享出行兼并与重组案例分析

(4)共享出行兼并与重组趋势预判

第三节 中国共享出行行业市场竞争格局分析

第四节 中国共享出行行业市场集中度分析

第五节 中国共享出行行业国际竞争力分析

第六节 中国共享出行行业海外布局状况

第六章 中国共享出行行业产业集群发展及重点区域市场分析

第一节 中国共享出行产业区域布局状况

一、中国共享出行产业资源区域分布状况

二、中国共享出行行业企业数量区域分布

三、中国共享出行行业区域市场发展格局

第二节 中国共享出行产业集群发展状况

一、中国共享出行产业园区发展现状

二、中国共享出行产业集群发展现状

第三节 中国共享出行产业重点区域市场分析

一、广东省共享出行行业发展状况

(1)共享出行行业发展环境

(2)共享出行行业发展现状

(3)共享出行行业市场竞争

(4)共享出行行业发展趋势

二、江苏省共享出行行业发展状况

(1)共享出行行业发展环境

(2)共享出行行业发展现状

(3)共享出行行业市场竞争

(4)共享出行行业发展趋势

三、浙江省共享出行行业发展状况

(1)共享出行行业发展环境

(2)共享出行行业发展现状

(3)共享出行行业市场竞争

(4)共享出行行业发展趋势

四、山东省共享出行行业发展状况

(1)共享出行行业发展环境

(2)共享出行行业发展现状

(3)共享出行行业市场竞争

(4)共享出行行业发展趋势

五、湖北省共享出行行业发展状况

(1)共享出行行业发展环境

(2)共享出行行业发展现状

(3)共享出行行业市场竞争

(4)共享出行行业发展趋势

第七章 中国共享出行行业市场痛点及产业升级发展布局动向

第一节 中国共享出行行业经营效益分析

一、中国共享出行行业营收状况

二、中国共享出行行业利润水平

三、中国共享出行行业成本管控

第二节 中国共享出行行业商业模式分析

第三节 中国共享出行行业市场痛点分析

第四节 中国共享出行产业结构优化与升级发展路径

第五节 中国共享出行产业结构优化与升级布局动向

第八章 中国共享出行行业代表性企业案例研究

第一节 中国共享出行行业代表性企业发展布局对比

第二节 中国共享出行行业代表性企业发展布局案例

一、北京小桔科技有限公司-滴滴出行

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行业务布局优劣势分析

二、杭州优行科技有限公司-曹操出行

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行布局优劣势分析

三、南京领行科技股份有限公司-t3出行

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行布局优劣势分析

四、 华夏出行有限公司-华夏出行

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行布局优劣势分析

五、 首约科技(北京)有限公司-首汽约车

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行布局优劣势分析

六、 北京畅行信息技术有限公司-嘀嗒出行

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业发展状况
- (3)企业共享出行业务布局现状及产品详情
- (4)企业共享出行产业链上下游布局状况
- (5)企业共享出行业务布局规划及最新动态
- (6)企业共享出行布局优劣势分析

七、 一汽出行科技有限公司-一起出行

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业共享出行业务布局现状及产品详情

(4)企业共享出行产业链上下游布局状况

(5)企业共享出行业务布局规划及最新动态

(6)企业共享出行布局优劣势分析

八、东风畅行科技股份有限公司-东风出行

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业共享出行业务布局现状及产品详情

(4)企业共享出行产业链上下游布局状况

(5)企业共享出行业务布局规划及最新动态

(6)企业共享出行布局优劣势分析

九、蔚星科技有限公司-耀出行 starride

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业共享出行业务布局现状及产品详情

(4)企业共享出行产业链上下游布局状况

(5)企业共享出行业务布局规划及最新动态

(6)企业共享出行布局优劣势分析

十、广州祺宸科技有限公司-如祺出行

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业共享出行业务布局现状及产品详情

(4)企业共享出行产业链上下游布局状况

(5)企业共享出行业务布局规划及最新动态

(6)企业共享出行布局优劣势分析

第九章 中国共享出行行业市场前景预测及投资策略建议

第一节 中国共享出行行业swot分析

第二节 中国共享出行行业发展潜力评估

第三节 中国共享出行行业发展前景预测

第四节 中国共享出行行业发展趋势预判

第五节 中国共享出行行业进入与退出壁垒

第六节 中国共享出行行业投资风险预警

第七节 中国共享出行行业投资价值评估

第八节 中国共享出行行业投资机会分析

第九节 中国共享出行行业投资策略与建议

第十节 中国共享出行行业可持续发展建议

图表目录

图表：《国民经济行业分类(gb/t 4754-2017)》中共享出行行业所归属类别

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：共享出行行业主管部门

图表：共享出行行业自律组织

图表：第三季度共享出行行业标准汇总

图表：第三季度共享出行行业发展政策汇总

图表：第三季度共享出行行业发展规划汇总

图表：全球共享出行行业发展趋势预判

图表：2026-2031年共享出行行业市场前景预测

图表：共享出行行业现有企业的竞争分析表

图表：共享出行行业对上游议价能力分析表

图表：共享出行行业对下游议价能力分析表

图表：共享出行行业潜在进入者威胁分析表

图表：中国共享出行行业五力竞争综合分析

图表：中国共享出行产业资源区域分布状况

图表：中国共享出行行业企业数量区域分布

图表：中国共享出行行业市场发展痛点分析

图表：中国共享出行产业链代表性企业发展布局对比

图表：中国共享出行行业发展潜力评估

图表：2026-2031年中国共享出行行业市场前景预测

图表：2026-2031年中国共享出行行业市场容量/市场增长空间预测

图表：中国共享出行行业发展趋势预测

图表：中国共享出行行业市场进入与退出壁垒分析

图表：中国共享出行行业投资风险预警

图表：中国共享出行行业市场投资价值评估

图表：中国共享出行行业投资机会分析

图表：中国共享出行行业投资策略与建议

图表：中国共享出行行业可持续发展建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1551652

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241227/1551652.shtml>

在线订购：[点击这里](#)