中国工程勘察设计行业市场发展现状及发展前景与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程勘察设计是指在工程建设过程中，对建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件进行查明、分析、评价，并编制建设工程勘察文件的活动。工程设计则是对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，并编制建设工程设计文件的活动。

趋势

工程勘察设计行业正在经历技术升级和创新的浪潮。随着全球倡导绿色低碳、可持续发展的大背景，行业更加注重环保和可持续发展，提供低碳、环保的设计方案。

前景

尽管面临一些挑战，工程勘察设计行业的未来发展前景依然广阔。随着国家在高铁、民航、海洋、核电站等行业的巨大投入，以及各地城铁、地铁、机场等大型工程建设的推进，行业将迎来新的发展机遇。同时，行业内部的优化整合和企业实力的提升也将推动行业的进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程勘察设计市场进行了分析研究。报告在总结中国工程勘察设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程勘察设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程勘察设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类步骤

第二节 工程勘察设计行业的地位

一、行业对固定资产形成有指导作用

二、行业能显著提升经济增长的质量

三、行业是实现可持续增长的最佳手段

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 工程勘察设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第五节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、工程勘察设计产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、工程勘察设计下游行业分布

2、工程监理行业发展状况及影响

3、建筑材料行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设工程勘察设计管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、工程勘察设计行业标准

1、工程勘察设计行业市场准入制度

2、建设工程勘察设计资质管理规定

3、外商投资建设工程设计企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

五、工程勘察设计行业的标准规范

六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

1、建筑业“十四五”发展规划

3、电力“十四五”发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程勘察设计技术分析

二、工程勘察设计技术发展水平

三、工程勘察设计技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

一、全球工程勘察设计行业的发展特点

二、全球工程勘察设计市场结构

三、全球工程勘察设计行业发展分析

四、全球工程勘察设计行业竞争格局

五、全球工程勘察设计行业发展趋势分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、亚太

三、中东

四、非洲

五、拉美

第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

一、我国工程勘察设计行业发展阶段

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状

一、勘察设计行业总体发展现状

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计单位体制变革现状及特点

四、勘察设计单位内部管理现状及特点

1、品牌建设现状

2、组织模式分析

3、人力资源管理情况

4、信息化建设现状

第三节 工程勘察设计市场情况分析

一、中国工程勘察设计市场总

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析

第五章 我国工程勘察设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工程勘察设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

1、从业人员数量

2、技术人员数量

三、企业资产规模总计

四、行业工程需求规模分析

第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

三、我国工程勘察设计行业合同完成额

四、全国工程勘察设计企业营业收入

五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析

六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

第三节 中国勘察设计行业完成总产值

一、工程勘察及增长率

二、工程设计及增长率

三、工程技术管理服务及增长率

四、工程承包及增长率

五、境外工程及增长率

第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场准入制度

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、企业发展需求

七、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第七章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

一、河北

二、山东

三、陕西

第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

三、工程勘察设计行业集中度分析

四、工程勘察设计行业swot分析

第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析

一、国内外工程勘察设计竞争分析

二、我国工程勘察设计市场竞争分析

三、我国工程勘察设计市场集中度分析

第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

1、国内企业并购扩张现状分析

2、外资企业在华并购扩张分析

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

1、体制考量

2、管理考量

3、风险考量

四、行业重组整合六大趋势

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业

2、设计院为实现规模效应进行横向并购

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张

6、有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市

第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析

一、工程勘察设计总体竞争策略分析

二、工程勘察设计企业竞争策略分析

第九章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

1、内部控制环境相对较差

2、预算未能充分发挥有效作用

3、内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

1、改善内部控制环境，提高内控意识

2、加强预算管理体系建设

3、建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足

2、大型复杂化项目管理能力不足

3、企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

1、企业竞争战略的影响

2、企业组织结构的影响

3、企业经营管理的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

1、以企业发展规划制定资质管理策略

2、提升企业诚信度策略

3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

一、工程勘察设计企业主要类型

二、工程勘察设计企业资本运作分析

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业管理体系及科技动态

4、企业荣誉资质及全球网络

二、中冶京诚工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

三、宝钢工程技术集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

四、中国石油集团工程设计有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业技术装备分析

五、中国核电工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新及文化建设

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业业绩与技术

4、企业运营能力

七、中国石化工程建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

八、中冶南方工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构及资质

3、企业发展规模

4、企业专利技术及研发

九、中国建材国际工程集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业科技开发成果

4、企业运营能力

十、中石化洛阳工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十一、中铝国际工程股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十二、惠生工程(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十三、中国中建设计集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

十四、中国成达工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业专利技术及资质

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业工程质量管理

3、企业竞争优势分析

4、企业经营与服务

第十一章 2026-2031年工程勘察设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年工程勘察设计市场发展前景

一、2026-2031年工程勘察设计市场发展潜力

二、2026-2031年工程勘察设计市场发展前景展望

三、2026-2031年工程勘察设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年工程勘察设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年工程勘察设计行业发展趋势

二、2026-2031年细分领域市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国工程勘察设计行业供需预测

一、2026-2031年中国工程勘察设计行业供给预测

二、2026-2031年中国工程勘察设计行业需求预测

三、2026-2031年中国工程勘察设计行业供需平衡预测

第十二章 中国工程勘察设计行业的投资价值及前景

第一节 工程勘察设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、企业资质壁垒分析

2、企业资金壁垒分析

3、技术人才壁垒分析

4、从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利影响因素分析

第二节 工程勘察设计行业投资前景分析

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

1、工程勘察设计行业总体发展趋势

2、工程勘察设计单位未来发展模式

3、工程勘察设计单位体制变革趋势

4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势

二、工程勘察设计行业节能减排趋势

1、勘察设计行业节能减排发展背景

2、勘察设计行业节能减排现状分析

3、采用节能减排技术的风险与效益

4、勘察设计行业节能减排前景预测

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

1、三维协同设计趋势

2、虚拟仿真技术趋势

3、地理信息技术趋势

4、合同能源管理趋势

四、工程勘察设计行业发展目标

1、体制和机制创新目标

2、行业制度建设目标

3、人才队伍建设目标

4、行业技术进步目标

5、行业信息化建设目标

第十三章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 工程勘察设计行业面临的困境

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境

二、工程勘察设计行业发展的突出问题

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析

三、国内工程勘察设计企业的出路分析

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

一、工程勘察设计行业主要存在问题

1、行业地位与技术水平有待进一步提升

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范

3、工程总承包和项目管理法规有待健全

4、行业技术标准管理有待进一步加强

5、行业管理体制有待进一步完善

6、行业改革发展有待进一步深化

二、工程勘察设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战

二、中国工程勘察设计市场发展对策

第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第六节 工程勘察设计行业营销策略

一、工程勘察行业的市场发展现状

二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析

三、行业营销策略分析

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节 工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

第十五章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析

1、中国对外投资现状分析

2、中国服务贸易总体情况

3、中国对外承包工程分析

4、中国对外劳务合作情况分析

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

1、企业海外市场扩张现状

2、企业海外扩张存在问题

3、企业海外扩张对策建议

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

1、不熟悉国际项目运作模式

2、企业缺乏国际化人才资源

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒

4、对政治与经济关系把握不准

5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

1、加快人才的培养与引进

2、通过国际合作加快走出去

3、重视属地化经营方式

4、寻求强强联合发展方式

5、加强海外项目风险管理

图表目录

图表：工程勘察设计行业产业链结构

图表：2021-2026年我国国内生产总值(gdp)增长率

图表：2021-2026年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021-2026年我国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年我国房地产开发企业土地购置面积增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1551654

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241227/1551654.shtml

在线订购：点击这里