

珠宝首饰产业市场发展现状及前景展望与趋势预测研究报告(2025-2030版)

报告简介

珠宝是以金、银以及天然材料(矿物、岩石、生物等)制成的,具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称;首饰泛指以贵金属、宝石等加工而成的雀钗、耳环、项链、戒指、手镯等,首饰一般用以装饰人体,也具有表现社会地位、显示财富及身份的意义。珠宝首饰就是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。随着人类文明的发展,珠宝首饰除稀有珍贵外,还具有独特的文化属性,成为了情感表达和精神思想的重要载体,是实用和审美的结合。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》,中国把珠宝首饰及有关物品的制造归入工艺品及其他制造业(国统局代码C24)中的工艺美术品制造中,其统计4级码为C2438。珠宝首饰,是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰种类主要分为钻石首饰、黄金首饰、铂金首饰、K金首饰和玉石首饰等五大类。

在消费升级和技术升级的驱动下,新零售的模式应运而生,越来越多的珠宝零售企业开展要素变革的探索,以提升经营效率,降低运营成本,不断适应和满足消费者的消费需求。销售研发方面,珠宝零售企业通过市场数据分析、热区识别、重复到店提醒、顾客形态识别等新技术,更清晰地了解目标市场的需求特征和消费者偏好特性;利用自身和其他第三方机构掌握的大数据资源进行用户画像、用户行为分析,更加精准地进行广告投放。供应链协同方面,珠宝企业利用自身在产业链中最贴近消费者的特点,在供应链系统中成为消费者的“代言人”,刺激供应链向需求导向的个性化和定制化方向重构。同时,不断发展的IT技术,使得珠宝企业能够搭建供应链管理平台,实现多渠道共享库存、自动供应商派单等功能,以提升产业链的协同效应,实现企业和供应商的降本增效。销售网络方面,珠宝企业通过不断完善线上线下的全渠道网络建设,从而建立与消费者更加便捷的连接通道,最大程度地满足消费者随时浏览、实体体验的购物需求,形成多样性、多维度和多触达点的新零售经营形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及珠宝首饰行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国珠宝首饰行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外珠宝首饰行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了珠宝首饰行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于珠宝首饰产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国珠宝首饰行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球珠宝首饰行业发展情况分析

第一节 世界珠宝首饰行业分析

一、世界珠宝首饰行业特点

二、世界珠宝首饰产能状况

三、世界珠宝首饰行业动态

第二节 世界珠宝首饰市场分析

一、世界珠宝首饰生产分布

二、世界珠宝首饰消费情况

三、世界珠宝首饰消费结构

四、世界珠宝首饰价格分析

第三节 2020-2025年中外珠宝首饰市场对比

第二章 中国珠宝首饰行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2020-2025年中国珠宝首饰行业市场供给分析

一、珠宝首饰整体供给情况分析

二、珠宝首饰重点区域供给分析

第二节 珠宝首饰行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2025-2030年中国珠宝首饰行业市场供给趋势

一、珠宝首饰整体供给情况趋势分析

二、珠宝首饰重点区域供给趋势分析

三、影响未来珠宝首饰供给的因素分析

第三章 信息社会下珠宝首饰行业宏观经济环境分析

第一节 2020-2025年全球经济环境分析

一、2020-2025年全球经济运行概况

二、2025-2030年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2020-2025年中国宏观经济运行概况

五、2025-2030年中国宏观经济趋势预测

第四章 2020-2025年中国珠宝首饰行业发展概况

第一节 2020-2025年中国珠宝首饰行业发展态势分析

第二节 2020-2025年中国珠宝首饰行业发展特点分析

第三节 2020-2025年中国珠宝首饰行业市场供需分析

第五章 2020-2025年中国珠宝首饰行业整体运行状况

第一节 2020-2025年珠宝首饰行业盈利能力分析

第二节 2020-2025年珠宝首饰行业偿债能力分析

第三节 2020-2025年珠宝首饰行业营运能力分析

第六章 2020-2025年中国珠宝首饰行业进出口市场分析

第一节 2020-2025年珠宝首饰行业进出口特点分析

第二节 2020-2025年珠宝首饰行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2025-2030年珠宝首饰行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2020-2025年中国珠宝首饰行业竞争情况分析

第一节 中国珠宝首饰行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国珠宝首饰行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025-2030年中国珠宝首饰行业市场竞争策略展望分析

一、珠宝首饰行业市场竞争趋势分析

二、珠宝首饰行业市场竞争格局展望分析

三、珠宝首饰行业市场竞争策略分析

第八章 2025-2030年珠宝首饰行业投资价值及行业发展预测

第一节 2025-2030年珠宝首饰行业成长性分析

第二节 2025-2030年珠宝首饰行业经营能力分析

第三节 2025-2030年珠宝首饰行业盈利能力分析

第四节 2025-2030年珠宝首饰行业偿债能力分析

第九章 2020-2025年中国珠宝首饰产业行业重点区域运行分析

第一节 2020-2025年华东地区珠宝首饰产业行业运行情况

第二节 2020-2025年华南地区珠宝首饰产业行业运行情况

第三节 2020-2025年华中地区珠宝首饰产业行业运行情况

第四节 2020-2025年华北地区珠宝首饰产业行业运行情况

第五节 2020-2025年西北地区珠宝首饰产业行业运行情况

第六节 2020-2025年西南地区珠宝首饰产业行业运行情况

第七节 2020-2025年东北地区珠宝首饰产业行业运行情况

第十章 2020-2025年中国珠宝首饰行业重点企业竞争力分析

第一节 周大生珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 曼卡龙珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 迪阿股份有限公司(dr)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 老凤祥股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2025-2030年中国珠宝首饰行业消费市场分析

第一节 珠宝首饰市场消费需求分析

一、珠宝首饰市场的消费需求变化

二、珠宝首饰行业的需求情况分析

三、2020-2025年珠宝首饰品牌市场消费需求分析

第二节 珠宝首饰消费市场状况分析

一、珠宝首饰行业消费特点

二、珠宝首饰行业消费方式分析

三、珠宝首饰行业消费结构分析

四、珠宝首饰行业消费的市场变化

五、珠宝首饰市场的消费方向

第三节 珠宝首饰行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、珠宝首饰行业品牌忠诚度调查

六、珠宝首饰行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国珠宝首饰行业投资策略分析

第一节 2020-2025年中国珠宝首饰行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国珠宝首饰行业投资收益分析

第三节 2020-2025年中国珠宝首饰行业产品投资方向

第四节 2025-2030年中国珠宝首饰行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2025-2030年中国珠宝首饰行业工业总产值预测

三、2025-2030年中国珠宝首饰行业行业销售收入预测

四、2025-2030年中国珠宝首饰行业利润总额预测

五、2025-2030年中国珠宝首饰行业总资产预测

第十三章 中国珠宝首饰行业投资风险分析

第一节 中国珠宝首饰行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业出口风险分析

第二节 中国珠宝首饰行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 珠宝首饰行业发展趋势与投资战略研究

第一节 珠宝首饰市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 珠宝首饰行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2025-2030年珠宝首饰行业市场策略分析

第一节 珠宝首饰行业营销策略分析及建议

一、珠宝首饰行业营销模式

二、珠宝首饰行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 珠宝首饰行业企业经营发展分析及建议

一、珠宝首饰行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2025-2030年全国市场规模及增长趋势

第二节 2025-2030年全国投资规模预测

第三节 2025-2030年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：珠宝首饰行业生命周期

图表：珠宝首饰行业产业链结构

图表：2020-2025年全球珠宝首饰行业市场规模

图表：2020-2025年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2020-2025年珠宝首饰行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国珠宝首饰市场占全球份额比较

图表：2020-2025年珠宝首饰行业竞争力分析

图表：2020-2025年珠宝首饰行业产能分析

图表：2020-2025年珠宝首饰行业产量分析

图表：2020-2025年珠宝首饰行业需求分析

图表：2020-2025年珠宝首饰行业集中度

图表：2025-2030年珠宝首饰行业市场规模预测

图表：2025-2030年珠宝首饰行业营业收入预测

图表：2025-2030年中国珠宝首饰行业供给预测

图表：2025-2030年中国珠宝首饰行业需求预测

图表：2025-2030年中国珠宝首饰行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241230/1551735.shtml>

在线订购：[点击这里](#)