

中国米香型白酒行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

米香型白酒，亦称蜜香型白酒，属于小曲香型酒，一般以大米为原料，采用小曲为糖化发酵剂，通过半固态发酵工艺酿造而成。其典型风格包括米酿香和小曲香，具有蜜香清雅、入口柔绵、落口甘冽、回味怡畅的特点。

现状

米香型白酒市场呈现出多元化和细分化的趋势。不同价位、口味和种类的米香型白酒产品越来越多，市场竞争日益激烈。线上销售成为推动米香型白酒销售的一个重要渠道，2023年中国米香型白酒线上销售额占比已达到30%。传统品牌如桂林三花酒、全州湘山酒、广东长乐烧等与新兴品牌共同争夺市场份额，通过提升产品品质、优化生产工艺、拓展销售渠道等方式提升市场竞争力。

趋势

米香型白酒行业的发展趋势包括以下几个方面：

健康意识提升：随着消费者健康意识的提高，低度、营养丰富的米香型白酒逐渐受到青睐。

品质提升：企业注重产品品质的提升和销售渠道的拓展，通过线上线下相结合的方式销售产品。

品牌建设：米香型白酒企业加强品牌建设和市场推广，参加国际酒类展览和交流活动，提升国际知名度和美誉度。

创新产品：新兴品牌注重年轻消费者的需求和偏好，推出更符合年轻人口味的产品。

前景

米香型白酒市场前景广阔，主要驱动因素包括社会经济的发展、人们生活水平的提高以及消费者对健康饮食的追求。国家及地方政府对米香型白酒行业的大力扶持也为市场发展提供了有力保障。尽管面临原材料价格波动和市场竞争激烈等挑战，但通过不断提升自身竞争力，米香型白酒有望在未来的市场中占据更大份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及米香型白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国米香型白酒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外米香型白酒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了米香型白酒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于米香型白酒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国米香型白酒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 米香型白酒行业发展综述

第一节 米香型白酒行业定义及分类

- 一、米香型白酒的定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 米香型白酒基础阐述

- 一、米香型白酒起源与发展
- 二、米香型白酒特点

三、米香型白酒原料与酿造工艺

四、米香型白酒产品分类

1、传统米香型白酒

2、新时代米香型白酒

第三节 米香型白酒价值与效益分析

一、米香型白酒营养价值

二、米香型白酒经济效益

第二章 米香型白酒行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 米香型白酒行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、米香型白酒行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、米香型白酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、米香型白酒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、米香型白酒技术专利数量分析
- 三、米香型白酒技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 中国米香型白酒所属行业运行现状分析

第一节 中国米香型白酒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国米香型白酒所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国米香型白酒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国米香型白酒市场供需形势分析

第一节 米香型白酒原料生产现状分析

一、中国大米种植面积分析

二、中国大米产量分析

三、中国大米用酒料需求分析

四、大米与米香型白酒产出率分析

第二节 中国米香型白酒市场供需分析

一、中国米香型白酒行业供给情况

二、中国米香型白酒行业需求情况

1、米香型白酒行业需求市场

2、米香型白酒行业需求结构

3、米香型白酒行业需求的地区差异

三、中国米香型白酒行业供需平衡分析

第三节 米香型白酒应用市场及需求预测

一、米香型白酒应用市场总体需求分析

二、2026-2031年米香型白酒行业需求量预测

三、2026-2031年米香型白酒行业需求产品功能预测

第四节 米香型白酒所属行业进出口市场分析

一、米香型白酒所属行业进出口综述

二、米香型白酒所属行业出口结构分析

三、米香型白酒所属行业出口地区分析

四、中国米香型白酒出口面临的挑战及对策

第五章 中国米香型白酒细分市场分析及预测

第一节 中国米香型白酒行业细分市场结构分析

一、米香型白酒行业市场结构现状分析

二、米香型白酒行业细分结构特征分析

三、米香型白酒行业细分市场发展概况

四、米香型白酒行业市场结构变化趋势

第二节 原浆酒市场发展分析

一、原浆酒主要特点及价值

二、原浆酒市场消费现状

三、原浆酒市场覆盖范围

四、原浆酒市场竞争格局

五、原浆酒市场发展趋势

第三节 米香型白酒代表酒市场分析

一、三花酒市场发展分析

1、三花酒的特点及起源

2、三花酒市场规模分析

3、三花酒市场发展趋势及前景

二、湘山酒市场发展分析

1、湘山酒的特点及起源

2、湘山酒市场规模分析

3、湘山酒市场发展趋势及前景

第六章 米香型白酒消费者行为分析

第一节 消费人群构成分析

一、消费者年龄结构

二、消费者收入水平

三、消费者学历水平

四、消费者性别比例

五、消费者职业结构

第二节 消费者主要目的

一、自己尝鲜或享受

二、送礼

三、收藏

第三节 消费的季节性特点分析

一、各季节消费量结构分析

二、节假日消费特点分析

三、不同季节消费产品结构

第四节 消费市场的地域特点分析

一、不同地域产品消费特点

二、不同地域季节消费特点

三、不同地域消费价格特点

第五节 消费者购买渠道分析

第六节 消费者购买影响因素分析

第七章 2021-2026年中国米香型白酒行业市场销售对策

第一节 2021-2026年中国米香型白酒市场总体概况

- 一、中国米香型白酒市场平稳发展
- 二、中国米香型白酒市场进入价格提升周期
- 三、中国米香型白酒进出口市场简析

第二节 2021-2026年中国城市米香型白酒市场运行动态分析

- 一、城市米香型白酒市场特点
- 二、城市米香型白酒市场网络构成
- 三、城市社区米香型白酒市场开发策略

第三节 2021-2026年中国农村米香型白酒市场运行态势分析

- 一、农村米香型白酒市场特点
- 二、国内农村米香型白酒市场潜力巨大
- 三、发展农村米香型白酒市场的策略

第四节 2021-2026年中国中高档米香型白酒市场运行走势分析

- 一、中高档米香型白酒成为米香型白酒市场利润引擎
- 二、中高档米香型白酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档米香型白酒终端市场秩序混乱
- 四、中高档米香型白酒市场终端竞争带来的后果
- 五、规范中高档米香型白酒终端市场的对策

第八章 米香型白酒行业区域市场分析

第一节 中国米香型白酒重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 2021-2026年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第三节 广西米香型白酒市场分析

第四节 广东米香型白酒市场分析

第五节 福建米香型白酒市场分析

第六节 江西米香型白酒市场分析

第七节 湖南米香型白酒市场分析

第八节 湖北米香型白酒市场分析

第九章 米香型白酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、米香型白酒行业竞争结构分析

二、米香型白酒行业swot分析

第二节 米香型白酒行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 米香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国米香型白酒行业竞争力分析

一、中国米香型白酒行业竞争力剖析

二、中国米香型白酒企业市场竞争的优势

三、国内米香型白酒企业竞争能力提升途径

第十章 米香型白酒行业企业分析

第一节 桂林三花股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东长乐烧酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 桂林湘山酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东石湾酒厂集团(三水)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖北米婆婆生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广西德保县酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广西天龙泉酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建金丰酿酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广东明珠珍珠红酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2026-2031年米香型白酒行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年米香型白酒市场发展前景

一、2026-2031年米香型白酒市场发展潜力

二、2026-2031年米香型白酒市场发展前景展望

三、2026-2031年米香型白酒细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年米香型白酒市场发展趋势预测

一、2026-2031年米香型白酒行业发展趋势

二、2026-2031年米香型白酒市场规模预测

三、2026-2031年米香型白酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国米香型白酒行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年米香型白酒行业投资价值与风险防范分析

第一节 米香型白酒行业投资特性分析

一、米香型白酒行业进入壁垒分析

二、米香型白酒行业盈利因素分析

三、米香型白酒行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年米香型白酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、米香型白酒行业投资机遇

第三节 2026-2031年米香型白酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国米香型白酒行业投资建议

一、米香型白酒行业未来发展方向

二、米香型白酒行业主要投资建议

三、中国米香型白酒企业融资分析

第十三章 米香型白酒行业发展战略研究

第一节 米香型白酒行业发展战略研究

第二节 对中国米香型白酒品牌的战略思考

第三节 米香型白酒经营策略分析

第四节 米香型白酒行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 米香型白酒行业研究结论及建议

第二节 米香型白酒子行业研究结论及建议

第三节 米香型白酒行业发展建议

图表目录

图表：米香型白酒行业生命周期图

图表：米香型白酒产品国内、国际市场成熟度对比

图表：米香型白酒产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年米香型白酒产品消费量变化图

图表：2021-2026年米香型白酒企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年米香型白酒产品产能分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒产业工业总产值分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国米香型白酒产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国米香型白酒产业销售成本分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒产业利润总额分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国米香型白酒产业资产负债分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年米香型白酒不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国米香型白酒行业销售利润率

图表：2021-2026年我国米香型白酒行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国米香型白酒行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国米香型白酒行业资产增长率

图表：2021-2026年我国米香型白酒行业利润增长率

图表：米香型白酒行业\“波特五力\”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年米香型白酒产品消费预测

图表：2026-2031年米香型白酒市场规模预测

图表：2026-2031年米香型白酒行业总产值预测

图表：2026-2031年米香型白酒行业销售收入预测

图表：2026-2031年米香型白酒行业总资产预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒供给量预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒产量预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒需求量预测

图表：2026-2031年中国米香型白酒供需平衡预测

图表：米香型白酒行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响米香型白酒行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响米香型白酒行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响米香型白酒行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国米香型白酒行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国米香型白酒行业发展面临机遇

图表：2026-2031年米香型白酒行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年米香型白酒行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552228

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250108/1552228.shtml>

在线订购：[点击这里](#)