

中国智能清洁机器人行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能清洁机器人是一种能够凭借人工智能技术，自动完成清洁工作的设备。它们通常具备自主导航和感知周围环境的能力，能够根据预设的任务或自主规划的路径进行清洁作业。智能清洁机器人主要包括扫地机器人、擦窗机器人和洗地机器人等，分别用于地面清洁、玻璃清洁和深度清洁等不同场景。

智能清洁机器人的应用场景非常广泛，从家庭到办公场所，从地面到玻璃，几乎涵盖了所有需要人工清洁的场景。它们不仅提高了清洁效率，还降低了人工成本，逐渐成为现代生活中不可或缺的智能设备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能清洁机器人相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国智能清洁机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能清洁机器人市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能清洁机器人市场的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能清洁机器人产业相关概述

第一节 机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能清洁机器人

3、高级智能清洁机器人

二、能力评价标准

第二节 机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节 智能清洁机器人的体系结构

一、分层递阶结构

三、包容结构

三、三层结构

四、自组织结构

五、分布式结构

六、进化控制结构

七、社会机器人结构

第二章 2021-2026年世界智能清洁机器人行业整体运营状况分析

第一节 世界机器人发展历程

第二节 2021-2026年世界智能清洁机器人研究新进展

一、美研制出受伤后可自行调整的机器人

二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具

三、法国研发出“儿童机器人”

四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图

五、日本机器人产业越做越精

六、韩推手机遥控清洁机器人

第三节 2021-2026年世界智能清洁机器人主要市场状况分析

一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化

二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主

三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节 2026-2031年世界智能清洁机器人行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国智能清洁机器人产业运行环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国智能清洁机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2021-2026年中国智能清洁机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章 2021-2026年中国智能清洁机器人产业运行新形势透析

第一节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业动态分析

第二节 2021-2026年中国智能清洁机器人产业现状综述

一、智能清洁机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造智能清洁机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

六、深圳智能清洁机器人产业形成兵团作战

第三节 2021-2026年中国智能清洁机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能清洁机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能清洁机器人问世

第四节 2021-2026年中国智能清洁机器人产业面临的挑战分析

第五章 中国智能清洁机器人行业主要情况分析

第一节 中国智能清洁机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能清洁机器人行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能清洁机器人行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国智能清洁机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

- 1、实现直线运动的液压缸
- 2、实现回转运动的液压马达
- 3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

一、步进电机

二、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

- 一、多传感器信息融合阐述
- 二、多传感器信息融合的结构
- 三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

- 1、照明
- 2、图像聚焦形成
- 3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

- 1、图像的增强
- 2、图像的平滑
- 3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的识别

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能清洁机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能清洁机器人的控制技术

第七章 2021-2026年中国智能清洁机器人系统实例解析

第一节 室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节 双足步行智能清洁机器人

第三节 球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节 仿鱼机器人

- 一、开发研究的开端
- 二、弹性振动翼推进系统的开发
- 三、仿鲂鱼机器人的开发
- 四、仿空棘鱼机器人的开发
- 五、完整的游动系统

第八章 2021-2026年中国智能清洁机器人市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国智能清洁机器人市场运行概况

第二节 2021-2026年中国工业机器人市场运行状况分析

- 一、国内智能家用清洁机器人的需求情况
- 二、智能家用清洁机器人销售情况
- 三、国内工业机器人的销售情况

第三节 2021-2026年中国智能机器人市场营销中的应用透析

- 一、网络智能清洁机器人“推荐平台”成为营销新工具
- 二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式
- 三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章 清洁机器人的运动学模型与定位

第一节 清洁机器人的硬件结构

第二节 清洁机器人的运动学分析与定位

第三节 基于全区域覆盖的避障系统

- 一、避障系统概述
- 二、避障系统与路径规划的关系

1、红外线探测

2、碰撞探测

三、避障系统对障碍物的分类识别

第四节 基于全区域覆盖的路径规划

一、清洁机器人路径规划概述

二、全区域覆盖路径规划的指标

三、基本区域的全局路径规划

1、基本区域的全局路径规划方式

2、清洁机器人行走方向的确立

第五节 基于全区域覆盖路径规划环境地图的构建

一、全区域覆盖路径规划的数学描述

二、坐标系的建立

三、环境地图的构建方法

四、对未知清扫环境的沿边学习

五、基于栅格法的环境地图的构建

第六节 基于全区域覆盖的迂回式路径规划及避障策略

一、迂回式避障策略

二、靠墙障碍物的避障策略

三、孤立障碍物的避障策略

四、清洁机器人的环境模型和全区域覆盖路径规划方案

第七节 自动返回充电路径规划

一、感应回归算法

1、充电座基本结构

2、感应回归算法的基本原理

二、感应回归算法流程

三、实验结果分析

第十章 2021-2026年中国智能清洁机器人市场竞争格局透析

第一节 2021-2026年中国智能清洁机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能清洁机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节 2021-2026年中国智能清洁机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业竞争趋势分析

第十一章 中国智能清洁机器人典型企业产关键性情况分析（企业可自选）

第一节 中兵光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盟立自动化科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新奥博为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2026-2031年中国智能清洁机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业前景预测分析

一、智能清洁机器人将在基金证券业大有作为

二、家庭智能清洁机器人开发前景广阔

三、智能家用清洁机器人有望进入平常百姓家

第二节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业市场预测分析

一、智能清洁机器人市场供给情况预测分析

二、智能清洁机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2026-2031年中国智能清洁机器人市场盈利预测分析

第十三章 2026-2031年中国智能清洁机器人行业投资前景预测

第一节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业投资机会分析

一、智能清洁机器人投资潜力分析

二、小小“机器人”吸引大投资

三、智能清洁机器人投资吸引力分析

第二节 2026-2031年中国智能清洁机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第十四章 2026-2031年智能清洁机器人行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外智能清洁机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能清洁机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中道泰和嘉业研究院版权

三、在华投资新趋势动向-中道泰和嘉业研究院版权

第二节 我国智能清洁机器人行业商业模式探讨

第三节 我国智能清洁机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-中道泰和嘉业研究院版权

第四节 我国智能清洁机器人行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2026-2031年智能清洁机器人行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2026-2031年全国投资规模预测

第四节 2026-2031年智能清洁机器人行业投资收益预测

第五节 2026-2031年智能清洁机器人项目投资建议

第六节 2026-2031年智能清洁机器人项目融资建议

图表目录

图表：智能清洁机器人产品分类

图表：智能清洁机器人产品应用领域

图表：智能清洁机器人产业链示意图

图表：2021-2026年中国智能清洁机器人产量变化趋势图

图表：中国智能清洁机器人主要企业产能产量统计

图表：2021-2026年中国智能清洁机器人需求量变化趋势图

图表：2026-2031年中国智能清洁机器人产量预测趋势图

图表：2026-2031年中国智能清洁机器人需求量与趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552377

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250113/1552377.shtml>

在线订购：[点击这里](#)