

中国冰雪行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

冰雪产业是一种基于冰雪资源开发而形成的特殊资源型产业，涵盖了装备制造、冰雪旅游、竞赛表演、运动培训、场馆服务和冰雪会展等多个领域。冰雪产业不仅包括滑雪服装、滑雪器材、滑雪场收入及滑雪赛事娱乐及培训等具体内容，还分为冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪运动产业。

现状

冰雪运动从小众走向大众，参与人数不断增加，消费者需求日益多样化。除了传统的滑冰、滑雪等运动项目外，冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等细分领域也呈现出蓬勃发展的态势。

产业链条：

冰雪产业的产业链包括上游的装备制造(如滑雪服装和器材)、中游的运营活动服务(如滑雪场管理和赛事组织)以及下游的消费市场。

近年来，冰雪装备制造业在技术创新和产品研发方面取得了显著进展，冰雪旅游业也推出了多样化的产品和服务。

政策支持：

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出了一系列促进冰雪运动高质量发展的政策措施，为冰雪行业的发展提供了有力的政策保障。

未来趋势和前景

未来，冰雪产业将继续保持快速增长的态势。随着北京冬奥会的成功举办，中国冰雪产业发展迅速，冰雪经济已成为推动地区经济社会发展、促进城乡一体化发展的重要力量。冰雪旅游人数快速增长，旅游模式逐渐从体验式转变为沉浸式，从单季旅游变为四季旅游。此外，冰雪装备产业规模逐渐扩大，部分

产品已走向世界。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国冰雪产业发展综述

第一节 冰雪产业的相关概述

第二节 冰雪产业产生的背景

一、国内外对于冰雪产业相关问题研究

(1)对冰雪旅游产业相关问题的研究

(2)对冰雪旅游市场问题的研究

(3)对冰雪旅游产业发展及振兴的研究

(4)对旅游者的旅游动机及习惯的研究

(5)对滑雪旅游经济效应的研究

二、冰雪产业产生背景

(1)群众冰雪活动蓬勃开展

(2)冰雪运动经济水平迅速提高

(3)冰雪运动产业方兴未艾

第三节 滑雪产业化发展特征

一、政府引导与政策支持

二、全产业链运作模式

三、产业共融与资源整合

四、“互联网+滑雪”异军突起

第四节 冰雪产业的发展环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、政策环境

(1)行业管理机构

(2)行业相关政策

(3)行业发展规划

第五节 冰雪产业存在的痛点分析

第六节 中国推进冰雪产业建设意义

一、助力冬奥，带动冰雪运动发展

二、形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

三、形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

四、全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

第二章 全球冰雪产业发展现状及建设情况

第一节 全球冰雪产业发展概况分析

一、全球冰雪产业发展历程

二、全球冰雪产业发展特征

第二节 全球冰雪产业发展现状分析

一、全球冰雪产业发展规模

二、全球冰雪产业区域分布

三、全球冰雪产业竞争格局

四、全球冰雪产业趋势预测

第三节 美国冰雪产业发展现状分析

第四节 日本冰雪产业发展现状分析

第五节 欧洲冰雪产业发展现状分析

第三章 中国冰雪产业发展现状及建设情况

第一节 中国冰雪产业发展现状

一、中国冰雪产业经济特性分析

第二节 中国冰雪装备制造业发展现状

一、中国冰雪装备制造业市场发展现状

(1)滑雪装备举步维艰 雪服市场小有斩获

(2)冰刀核心技术尚不具备 仿品泛滥制约研发

(3)雪场冰场配套设施 国外品牌完全主导

二、中国冰雪装备制造行业市场规模

三、中国冰雪装备制造行业竞争格局

四、冰雪器材装备国产化发展分析

第三节 中国冰雪产业投资发展现状

一、中国冰雪产业投资现状

二、中国冰雪产业投资案例

(1)探路者投资巩义嵩顶滑雪场

(2)万达退出投资长白山

(3)华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华

(4)莱茵体育与瑞士ehc比尔控股有限公司合作

三、中国冰雪产业前景调研

第四节 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

一、中国冰雪产业进出口发展概况

二、中国冰雪产业进口发展现状

(1)进口概况

(2)进口产品结构

(3)进口价格

(4)进口省市

(5)进口国家

三、中国冰雪产业出口发展现状

(1)出口概况

(2)出口产品结构

(3)出口价格

(4)出口省市

(5)出口国家

四、中国冰雪产业进出口趋势预测

第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

第一节 全国冰雪产业区域分布

一、滑雪场区域分布

二、滑雪人次分布

第二节 东北地区冰雪产业发展现状及前景

一、黑龙江冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

二、吉林冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

三、辽宁冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

第三节 西北地区冰雪产业发展现状及前景

一、新疆冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

二、 陕西冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

第四节 华北地区冰雪产业发展现状及前景

一、 北京冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

二、 河北冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

三、 山西冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

四、 内蒙古冰雪产业发展现状

(1)冰雪产业发展背景

(2)冰雪产业相关政策与规划

(3)冰雪产业发展现状

第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

第一节 冰雪旅游产业

一、 冰雪旅游的概念

二、 冰雪旅游的特征

(1)冰雪旅游具有地域性

(2)冰雪旅游具有季节性

(3)冰雪旅游具有观赏性

(4)冰雪旅游具有参与性

三、 冰雪产业的产品类型

(1)观光类冰雪旅游产品

(2)运动休闲类冰雪旅游产品

(3)节庆类冰雪旅游产品

(4)赛事类冰雪旅游产品

(5)休闲演义类冰雪旅游产品

四、 国内冰雪旅游业发展状况

(1)冰雪旅游总体发展状况

(2)冰雪旅游市场发展现状

(3)冰雪旅游发展趋势

五、 国内冰雪旅游业存在的问题

六、 冰雪旅游产业趋势预测

第二节 冰雪文化产业

一、 冰雪文化产生背景

二、 冰雪文化发展现状

三、 冰雪文化发展趋势

四、 冰雪文化主题公园发展

(1)东北冰雪主题公园

(2)武汉冰雪主题公园

(3)万达冰雪主题公园

五、 冰雪文化产业趋势预测

第三节 冰雪体育产业

一、 冰雪体育产业内涵

二、 冰雪体育产业现状

三、 冰雪体育产业链分析

四、 冰雪体育产业发展痛点

五、 冰雪体育产业发展对策

六、 冰雪体育产业趋势预测

第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

第一节 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

一、 冰雪产业生态圈构建的意义

二、 冰雪产业生态圈方案图解

三、 冰雪产业生态圈构建的要点

(1)理念

(2)内容

(3)手段

(4)原则

四、冰雪产业生态圈建设战略规划

第二节 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

一、社交在冰雪产业生态系统建设意义

二、社交在冰雪产业生态系统建设情况

三、社交在冰雪产业生态系统应用案例

第三节 冰雪生态系统建设要素之二-大数据

一、大数据在冰雪产业生态系统建设意义

二、大数据在冰雪产业生态系统建设情况

三、大数据在冰雪产业生态系统应用案例

第四节 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

一、资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

二、资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

三、资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

第五节 冰雪生态系统建设要素之四-人才

一、人才在冰雪产业生态系统建设意义

二、人才在冰雪产业生态系统建设情况

三、人才在冰雪产业生态系统应用案例

第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

第一节 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

一、冰雪产业商业模式类型

二、冰雪产业商业模式探寻意义

第二节 社区模式

一、社区模式特点

二、社区模式建设要点

三、社区模式案例

第三节 企业模式

一、企业模式特点

二、企业模式建设要点

三、企业模式案例

第四节 混合模式

一、混合模式特点

二、混合模式建设要点

三、混合模式案例

第五节 冰雪产业企业业务模式分析

一、核心层业务模式

(1)核心层业务模式特点

(2)核心层业务模式适用范围

(3)核心层业务模式企业案例

二、相关层业务模式

(1)相关层业务模式特点

(2)相关层业务模式适用范围

(3)相关层业务模式企业案例

三、基础层业务模式

(1)基础层业务模式特点

(2)基础层业务模式适用范围

(3)基础层业务模式企业案例

第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

第一节 特色小镇

一、 特色小镇发展背景

二、 特色小镇建设目的

三、 特色小镇数量规模

四、 特色小镇投资规模

五、 特色小镇建设类型

六、 特色小镇建设成果

七、 特色小镇前景展望

第二节 户外旅游产业

一、 户外旅游产业定义

二、 户外旅游产业发展现状

三、 户外旅游产业特征

四、 户外运动产业链分析

五、 户外旅游消费者社会经济特征

六、 户外旅游发展痛点分析

七、 户外旅游趋势预测分析

八、 户外旅游发展趋势分析

第三节 健身休闲产业

一、 健身休闲产业发展背景

二、健身休闲产业特征

三、健身休闲产业发展现状

四、健身休闲产业趋势

第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

第一节 中国冰雪产业企业总体发展概况

第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第四节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第五节 大连万达集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第六节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第七节 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第八节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第九节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十一节 中体产业集团

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十二节 北京微赛时代体育科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十三节 万科企业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十四节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经济效益分析

三、冰雪产业市场定位

四、冰雪产业布局分析

五、企业发展优劣势分析

第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

第一节 中国冰雪产业趋势预测分析

一、行业发展有利因素分析

二、中国冰雪产业市场容量预测

三、行业发展趋势预测

第二节 冰雪产业投资潜力分析

一、产业投资现状分析

二、产业进入壁垒分析

三、行业投资前景预警

第三节 中国冰雪产业投资前景研究与建议

一、冰雪产业投资价值分析

二、冰雪产业投资机会分析

三、冰雪产业投资前景研究与建议

图表目录

图表：冰雪产业定义

图表：冰雪产业结构

图表：产业信息化发展特点

图表：冰雪产业链

图表：冰雪产业生态圈

图表：冰雪产业信息化发展的意义

图表：2021-2026年冰雪产业及其信息化发展标准汇总

图表：2021-2026年冰雪产业及其信息化发展政策

图表：2021-2026年冰雪产业及其信息化发展规划

图表：2021-2026年中国国内生产总值(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552448

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250115/1552448.shtml>

在线订购：[点击这里](#)