

中国艾草行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

艾草，是菊科、蒿属植物，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。分布广，在中国除极干旱与高寒地区外，全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

如今，这个有着2000多年种植历史的小小艾草，一跃成为群众脱贫致富的“金钥匙”。除了传统的农户种植，通过直销或分销渠道销售艾草，以及艾草加工商生产艾制品之后再销售的商业模式以外，“政府+公司+合作社+贫困户”模式成为近些年来艾草行业的主流商业模式之一，在这种模式的带动下，艾草种植、收购、加工、销售形成“一条龙”，使越来越多的贫困户实现了稳定脱贫。

艾草行业以野生艾草、家种艾草并存。过去市场中，供应的货源以采集野生艾叶为主，随着社会需求量的增加，野生资源逐渐锐减(药农使用过量、过度开荒、野蛮式采收)，家种逐步发展起来。现在市场供应的有野生品和家种品，以野生品种为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-

9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。近年来，艾叶价格逐步上涨，引发家种狂潮，湖北、河南、陕西、甘肃、四川等多地积极发展艾叶种植，2015年以后艾叶行情逐步走高，家种艾叶进一步发展。目前家种种植规模虽大，但家种品质较差，单产量并不高，野生货还是存在明显优势。近年来我国艾草市场产量也在不断增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及艾草行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国艾草行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外艾草行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建

议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了艾草行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于艾草产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国艾草行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 艾草行业发展概述

第一节 艾草的概念

一、艾草的特点

二、艾草的分类

第二节 艾草行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 艾草市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球艾草行业发展分析

第一节 全球艾草行业发展分析

一、2021-2026年世界艾草行业发展分析

二、2021-2026年世界艾草行业发展分析

三、2021-2026年世界艾草行业发展分析

第二节 全球艾草市场分析

一、2021-2026年全球艾草需求分析

二、2021-2026年欧美艾草需求分析

三、2021-2026年中外艾草市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区艾草行业发展分析

一、2021-2026年美国艾草行业分析

二、2021-2026年日本艾草行业分析

三、2021-2026年欧洲艾草行业分析

第三章 我国艾草行业发展分析

第一节 中国艾草行业发展状况

一、2021-2026年艾草行业发展状况分析

二、2021-2026年中国艾草行业发展动态

三、2021-2026年艾草行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国艾草行业发展热点

第二节 中国艾草市场供需状况

一、2021-2026年中国艾草行业供给能力

二、2021-2026年中国艾草市场供给分析

三、2021-2026年中国艾草市场需求分析

第三节 2021-2026年我国艾草市场分析

一、2021-2026年艾草市场分析

二、2021-2026年艾草市场分析

第四章 艾草行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 艾草行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年艾草行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年艾草行业竞争分析
- 二、2021-2026年中外艾草产品竞争分析
- 三、2021-2026年国内外艾草竞争分析
- 四、2021-2026年我国艾草市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要艾草企业动向

第五章 艾草企业竞争策略分析

第一节 艾草市场竞争策略分析

- 一、2025年艾草市场增长潜力分析
- 二、现有艾草行业竞争策略分析

第二节 艾草企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国艾草市场竞争趋势
- 二、2026-2031年艾草行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年艾草行业竞争策略分析

第六章 主要艾草企业竞争分析

第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 南阳昊翔药业有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 南阳国医仲景艾草产业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 湖北蕲艾堂科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 湖北李时珍大健康股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 湖北神农堂艾制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 南阳中艾艾草制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 南阳老艾岭艾草制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 艾草行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年艾草行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国艾草市场趋势分析

一、2021-2026年艾草市场趋势总结

二、2026-2031年艾草发展趋势分析

三、2026-2031年艾草市场发展空间

四、2026-2031年艾草产业政策趋向

第八章 未来艾草行业发展预测

第一节 未来艾草需求与市场预测

一、2026-2031年艾草市场规模预测

二、2026-2031年艾草行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国艾草行业供需预测

一、2026-2031年中国艾草供给预测

二、2026-2031年中国艾草需求预测

三、2026-2031年中国艾草供需平衡预测

第九章 2021-2026年艾草行业投资现状分析

第一节 2021-2026年艾草行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年艾草行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 艾草行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年艾草行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 艾草行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 艾草行业投资效益分析

一、2021-2026年艾草行业投资状况分析

二、2026-2031年艾草行业投资效益分析

三、2026-2031年艾草行业投资趋势预测

四、2026-2031年艾草行业的投资方向

五、2026-2031年艾草行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响艾草行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响艾草行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响艾草行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响艾草行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国艾草行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国艾草行业发展面临的机遇分析

第四节 艾草行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年艾草行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年艾草行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年艾草行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年艾草行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年艾草同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年艾草行业其他风险及控制策略

第十二章 艾草行业投资战略研究

第一节 艾草行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 艾草行业投资战略研究

- 一、2021-2026年艾草行业投资战略研究
- 二、2021-2026年艾草行业投资战略研究
- 三、2026-2031年艾草行业投资形势
- 四、2026-2031年艾草行业投资战略

图表目录

图表：艾草产业链分析

图表：国际艾草市场规模

图表：国际艾草生命周期

图表：2021-2026年中国艾草竞争力分析

图表：2021-2026年中国艾草行业市场规模

图表：2021-2026年全球艾草产业市场规模

图表：2021-2026年艾草重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国艾草行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国艾草行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国艾草行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国艾草市场前景预测

图表：2026-2031年中国艾草发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552564

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250120/1552564.shtml>

在线订购：[点击这里](#)