

中国饮用水行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

水不仅是构成身体的主要成分，而且还有许多生理功能。水的溶解力很强，许许多多物质都能溶于水，并解离为离子状态，发挥重要的作用。不溶于水的蛋白质和脂肪可悬浮在水中形成胶体或乳液，便于消化、吸收和利用；水在人体内直接参加氧化还原反应，促进各种生理活动和生化反应的进行；没有水就无法维持血液循环、呼吸、消化、吸收、分泌、排泄等生理活动。体内新陈代谢也无法进行；水的比热大，可以调节体温，保持恒定。当外界温度高或体内产热多时，水的蒸发及出汗可帮助散热。天气冷时、由于水储备热量的潜力很大，人体不致因外界寒冷而使体温降低，水的流动性大。

我国天然饮用矿泉水分布很广，尤以东南、华南各省分布较多，川西、滇西以及藏南地区也较为密集，华北、西北地区相对较少，各类矿泉水中以碳酸、硅酸、锶矿泉水为数最多，约占全部矿泉水的90%，含锌、含锂矿泉水相对较少，而含碘、含硒矿泉水为数更少。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及饮用水行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国饮用水行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外饮用水行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了饮用水行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于饮用水产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国饮用水行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 饮用水行业发展概述

第一节 饮用水的概念

一、饮用水的特点

二、饮用水的分类

第二节 饮用水行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 饮用水市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球饮用水行业发展分析

第一节 全球饮用水行业发展分析

一、2021-2026年世界饮用水行业发展分析

二、2021-2026年世界饮用水行业发展分析

三、2021-2026年世界饮用水行业发展分析

第二节 全球饮用水市场分析

一、2021-2026年全球饮用水需求分析

二、2021-2026年欧美饮用水需求分析

三、2021-2026年中外饮用水市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区饮用水行业发展分析

一、2021-2026年美国饮用水行业分析

二、2021-2026年日本饮用水行业分析

三、2021-2026年欧洲饮用水行业分析

第三章 我国饮用水行业发展分析

第一节 中国饮用水行业发展状况

一、2021-2026年饮用水行业发展状况分析

二、2021-2026年中国饮用水行业发展动态

三、2021-2026年饮用水行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国饮用水行业发展热点

第二节 中国饮用水市场供需状况

一、2021-2026年中国饮用水行业供给能力

二、2021-2026年中国饮用水市场供给分析

三、2021-2026年中国饮用水市场需求分析

第三节 2021-2026年我国饮用水市场分析

一、2021-2026年饮用水市场分析

二、2021-2026年饮用水市场分析

第四章 饮用水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 饮用水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年饮用水行业竞争格局分析

一、2021-2026年饮用水行业竞争分析

二、2021-2026年中外饮用水产品竞争分析

三、2021-2026年国内外饮用水竞争分析

四、2021-2026年我国饮用水市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要饮用水企业动向

第五章 饮用水企业竞争策略分析

第一节 饮用水市场竞争策略分析

一、2025年饮用水市场增长潜力分析

二、现有饮用水行业竞争策略分析

第二节 饮用水企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国饮用水市场竞争趋势

二、2026-2031年饮用水行业竞争格局展望

三、2026-2031年饮用水行业竞争策略分析

第六章 主要饮用水企业竞争分析

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 屈臣氏集团(香港)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 饮用水行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年饮用水行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国饮用水市场趋势分析

一、2021-2026年饮用水市场趋势总结

二、2026-2031年饮用水发展趋势分析

三、2026-2031年饮用水市场发展空间

四、2026-2031年饮用水产业政策趋向

第八章 未来饮用水行业发展预测

第一节 未来饮用水需求与市场预测

一、2026-2031年饮用水市场规模预测

二、2026-2031年饮用水行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国饮用水行业供需预测

一、2026-2031年中国饮用水供给预测

二、2026-2031年中国饮用水需求预测

三、2026-2031年中国饮用水供需平衡预测

第九章 2021-2026年饮用水行业投资现状分析

第一节 2021-2026年饮用水行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年饮用水行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 饮用水行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年饮用水行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 饮用水行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 饮用水行业投资效益分析

一、2021-2026年饮用水行业投资状况分析

二、2026-2031年饮用水行业投资效益分析

三、2026-2031年饮用水行业投资趋势预测

四、2026-2031年饮用水行业的投资方向

五、2026-2031年饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响饮用水行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响饮用水行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响饮用水行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国饮用水行业发展面临的机遇分析

第四节 饮用水行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年饮用水行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年饮用水行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年饮用水行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年饮用水行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年饮用水同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年饮用水行业其他风险及控制策略

第十二章 饮用水行业投资战略研究

第一节 饮用水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 饮用水行业投资战略研究

一、2021-2026年饮用水行业投资战略研究

二、2021-2026年饮用水行业投资战略研究

三、2026-2031年饮用水行业投资形势

四、2026-2031年饮用水行业投资战略

图表目录

图表：饮用水产业链分析

图表：国际饮用水市场规模

图表：国际饮用水生命周期

图表：2021-2026年中国饮用水竞争力分析

图表：2021-2026年中国饮用水行业市场规模

图表：2021-2026年全球饮用水产业市场规模

图表：2021-2026年饮用水重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国饮用水行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国饮用水行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国饮用水行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国饮用水市场前景预测

图表：2026-2031年中国饮用水发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250121/1552609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)