

我国米酒行业市场前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

米酒作为一种传统的酒精饮品，在中国及世界各地都有着悠久的历史 and 广泛的消费群体。米酒的主要原料是糯米(江米)，因此也叫江米酒。米酒的酿制工艺相对简单，主要包括浸泡、蒸煮、发酵、陈酿等多个步骤。其中，糯米经过蒸煮后，拌上酒酵(一种特殊的微生物酵母)进行发酵，最终酿制成甜米酒。

米酒产业链包括上游原材料供应(糯米、大麦、酒曲等)、中游生产环节(酿造、发酵、储存等)和下游销售渠道(传统商超、专卖店、电商平台等)。随着消费者需求的多样化，米酒市场不断细分，从传统的农家自酿米酒到精致包装的礼品酒，再到融入现代科技元素的创新米酒饮品，每一细分领域都蕴藏着巨大的市场潜力。

米酒行业研究报告中的米酒行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对米酒行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解米酒行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及米酒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国米酒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外米酒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了米酒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于米酒产品生产企业、经销商、行业管理部门以

及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国米酒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 米酒行业发展概述

第一节 米酒定义及分类

一、米酒行业的定义

二、米酒行业的特性

第二节 米酒产业链分析

一、米酒行业经济特性

二、米酒主要细分行业

三、米酒产业链结构分析

第三节 米酒行业地位分析

一、米酒行业对经济增长的影响

二、米酒行业关联度情况

第二章 2021-2026年中国米酒行业总体发展状况

第一节 2021-2026年中国米酒行业规模情况分析

一、米酒行业单位规模情况分析

二、米酒行业人员规模状况分析

三、米酒行业资产规模状况分析

四、米酒行业市场规模状况分析

第二节 2021-2026年中国米酒行业产销情况分析

一、米酒行业生产情况分析

二、米酒行业销售情况分析

三、米酒行业产销情况分析

第三节 2026-2031年中国米酒行业财务能力预测分析

一、米酒行业盈利能力分析与预测

二、米酒行业偿债能力分析与预测

三、米酒行业营运能力分析与预测

四、米酒行业发展能力分析与预测

第三章 中国米酒行业政策技术环境分析

第一节 米酒行业政策法规环境分析

一、行业相关标准概述

二、行业税收政策分析

三、行业政策走势及其影响

第二节 米酒行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2021-2026年中国米酒行业市场发展分析

第一节 2021-2026年中国米酒行业市场运行分析

一、2021-2026年中国市场米酒行业需求状况分析

二、2021-2026年中国市场米酒行业生产状况分析

三、2021-2026年中国市场米酒行业技术发展分析

四、2021-2026年中国市场米酒行业产品结构分析

第二节 中国米酒行业市场产品价格走势分析

一、中国米酒业市场价格影响因素分析

二、2021-2026年中国米酒行业市场价格走势分析

第三节 中国米酒行业市场发展的主要策略

一、发展国内米酒行业的相关建议与对策

二、中国米酒行业的发展建议

第五章 2021-2026年中国米酒行业进出口市场分析

第一节 米酒进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 米酒行业进出口数据统计

一、2021-2026年米酒进口量统计

二、2021-2026年米酒出口量统计

第三节 米酒进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2026-2031年米酒进出口预测

一、2026-2031年米酒进口预测

二、2026-2031年米酒出口预测

第六章 2021-2026年中国米酒行业市场供需状况研究分析

第一节 2021-2026年中国米酒行业市场需求分析

一、2021-2026年中国米酒行业市场需求规模分析

二、2021-2026年中国米酒行业市场需求影响因素分析

三、2021-2026年中国米酒行业市场需求格局分析

第二节 2021-2026年中国米酒行业市场供给分析

一、2021-2026年中国米酒行业市场供给规模分析

二、2021-2026年中国米酒行业业市场供给影响因素分析

三、2021-2026年中国米酒行业市场供给格局分析

第三节 2021-2026年中国米酒行业市场供需平衡分析

第七章 2021-2026年米酒行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年米酒行业上游运行分析

一、米酒行业上游介绍

二、米酒行业上游发展状况分析

三、米酒行业上游对米酒行业影响力分析

第二节 2021-2026年米酒行业下游运行分析

一、米酒行业下游介绍

二、米酒行业下游发展状况分析

三、米酒行业下游对本行业影响力分析

第八章 2021-2026年中国米酒行业竞争格局分析

第一节 米酒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 米酒企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 米酒行业竞争格局分析

一、米酒行业集中度分析

二、米酒行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年米酒行业竞争策略分析

一、2021-2026年米酒行业竞争格局分析

二、2021-2026年米酒行业竞争策略分析

第九章 2021-2026年中国米酒行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区米酒行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区米酒行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区米酒行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区米酒行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区米酒行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区米酒行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2021-2026年中国米酒行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 绍兴女儿红酿酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 江苏张家港酿酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 湖北米婆婆生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 四川东柳醪糟有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 湖北省孝感麻糖米酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 成都巨龙生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 苏州桥酒酒业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2026-2031年中国米酒行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2026-2031年中国米酒行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业供给预测

三、2026-2031年中国米酒行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国米酒技术发展趋势预测

一、米酒行业发展新动态

二、米酒行业技术新动态

三、米酒行业技术发展趋势预测

第四节 我国米酒行业swot模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2026-2031年中国米酒行业投资分析

第一节 米酒行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 米酒行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 米酒行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：米酒产业链分析

图表：国际米酒市场规模

图表：国际米酒生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国米酒市场规模

图表：2021-2026年中国米酒产值

图表：2021-2026年中国米酒供应情况

图表：2021-2026年中国米酒需求情况

图表：2026-2031年中国米酒市场规模预测

图表：2026-2031年中国米酒供应情况预测

图表：2026-2031年中国米酒需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552649

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250122/1552649.shtml>

在线订购：[点击这里](#)