

中国电动叉车行业市场前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的数据，2013年我国电动叉车及内燃叉车销售量分别为8.89万台和23.98万台，到2022年分别增长到67.48万台和37.32万台，复合年均增长率分别为25.25%和5.04%。由此看出，电动叉车的增速显著高于内燃叉车。从销量占比来看，2013-2019年，我国内燃叉车销售量始终高于电动叉车，但内燃叉车市场份额呈现逐年下降的趋势，电动叉车市场渗透率不断提升，2020年我国电动叉车销售量首次超过内燃叉车，占机动工业车辆总销售量的比重达51.27%，2022年电动叉车市场份额进一步提升至64.39%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国电动叉车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电动叉车企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电动叉车市场风险进行了预测，为电动叉车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电动叉车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电动叉车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 电动叉车行业相关概述

第一节 电动叉车行业定义及特点

一、电动叉车的定义

二、电动叉车行业特点

第二节 电动叉车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性

第二章 电动叉车行业产业链分析

第一节 电动叉车行业产业链结构分析

第二节 电动叉车行业上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 电动叉车行业下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势

第三章 电动叉车行业市场环境及影响分析

第一节 电动叉车行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、电动叉车技术分析

二、电动叉车技术发展水平

三、电动叉车技术发展趋势

第四章 电动叉车行业运行现状分析

第一节 全球机动工业车辆行业发展概况

一、全球机动工业车辆市场增长趋势稳定

二、电动叉车市占率日益提升，电动步行式仓储叉车增速显著

三、中国占据全球机动工业车辆市场主导地位

第二节 中国机动工业车辆行业发展概况

一、机动工业车辆行业整体发展稳定

二、电动叉车增速显著高于内燃叉车

三、电动步行式仓储叉车增长迅猛

第三节 中国电动叉车行业市场现状

- 一、2021-2026年中国电动叉车产量情况
- 二、2021-2026年中国电动叉车销量情况
- 三、2021-2026年中国电动叉车市场规模情况
- 四、2021-2026年中国电动叉车总产值情况

第四节 电动叉车行业发展趋势

- 一、电动叉车市占率将进一步提升
- 二、锂电池叉车发展潜力巨大
- 三、行业向智能化方向发展

第五章 中国电动叉车行业竞争力优势分析

第一节 中国电动叉车行业竞争力分析

- 一、中国电动叉车行业竞争力剖析
- 二、中国电动叉车企业市场竞争的优势
- 三、中国电动叉车企业竞争能力提升途径

第二节 中国电动叉车行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第六章 2026-2031年中国电动叉车行业市场竞争情况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电动叉车行业竞争结构分析

- 1、现有企业竞争
- 2、潜在进入者
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、电动叉车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

第二节 中国电动叉车行业竞争格局综述

- 一、中国电动叉车行业品牌竞争格局
- 二、中国电动叉车行业未来竞争格局和特点
- 三、中国电动叉车市场进入及竞争对手分析

第三节 电动叉车企业竞争策略分析

- 一、提高电动叉车企业核心竞争力的对策
- 二、影响电动叉车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电动叉车企业竞争的策略

第七章 电动叉车产业链重点企业发展分析

第一节 杭叉集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 安徽叉车集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 浙江中力机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 韶关比亚迪实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 林德(中国)叉车有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 丰田产业车辆(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 诺力智能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 龙工(上海)叉车有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 柳州柳工叉车有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八章 2026-2031年中国电动叉车行业投资前景展望

第一节 电动叉车行业投资特性分析

一、盈利因素分析

二、盈利模式分析

第二节 2026-2031年中国电动叉车行业投资机会分析

第三节 2026-2031年中国电动叉车行业发展预测分析

一、2026-2031年中国电动叉车行业发展预测

二、2026-2031年中国电动叉车行业发展方向

第四节 未来电动叉车行业发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2026-2031年电动叉车行业发展趋势

第九章 2026-2031年中国电动叉车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国电动叉车行业面临的机遇与风险

一、面临的机遇

1、产业政策大力扶持机动工业车辆行业

2、物流行业的发展有效推动行业需求的持续提升

3、海外市场需求带动电动叉车出口增长

二、面临的风险

1、国际龙头企业占据先发优势，在高端市场仍处于主导地位

2、全球经济形势的不确定对出口业务带来一定的影响

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年中国电动叉车行业产量预测

二、2026-2031年中国电动叉车行业销量预测

三、2026-2031年中国电动叉车行业市场规模预测

四、2026-2031年中国电动叉车行业总产值预测

第三节 2026-2031年中国电动叉车行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、管理风险分析

四、经营风险分析

第十章 2026-2031年电动叉车行业投资战略研究

第一节 电动叉车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电动叉车品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国电动叉车企业的品牌战略

五、电动叉车品牌战略管理的策略

第三节 电动叉车经营策略分析

一、电动叉车市场细分策略

二、电动叉车市场创新策略

三、电动叉车新产品差异化战略

第四节 电动叉车行业投资战略研究

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 电动叉车行业研究结论

第二节 2026-2031年电动叉车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电动叉车行业生命周期

图表：电动叉车行业产业链结构

图表：2021-2026年电动叉车行业产量情况

图表：2021-2026年电动叉车行业销量情况

图表：2021-2026年电动叉车行业市场规模情况

图表：2021-2026年电动叉车行业总产值情况

图表：2021-2026年电动叉车行业进口量情况

图表：2021-2026年电动叉车行业进口额情况

图表：2021-2026年电动叉车行业出口量情况

图表：2021-2026年电动叉车行业出口额情况

图表：电动叉车市场集中度

图表：2026-2031年电动叉车行业产量预测

图表：2026-2031年电动叉车行业销量预测

图表：2026-2031年电动叉车行业市场规模预测

图表：2026-2031年电动叉车行业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552768

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250123/1552768.shtml>

在线订购：[点击这里](#)