

中国石膏行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

石膏是一种广泛分布的矿物，其化学成分为二水硫酸钙($\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$)，自然形成的晶体在纯净状态下呈白色，但因含有杂质可能呈现黄色、红色等颜色。石膏硬度低，易溶于水，在湿润环境中相对稳定。

石膏的应用领域

建筑：石膏广泛用于建筑材料中，如石膏板、抹灰石膏和装饰模具等。石膏板具有轻质、易施工、隔音、保温等优异特性，被广泛应用于住宅、办公楼、酒店和工业厂房等建筑中。

医学：在医疗领域，石膏被用来制作固定骨折的石膏绷带，因其能在加水调制后快速凝固并保持一定强度。

工业：石膏还用于制造水泥、玻璃和肥料等产品。

石膏行业的现状

市场需求：随着对轻质、环保、高性能建材需求的增长，石膏板行业快速发展。2022年中国石膏板行业的总产能达到48.7亿平方米，虽然同比略有下降，但整体市场规模仍在扩大。

市场竞争：行业内主要企业如北新建材、泰山石膏、可耐福等通过技术创新和市场拓展，占据了较大市场份额。北新建材的市场占比接近70%。

政策支持：国家对绿色建筑的政策规划推动了石膏板行业的发展。

石膏行业的发展趋势和前景

市场需求增长：预计到2025年，石膏板市场规模将突破60亿平方米，随着建筑产业的快速发展和对新型环保材料的需求增加，石膏板行业的前景广阔。

技术创新：企业通过技术创新提升产品技术含量，以适应市场竞争。

产业链影响：石膏板行业的上下游产业如建材、机械、物流等对其生产和销售起到了重要的推动作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及石膏行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国石膏行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外石膏行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了石膏行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于石膏产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国石膏行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 石膏行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 石膏行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

四、《关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》

第二章 中国天然石膏市场发展分析

第一节 中国天然石膏产业发展分析

一、天然石膏储量情况分析

二、天然石膏产业分布分析

三、天然石膏供需情况分析

四、天然石膏下游需求分析

第二节 盐池县天然石膏产业发展分析

一、盐池石膏产业发展特点

二、盐池石膏产业发展现状

三、盐池石膏产业环保分析

四、盐池石膏产业发展定位

五、盐池石膏产业发展规划

第三章 2021-2026年中国石膏市场供需分析

第一节 中国石膏市场供给状况

一、2021-2026年中国石膏产品产量分析

二、2021-2026年中国石膏产量分析

三、2026-2031年中国石膏产量预测

第二节 中国石膏市场需求状况

一、中国主要石膏制品消耗石膏量

二、2021-2026年中国石膏需求分析

三、2026-2031年中国石膏需求预测

第三节 石膏区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国石膏市场价格状况

一、中国石膏价格分析

二、中国石膏价格预测

第四章 石膏行业相关产业分析

第一节 石膏行业产业链概述

第二节 石膏上游产业发展状况分析

一、石膏资源相关概述

二、石膏资源储量统计

三、石膏资源区域分布

四、主要石膏矿床分析

第三节 石膏下游传统产业发展情况分析

一、水泥行业

(一)行业发展现状概况

(二)行业生产情况分析

(三)行业价格走势分析

(四)行业需求状况分析

(五)行业发展趋势分析

二、硫酸行业

(一)行业发展概况

(二)行业发展规模

三、医药行业

(一)行业发展现状

(二)行业发展规模

(三)行业发展前景

四、化肥行业

(一)产业规模持续增长

(二)减施增效持续推进

(三)科学使用成效显著

(四)有机肥替代化肥行动不断落实

第五章 中国石膏建材行业发展分析

第一节 石膏板行业

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求情况分析

四、行业竞争格局分析

五、纸面石膏板发展分析

六、石膏板行业发展前景

第二节 抹灰石膏

一、抹灰石膏发展概况

二、抹灰石膏应用情况

三、抹灰石膏发展规模

四、抹灰石膏发展前景

第三节 高强石膏

一、高强石膏发展概况

二、高强石膏应用领域

三、高强石膏发展规模

第四节 自流平石膏

一、自流平石膏概况

二、自流平石膏规模

三、自流平石膏前景

第五节 其他石膏建材产品

一、石膏条板

二、玻纤毡石膏板

第六章 2021-2026年石膏所属行业进出口数据分析

第一节 石膏所属行业进口分析

一、石膏所属行业进口数量情况

二、石膏所属行业进口金额分析

三、石膏所属行业进口来源分析

(一)生石膏、硬石膏

(二)牙科用熟石膏

(三)其他熟石膏

(四)石膏制品

四、石膏所属行业进口价格分析

第二节 石膏所属行业出口分析

一、石膏所属行业出口数量情况

二、石膏所属行业出口金额分析

三、石膏所属行业出口流向分析

(一)生石膏、硬石膏

(二)牙科用熟石膏

(三)其他熟石膏

(四)石膏制品

四、石膏所属行业出口价格分析

第七章 中国石膏行业竞争格局及战略分析

第一节 中国石膏行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国石膏行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 石膏企业投资兼并与重组分析

一、石膏行业兼并重组背景

二、石膏行业兼并重组意义

三、石膏行业兼并重组方式

四、石膏行业兼并重组策略

第四节 石膏企业资本市场运作建议

一、石膏企业兼并及收购建议

二、石膏企业融资方式选择建议

三、石膏企业海外资本市场运作建议

第八章 石膏分销渠道及营销策略分析

第一节 石膏分销渠道及策略

一、建立分销体系的必要性

二、石膏企业渠道战略分析

三、企业分销商的选择策略

四、制定分销政策考虑要素

五、企业分销管理要点分析

第二节 石膏市场营销策略分析

一、石膏市场营销主要模式

二、石膏营销步骤信息需求

三、石膏市场营销策略分析

(一)石膏产品策略分析

(二)石膏市场拓展策略

(三)石膏品牌营销策略

(四)石膏市场推广策略

(五)石膏人员推销策略

(六)石膏销售促进策略

第三节 石膏营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第九章 石膏主要生产厂商竞争力分析

第一节 山东拜尔建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第二节 湖北龙源石膏有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第三节 湖南双雄矿业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第四节 泰山石膏有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第五节 景泰县金龙化工建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第六节 山东聚源石膏建材开发有限公司

二、企业主要产品分析

一、企业发展基本情况

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第七节 圣戈班高科技材料(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业生产体系分析

五、企业竞争优势分析

第十章 石膏领域主要科研院所分析

第一节 中国新型建材设计研究院有限公司

第二节 河南省建筑科学研究院有限公司

第十一章 2026-2031年中国石膏行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国石膏行业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国石膏行业投资前景分析

一、石膏行业发展前景

二、石膏发展趋势分析

三、石膏市场前景分析

第三节 2026-2031年中国石膏行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2026-2031年石膏行业投资策略及建议

图表目录

图表：石膏产业链分析

图表：国际石膏市场规模

图表：国际石膏生命周期

图表：2021-2026年中国石膏竞争力分析

图表：2021-2026年中国石膏行业市场规模

图表：2021-2026年全球石膏产业市场规模

图表：2021-2026年石膏重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国石膏行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国石膏行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国石膏行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国石膏市场前景预测

图表：2026-2031年中国石膏发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552790

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250124/1552790.shtml>

在线订购：[点击这里](#)