中国保险中介行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

保险中介是指在保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询、风险管理及销售等中介服务，依法获取佣金或手续费的单位或个人。现代保险中介主要分为三类：保险专业中介、保险兼业代理和保险营销员。保险专业中介进一步包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人。

现状

近年来，保险中介行业在中国的快速发展可以归因于多个因素。首先，中国经济的持续增长带动了居民收入的提高，使得人们对保险产品的认知与接受度不断提升。其次，国家对保险市场的重视以及政策的支持也为行业的发展奠定了良好的基础。

趋势和前景

未来，保险中介行业将围绕着大数据、人工智能等新兴技术展开深入研究，以提升市场服务能力和客户满意度。这将为行业提供更多的技术与信息支持。预计到2027年，中国保险中介行业的承保保费规模将达到16004亿元，市场前景广阔。

此外，随着中国银保监会不断推动保险中介行业发展，特别是鼓励保险经纪渠道的推广，国内保险市场规模的逐步扩大，国内保险中介行业客户需求不断增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对保险中介相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外保险中介行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要保险中介品牌的发展状况，以及未来中国保险中介行业将面临的机遇以及企业的应对

策略。报告还分析了保险中介市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是保险中介生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前保险中介行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 发展环境篇

第一章 中国保险中介市场发展概述

第一节 保险中介市场概述

一、保险中介概述

(一)保险中介定义

(二)保险中介作用

(三)保险中介市场

二、保险中介分类

(一)保险专业中介机构

(1)保险代理公司

(2)保险经纪公司

(3)保险公估公司

(二)保险兼业代理机构

(三)保险营销员队伍

第二节 保险中介市场政策环境

一、行业法律法规体系

(一)法律及行政法规

(二)保监会规章

(三)保监会规范性文件

(四)其他文件

二、2021-2026年保险中介监管工作要点

(一)保险营销体制改革方面

(二)落实保险中介基本服务标准方面

(三)落实保险中介基本服务标准方面

(四)保险代理市场清理整顿和防范化解风险方面

(五)保险兼业代理专业化方面

(六)保险专业中介规模化方面

(七)基础性工作方面

三、“十四五”期间保险中介市场发展目标

(一)市场规模目标

(二)市场结构目标

(三)保险中介机构数量目标

(四)专业保险中介机构注册资本金目标

第二章 中国保险市场运行现状分析

第一节 保险市场发展总体情况

一、保险市场主体情况

(一)保险机构规模结构

(二)保险从业人员规模

二、保险公司财务状况

(一)总资产状况

(二)净资产状况

(三)各项费用支出状况

(四)利润情况

三、保险业务发展总体情况

(一)原保险保费收入规模

(二)原保险保费收入结构

(三)保险赔付支出规模

(四)保险赔付支出结构

第二节 财产保险市场运行分析

一、财产保险整体市场分析

(一)财产保险行业资产规模

(二)财产保险行业保费规模

(三)财产保险企业数量分析

(四)财产保险保费区域分布

(五)财产保险赔付支出情况

(六)产险公司市场集中度情况

二、财产保险细分市场分析

(一)汽车保险市场运行分析

(二)企业财产保险市场分析

(三)农业保险市场运行分析

(四)货运保险市场运行分析

(五)责任保险市场运行分析

(六)信用保险市场运行分析

第三节 人寿保险市场运行分析

一、人寿保险市场运行分析

(一)人寿保险行业资产规模

(二)人寿保险行业保费规模

(三)人寿保险企业数量分析

(四)人寿保险保费区域分布

(五)人寿保险赔付支出情况

(六)寿险公司市场集中度情况

二、人寿保险细分市场分析

(一)寿险市场运行分析

(二)健康险市场运行分析

(三)人身意外伤害险市场运行分析

第四节 其他保险市场运行分析

一、特殊风险保险市场运行分析

二、养老保险市场运行分析

第五节 保险市场改革方向前瞻

一、产品管理市场化

二、资金运用市场化

三、国有保险公司市场化

四、市场准入退出机制

第二部分 市场运行篇

第三章 中国保险中介市场运行总体概览

第一节 保险中介市场发展概况

一、保险中介市场发展历史

二、保险中介市场发展特点

三、保险中介市场事件回顾

(一)汇丰事件

(二)泛鑫事件

四、保险中介机构融资情况

第二节 保险中介市场运行现状分析

一、保险中介渠道总保费收入规模

(一)保费收入规模

(二)保费收入占比

(三)保险中介市场格局

二、保险中介渠道产险保费收入规模

(一)产险保费收入规模

(二)产险保费收入占比

(三)各细分险种中介渠道收入情况

(1)车险保费收入情况

(2)企财险保费收入情况

(3)责任险保费收入情况

(4)意外险保费收入情况

(5)货运险保费收入情况

三、保险中介渠道寿险保费收入规模

(一)保费收入规模

(二)保费收入占比

(三)保险中介细分渠道寿险保费收入增速

(1)保险经纪渠道寿险保费收入增速

(2)专业代理渠道寿险保费收入增速

(3)个人代理渠道寿险保费收入增速

(4)银行邮政渠道寿险保费收入增速

(5)其他兼业渠道寿险保费收入增速

第三节 保险中介市场主要风险点

一、系统性风险

(一)产险个人营销业务虚挂的风险

(二)寿险个人营销发展艰难的风险

二、结构性风险

(一)销售误导风险

(二)虚套手续费风险

三、群体性风险

第四节 保险中介市场发展政策建议

一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题

二、改革寿险业务营销员的佣金体制

三、坚持推进保险兼业代理的专业化

四、强化对银行销售保险人员的监管

五、加强对服务集团激励行为的监管

第五节 保险中介市场发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第三部分 专业中介篇

第四章 中国保险专业中介市场发展情况

第一节 保险专业中介市场基本概述

一、机构规模

二、注册资本

三、资产总额

第二节 保险专业中介机构经营情况

一、保费收入规模

(一)总保费收入规模

(二)寿险保费收入规模

(三)财产险保费收入规模

二、业务收入规模

(一)总体业务收入规模

(二)寿险业务收入规模

(三)财产险业务收入规模

三、保险专业中介市场地位分析

第三节 保险专业中介机构创新发展模式

一、集团化发展模式

二、专业化发展模式

三、市场化发展模式

四、国际化发展模式

第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议

一、保险专业中介主要问题分析

二、保险专业中介发展策略建议

第五章 中国保险专业代理市场运行分析

第一节 保险专业代理市场业务进展分析

一、保险专业代理机构规模

二、保险专业代理机构经营情况

(一)机构保费收入规模及结构

(1)保费总体收入规模

(2)寿险保费收入规模

(3)财产险保费收入规模

(4)机构保费收入结构

(三)机构业务收入规模及结构

(1)总体业务收入规模

(2)寿险业务收入规模

(3)财产险业务收入规模

(4)机构业务收入结构

三、保险专业代理市场集中度分析

第二节 保险专业代理行业经济指标及经营能力分析

一、行业主要经济指标统计

(一)资产负债总额

(二)收入支出总额

(三)行业利润总额

二、行业经营能力分析

(一)偿债能力分析

(二)盈利能力分析

(1)营业利润率

(2)净利率

(3)净资产收益率

第三节 保险专业代理机构核心竞争力与竞争战略

一、保险专业代理机构核心竞争力

(一)核心竞争力的内涵与特征

(二)核心竞争力的构成要素

(三)核心竞争力的塑造策略

二、保险专业代理机构竞争战略

(一)拓宽企业业务渠道

(二)建立长远发展战略

(三)全面服务经营理念

第四节 保险专业代理市场存在问题及扩张策略

一、保险专业代理市场存在问题分析

(一)缺乏专业人才

(二)定位不够明确

(三)缺乏制度建设

(四)营销员门槛低

(五)盈利能力较差

二、保险专业代理机构发展机遇及扩张原则建议

(一)保险专业代理机构发展机遇

(二)保险专业代理机构扩张原则建议

(1)符合监管部门的要求

(2)稳扎稳打开设新机构

(3)保证营销队伍的稳定

(4)加快人才梯队的培养

第六章 中国保险经纪市场运行分析

第一节 保险经纪市场运行现状分析

一、保险经纪机构规模

二、保险经纪机构经营情况

(一)机构保费收入规模及结构

(1)保费总体收入规模

(2)寿险保费收入规模

(3)财产险保费收入规模

(4)机构保费收入结构

(二)机构业务收入规模及结构

(1)总体业务收入规模

(2)寿险业务收入规模

(3)财产险业务收入规模

(4)机构业务收入结构

三、保险经纪市场集中度分析

第二节 保险经纪行业经济指标及经营能力分析

一、行业主要经济指标统计

(一)资产负债总额

(二)收入支出总额

(三)行业利润总额

二、行业经营能力分析

(一)偿债能力分析

(二)盈利能力分析

(1)营业利润率

(2)净利率

(3)净资产收益率

第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略

一、保险经纪公司的目标市场拓展策略

(一)存量与增量市场拓展

(二)传统与新兴市场拓展

(三)风险咨询与高端客户市场拓展

(四)非寿险与寿险业务市场拓展

(五)直接业务和再保业务拓展

二、保险经纪市场营销渠道的构建

(一)创建公司市场开发信息系统

(二)延伸公司市场的机构渠道

(三)拓展公司市场的系统渠道

三、保险经纪公司有效的竞争策略组合

(一)保险经纪产品销售定位策略

(二)保险经纪市场价格定位策略

(三)保险经纪公司促销组合策略

第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议

一、保险经纪行业存在问题分析

(一)人才短板的制约

(二)竞争行为不规范

(三)未形成战略合作

(四)违规操作较严重

(五)制度建设的滞后

(六)盈利与诚信的矛盾

二、保险经纪行业发展对策建议

(一)积极营造良好的外部环境

(二)构建保险经纪人监管体制

(三)健全保险经纪的佣金制度

(四)保险经纪公司应苦练内功

(五)建立必要的诚信惩罚机制

第七章 中国保险公估市场运行分析

第一节 保险公估市场运行现状分析

一、保险公估机构规模

二、保险公估机构经营情况

(一)机构估损金额规模

(二)机构业务收入规模

(1)总体业务收入规模

(2)寿险业务收入规模

(3)财产险业务收入规模

三、保险公估市场集中度分析

第二节 保险公估行业经济指标及经营能力分析

一、行业主要经济指标统计

(一)资产负债总额

(二)收入支出总额

(三)行业利润总额

二、行业经营能力分析

(一)偿债能力分析

(二)盈利能力分析

(1)营业利润率

(2)净利率

(3)净资产收益率

第三节 保险公估细分市场分析

一、保险公估细分市场分析

(一)汽车险的保险公估市场

(二)机器损坏险保险公估市场

(三)工程保险的保险公估市场

(四)责任保险的保险公估市场

(五)船舶保险的保险公估市场

(六)货物运输保险的公估市场

二、保险公估人业务分类

(一)按业务活动顺序分类

(二)按业务性质分类

(三)按业务范围分类

(四)按委托方不同分类

(五)从委托关系分类

第四节 保险公估市场存在问题及应对策略

一、保险公估市场存在问题分析

(一)收入来源单一

(二)有效供给不足

(三)人才普遍不足

(四)人员流动频繁

(五)综合素质不高

二、保险公估市场发展应对策略

(一)集团化助推公估行业突围

(二)统筹规划公估人才建设

(三)构建科学留人用人机制

(四)大力组织开展教育培训

第四部分 兼业代理篇

第八章 中国保险兼业代理市场发展情况

第一节 保险兼业代理市场运行现状分析

一、保险兼业代理机构概述

(一)兼业代理机构概述

(二)兼业代理机构分类

(三)兼业代理机构规模

二、保险兼业代理市场运行现状

(一)代理保费收入规模

(二)代理产险保费收入规模

(三)代理寿险保费收入规模

三、保险兼业代理市场格局分析

(一)兼业代理渠道产险保费收入格局

(二)兼业代理渠道寿险保费收入格局

第二节 金融机构保险兼业代理市场剖析

一、金融机构兼业代理概述

二、银行邮政保险代理渠道新规

三、金融机构兼业代理市场剖析

(一)银行兼业代理机构规模

(二)邮政兼业代理机构规模

(三)银保渠道市场困境分析

(四)银保渠道产品结构现状

(五)银保渠道产品转型趋势

第三节 行业保险兼业代理市场剖析

一、行业保险兼业代理概述

二、行业保险兼业代理渠道政策

三、汽车行业保险兼业代理市场剖析

(一)汽车保险兼业代理机构规模

(二)汽车企业兼业代理业务规模

第九章 中国保险兼业代理市场专业化改革

第一节 兼业代理专业化改革必要性及配套政策

一、兼业代理专业化改革必要性

二、兼业代理专业化改革配套政策

(一)《关于支持汽车企业代理保险业务专业化经营有关事项的通知》

(二)《关于进一步明确保险专业中介机构市场准入有关问题的通知》

(三)《暂停部分保险兼业代理机构市场准入许可》

(三)《保险经纪机构监管规定》

(四)《保险专业代理机构监管规定》

第二节 汽车保险兼业代理专业化改革

一、专业化改革的益处

(一)有利于维护消费者利益

(二)有利于规范车商销售行为

(三)有利于提升保险公司服务品质

二、专业化改革的路径

三、专业化代理的服务

四、专业化改革的成效

第三节 邮政企业兼业代理专业化改革

一、邮政企业兼业代理专业化改革作用

(一)有利于理顺运营机制

(二)有利于培养专业人才队伍

(三)有利于推动合规经营和风险管理

(四)有利于推进代理保险业务可持续发展

二、山东邮政代理保险专业化转型案例剖析

(一)机构设置

(二)管理及考核

(三)营销队伍建设

(1)团队经理

(2)理财经理

(3)管理方式

(四)业务培训

第四节 银行保险兼业代理专业化改革

第五部分 营销员渠道篇

第十章 中国保险营销员渠道发展现状分析

第一节 保险营销员渠道规模分析

一、保险营销队伍规模

二、保费总体收入规模

三、产险保费收入规模

四、寿险保费收入规模

第二节 寿险公司营销员渠道发展状况

一、寿险公司营销员代理产品

(一)分红险

(二)普通险

(三)健康险

(四)意外险

二、寿险公司营销员人均保费

第三节 产险公司营销员渠道分险种签单保费

一、机车险

二、企财险

三、责任险

四、意外险

五、健康险

六、货运险

七、农业险

八、其他险种

第四节 保险公司营销员渠道发展状况

一、保险公司营销员规模排名

二、保险公司营销员渠道发展现状

(一)中国人寿营销员渠道发展现状

(二)新华人寿营销员渠道发展现状

(三)天安财险营销员渠道发展现状

(四)中宏人寿营销员渠道发展现状

第十一章 中国保险营销员管理体制改革思路

第一节 保险营销员管理体制概述

一、体制内涵

二、体制特点

第二节 保险营销员管理体制现状

一、队伍规模

二、产能状况

三、用工体制

四、法律关系

五、流动限制

六、薪酬体制

七、激励体制

八、培训体制

九、诚信管理

第三节 保险营销员管理体制存在问题

一、行业准入门槛低

二、法律地位模糊

三、激励机制不健全

四、社会认可度偏低

五、培训体制不完善

第四节 保险营销员管理体制改革思路

一、转轨用工体制

二、改革行业准入模式

三、健全激励机制

四、改革培训体制

五、建立风险管控体系

六、完善资格认证体系

七、规范行业流动模式

八、创建诚信体系

九、开创等级评估制度

十、建立风险防范制度

第六部分 企业运营篇

第十二章 中国保险代理企业运营状况探析

第一节 华康保险代理有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第二节 大童保险销售服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第三节 河北盛安汽车保险销售有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第四节 河北美联保险代理有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第五节 河北圣源祥保险代理有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第六节 大连网金保险销售服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第七节 吉林宏大保险销售服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第八节 吉林省博亿达保险代理有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第九节 云南年安保险销售服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第十节 江苏华邦保险销售有限公司

一、企业基本情况

二、企业代理业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第十三章 中国保险经纪企业运营状况探析

第一节 英大长安保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第二节 北京联合保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第三节 江泰保险经纪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第四节 中电投保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第五节 华信保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第六节 国电保险经纪(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第七节 标准(北京)保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第八节 昆仑保险经纪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第九节 中怡保险经纪有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第十节 安澜保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业最新动态

第十四章 中国保险公估企业运营状况探析

第一节 民太安保险公估集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第二节 泛华保险销售服务集团

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第三节 北京华泰保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第四节 广州市汇中保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第五节 广州天信保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第六节 广东衡量行保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第七节 山东远东保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第八节 安徽中衡保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第九节 上海锦正保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第十节 嘉福(北京)保险公估有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业市场份额

四、企业主要客户

五、企业人力资源

六、企业服务网络

第七部分 区域市场篇

第十五章 中国区域保险中介市场透析及前景展望

第一节 北京市保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、北京市保险中介市场前景展望

第二节 上海市保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、上海市保险中介市场前景展望

第三节 深圳市保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、深圳市保险中介市场前景展望

第四节 江苏省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、江苏省保险中介市场前景展望

第五节 广东省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、广东省保险中介市场前景展望

第六节 山东省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、山东省保险中介市场前景展望

第七节 浙江省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、浙江省保险中介市场前景展望

第八节 河南省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、河南省保险中介市场前景展望

第九节 四川省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、四川省保险中介市场前景展望

第十节 河北省保险中介市场透析及前景展望

一、保险中介行业发展环境

(一)保险行业运行状况分析

(二)保险中介发展配套政策

二、保险专业中介机构运行态势

(一)专业中介法人机构规模

(二)保险代理机构保费收入规模

(三)保险经纪机构保费收入规模

(四)保险公估机构业务收入规模

三、保险兼业代理机构运行态势

(一)兼业代理机构规模

(二)兼业代理机构保费收入规模

四、保险营销员渠道运行态势

五、区域主要保险中介机构

(一)代理机构

(二)经纪机构

(三)公估机构

六、河北省保险中介市场前景展望

第八部分 趋势前景篇

第十六章 中国保险销售电商化趋势研究

第一节 初识保险电子商务

一、保险电子商务定义

(一)狭义保险电子商务

(二)广义保险电子商务

二、保险电子商务发展历程

(一)萌芽阶段

(二)起步阶段

(三)积累阶段

(四)爆发阶段

三、保险电子商务模式

(一)b2b模式

(二)b2c模式

(三)b2m模式

(四)多业务模式

四、保险电子商务的优势

(一)提高经营效率

(二)提高服务水平

(三)利于稳健经营

第二节 保险电子商务市场现状

一、保险电子商务发展政策环境

二、保险电子商务保费收入规模

三、保险电子商务用户情况调查

(一)用户年龄分布

(二)用户性别分布

(三)用户地域分布

四、保险电子商务市场竞争格局

五、保险电子商务运营模式之辩

(一)自建平台

(二)第三方平台

六、保险电子商务保险产品种类

七、保险电子商务发展所处阶段

八、保险公司电子商务市场拓展动态

(一)平安保险

(二)新华保险

(三)人寿保险

(四)华泰保险

九、互联网保险公司案例分析——众安在线

(一)基本介绍

(二)股东结构

(三)运营模式

(四)产品范围

(五)平台优势

第三节 保险电子商务swot分析

一、优势(strength)

(一)成本优势

(二)价格优势

(三)服务便捷

(四)管理高效

(五)纪录可查

二、劣势(weakness)

(一)产品感知劣势

(二)同等价格劣势

(三)短期成本劣势

三、机会(opportunity)

(一)网民规模庞大

(二)网民保险需求

(三)消费方式转变

(四)销售渠道转型

(五)机构意愿增强

四、威胁(threat)

(一)道德风险

(二)安全风险

(三)法律风险

第四节 保险中介机构互联网业务开展现状分析

一、保险中介机构互联网保险业务备案情况

(一)保险代理

(二)经纪公司

二、在线保险中介平台运营现状分析

(一)合作保险公司数量

(二)在销产品数量

(三)日均访问量

三、保险代理公司电商平台案例分析

(一)新一站保险网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

(二)泛华保网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

(三)开心保网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

四、保险经纪公司电商平台案例分析

(一)中民保险网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

(二)慧择网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

(三)长安e家

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

(四)大童网

(1)基本介绍

(2)运营模式

(3)产品范围

(4)平台优势

五、保险营销员电商平台案例分析——放心保

(一)基本介绍

(二)运营模式

(三)产品范围

(四)平台优势

第十七章 中国保险中介市场发展前景及规模预测

第一节 2026-2031年是保险业发展的黄金时期

一、保险业发展驱动因素分析

(一)从宏观经济面看

(二)从行业基本面看

(三)从发展潜质来看

二、保险业发展历史机遇分析

(一)城镇化带来市场空间

(二)市场化带来政策红利

(三)老龄化带来市场需求

(四)保险意识的逐渐提升

第二节 保险中介市场发展改革创新方向

一、保险中介市场发展制约因素

(一)传统保险营销员模式矛盾突显

(二)保险代理市场良莠不齐层次低

(三)保险公司与中介业务关系问题

二、推进营销体制改革

三、推动兼业代理专业化改革

(一)推动汽车兼业代理专业化改革

(二)加快邮政代理保险专业化改革

(三)探索银行代理保险专业化改革

四、推动保险代理企业规模化

(一)清理整顿保险代理市场

(二)提高中介公司准入门槛

(三)支持设立保险中介集团

五、深入开展中介业务检查

六、保险中介市场创新发展目标

(一)专业化

(二)规模化

(三)信息化

(四)综合化

第三节 2026-2031年保险中介市场规模预测

一、2026-2031年保险中介市场保费收入规模预测

二、2026-2031年保险中介细分市场保费收入规模预测

(一)2026-2031年保险专业中介市场保费收入规模预测

(二)2026-2031年保险兼业代理市场保费收入规模预测

(三)2026-2031年保险营销员渠道保费收入规模预测

三、2026-2031年保险专业中介机构营业收入规模预测

(一)2026-2031年保险专业代理机构营业收入规模预测

(二)2026-2031年保险经纪机构营业收入规模预测

(三)2026-2031年保险公估机构营业收入规模预测

图表目录

图表：2021-2026年中国保险专业中介机构经营情况

图表：2021-2026年保险兼业代理机构数量及代理保费情况

图表：2021-2026年全国财产保险公司兼业代理业务情况

图表：2021-2026年全国财产保险公司营销员业务情况

图表：2021-2026年保险中介渠道实现保费收入及占当年总保费比例

图表：2021-2026年保险中介渠道财产险保费收入及占当年产险总保费比例

图表：2021-2026年产险公司中介业务险种构成

图表：2021-2026年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率

图表：2021-2026年中介渠道实现寿险保费收入及占当年寿险保费比例

图表：2021-2026年中介渠道寿险保费收入增长率

图表：2021-2026年全国保险专业中介机构数量

图表：2021-2026年全国保险专业中介机构资本及资产情况

图表：2021-2026年中国保险专业中介市场集中度及其趋势

图表：2021-2026年全国保险专业代理机构实现保费收入构成情况

图表：2021-2026年全国保险经纪机构实现保费收入构成情况

图表：2021-2026年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势

图表：2021-2026年全国人身保险公司各渠道保费及市场占比情况

图表：2021-2026年寿险公司银邮兼业代理保费收入及增长率

图表：2021-2026年产险公司兼业代理渠道车险保费占比及增长率

图表：2021-2026年全国保险营销员代理人身保险业务情况图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1552806

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250126/1552806.shtml

在线订购：点击这里