

境外油田服务行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

油田服务(OFS)是指为石油和天然气勘探、开发、生产和运输提供的各种技术服务和设备。它是石油产业链的重要组成部分,涉及从勘探阶段的地质勘探、地球物理勘探,到钻井阶段的钻井工程、泥浆服务,再到生产阶段的完井服务、采油服务、油田增产措施等各个环节。

现状

全球油田服务行业主要集中在北美、欧洲和亚太地区。这些地区拥有丰富的油气资源和成熟的油气勘探、开发和生产体系,同时也是技术创新和数字化应用的前沿阵地。全球油田技术服务行业与石油天然气行业的发展高度正相关。行业呈现出寡头垄断的竞争格局,少数大型跨国公司占据主导地位,而中小企业则通过提供特色服务或专注于特定市场领域来获得竞争优势。

趋势

随着全球对能源需求的增加,尤其是亚洲、非洲及中东国家的推动,油田技术服务市场将持续扩张。技术创新和数字化转型是行业发展的重要趋势。数字化转型包括利用大数据和人工智能优化油井管理,增强数据科学的应用,使油田技术服务更加高效。此外,页岩气的开发也成为新的热点,预计未来几年页岩气的商业化开发将为油服行业带来新的增长点。

前景

尽管油田服务行业依赖石油市场的变化,但全球经济发展环境的改善和油气行业活跃度的提高为行业带来了广阔的投资前景。技术创新和数字化转型将进一步推动行业的发展,尤其是在复杂和偏远地区的油气勘探开发中,油服企业的技术积累与转型将起到关键作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及境外油田服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国境外油田服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外境外油田服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了境外油田服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于境外油田服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国境外油田服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

第一节 油田服务行业的界定

- 一、 油田服务行业的定义
- 二、 油田服务行业的种类
- 三、 油田服务业的生命周期

第二节 油田服务的时空特性

- 一、 周期性
- 二、 区域性
- 三、 季节性

第三节 油田服务的产业特性

- 一、 伴生性
- 二、 针对性

三、政策性

四、一体化

第四节 油田服务行业运作模式

一、油田服务行业的产业链

二、油田服务行业的需求特征

三、油田服务行业的经营模式

四、油田服务行业的定价机制

第二章 境外油田服务市场规模分析

第一节 国外油田服务业发展阶段

一、萌芽阶段

二、形成阶段

三、发展阶段

四、重组调整阶段

第二节 境外油田物探服务市场规模

一、全球油田服务市场规模

二、境外油田物探服务

第三节 境外钻完井服务市场规模

一、陆上钻井承包服务

二、海上钻井承包服务

三、钻完井服务系列

四、钻完井装备系列

五、修井服务

第四节 境外测录试井服务市场规模

- 一、测录试井服务简介
- 二、测录试井服务市场规模

第五节 境外油田生产服务市场规模

- 一、人工举升服务
- 二、水力压裂服务
- 三、油田特种化学品服务
- 四、浮动生产服务
- 五、气体压缩承包服务

第六节 境外油田工程建设服务市场规模

- 一、海工建设服务
- 二、海底装置服务
- 三、地表装置服务
- 四、油田直升机服务
- 五、供给船服务

第三章 中国油田服务企业境外投资机遇

第一节 2021-2026年中国石油工业供需分析

- 一、2021-2026年中国石油市场产销综述
- 二、2021-2026年中国石油市场供需特征
- 三、2021-2026年中国石油行业发展形势
- 四、中国石油对外依存度持续上升
- 五、中国石油战略发展演变分析

第二节 2021-2026年中国石油企业境外扩张分析

- 一、国内油企积极发力境外石油开发
- 二、中国石油企业海外收购与开发综述
- 三、2021-2026年油企加速境外市场扩张
- 四、2021-2026年中国油企海外投资情况分析
- 五、中国油企海外扩张面临的隐忧

第三节 境外油田服务市场的投资潜力

- 一、战略机遇
- 二、市场规模
- 三、跨国油气投资
- 四、国际合作深化

第四节 中国油田服务企业境外投资概况

- 一、上游开发拉动油田服务投资
- 二、中国油服企业海外收入状况分析
- 三、中国油服企业海外业务布局
- 四、中国油服企业海外业务进展
- 五、油服企业海外业务进度评价

第五节 中国油田服务企业盈利能力分析

- 一、盈利点分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第四章 2026-2031年非洲油田服务业投资机会分析

第一节 非洲石油资源及分布

- 一、非洲油气资源潜力
- 二、非洲油气资源供需形势
- 三、非洲油气资源勘探开发形势

第二节 非洲主要产油国油田服务业投资环境

- 一、南非
- 二、安哥拉
- 三、尼日利亚
- 四、加蓬
- 五、埃及
- 六、阿尔及利亚
- 七、乍得

第三节 中国油企在非洲投资现状调研

- 一、非洲油气产业宏观投资环境
- 二、中国对非洲直接投资的影响分析
- 三、中资企业加大非洲石油领域投资力度
- 四、中企在非洲石油领域的投资潜力
- 五、东非油气领域投资机会凸显

第四节 非洲油田服务业政治风险分析

- 一、政治风险的因素
- 二、政治风险的新动向
- 三、应对政治风险的措施

第五节 非洲油田服务业投资建议

- 一、降低投资风险
- 二、中非油气合作亟待升级
- 三、非洲油气领域投资建议
- 四、投资区位选择策略

第五章 2026-2031年中东地区油田服务业投资机会分析

第一节 中东地区石油资源及分布

- 一、中东地区石油储量
- 二、中东地区石油资源分布

第二节 中东地区石油工业发展综述

- 一、发展现状调研
- 二、投资动态
- 三、出口贸易
- 四、前景展望

第三节 中东地区主要产油国油田服务业投资环境

- 一、伊拉克
- 二、伊朗
- 三、沙特阿拉伯
- 四、科威特
- 五、阿联酋
- 六、也门

第四节 中国油企在中东地区投资现状调研

- 一、 中东地区油气开发须引进外资
- 二、 中国严重依赖中东地区石油进口
- 三、 中国在中东地区油气投资已成规模
- 四、 中企在中东投资集中于油气领域
- 五、 中企参与中东地区油气工程服务

第五节 中东地区油田服务业投资风险

- 一、 教派冲突
- 二、 政局动荡
- 三、 政策风险

第六节 中东地区油田服务业投资建议

- 一、 传统中东产油国投资建议
- 二、 非传统中东产油国投资建议

第六章 2026-2031年拉美地区油田服务业投资机会分析

第一节 巴西油田服务业投资环境

- 一、 石油储量
- 二、 石油工业概况
- 三、 中-巴合作进展
- 四、 中资企业投资建议
- 五、 深海油气开发潜力
- 六、 油气资源开发前景

第二节 委内瑞拉油田服务业投资环境

- 一、 石油工业现状

二、主要影响因素

三、石油政策趋势预测分析

四、对外合作战略

五、中-委石油合作

六、中企投资建议

第三节 墨西哥油田服务业投资环境

一、石油储量

二、石油工业现状

三、深水油气开发

四、对外开放机遇

五、中企投资机会

六、石油开发前景

第四节 哥伦比亚油田服务业投资环境

一、石油储量

二、石油生产

三、投资潜力

四、中-哥石油合作

第五节 秘鲁油田服务业投资环境

一、石油资源储量

二、石油工业发展

三、中-秘合作机遇

四、中企运作模式

第六节 其他拉美国家油田服务业投资环境

- 一、 阿根廷
- 二、 古巴
- 三、 厄瓜多尔
- 四、 玻利维亚

第七节 拉美地区油田服务业投资风险及策略

- 一、 政治风险
- 二、 人才风险
- 三、 社会风险
- 四、 环保风险
- 五、 投资建议

第七章 2021-2026年东南亚地区油田服务业投资机会分析

第一节 印度尼西亚油田服务业投资环境

- 一、 油气资源储量
- 二、 油气勘探及生产
- 三、 管理体制
- 四、 政策机遇
- 五、 中-印合作基础
- 六、 中企投资模式

第二节 马来西亚油田服务业投资环境

- 一、 石油储量
- 二、 石油生产

三、政府补贴

四、中企投资进展

第三节 越南油田服务业投资环境

一、石油储量

二、石油工业上游

三、中-越石油合作

四、投资机遇

五、投资风险

第四节 缅甸油田服务业投资环境

一、油气资源

二、政策机遇

三、中-缅石油合作

第五节 泰国油田服务业投资环境

一、石油资源

二、石油工业概况

三、中-泰石油合作

四、主要投资风险

第六节 文莱油田服务业投资环境

一、经济政治环境

二、中-文石油合作

三、投资风险因素

四、投资前景展望

第八章 2026-2031年其他境外地区油田服务业投资机会分析

第一节 俄罗斯油田服务业投资环境

- 一、石油储量
- 二、石油生产
- 三、政策机遇
- 四、中-俄石油合作
- 五、投资前景展望

第二节 哈萨克斯坦油田服务业投资环境

- 一、投资可行性
- 二、石油工业概况
- 三、中-哈石油合作
- 四、主要油田
- 五、投资风险
- 六、投资建议

第三节 蒙古油田服务业投资环境

- 一、石油储量
- 二、投资进展

第四节 加拿大油田服务业投资环境

- 一、石油储量
- 二、投资机遇
- 三、投资前景

第九章 2021-2026年中国油田服务行业总体分析

第一节 中国油田服务业发展综述

- 一、发展阶段
- 二、供求情况分析
- 三、市场主体
- 四、行业成长性
- 五、进入/退出壁垒

第二节 中国油田服务业产业化基础分析

- 一、技术积累
- 二、市场开放
- 三、国内升级
- 四、海外提速

第三节 中国油田服务行业竞争结构分析

- 一、行业竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、买方石油公司
- 四、供应商
- 五、替代者

第四节 2021-2026年中国海上油田服务业分析

- 一、海上油田服务需求分析
- 二、海上油田服务市场规模分析
- 三、海上油田服务技术取得长足发展
- 四、海上油田服务细分领域发展潜力

第五节 油田服务业发展趋势及前景预测分析

- 一、油田服务业未来发展方向
- 二、中国油田服务业发展前景
- 三、油田服务业细分领域前景预测分析
- 四、油田服务业海外业务前景预测分析

第十章 2021-2026年中国油田服务业相关技术进展情况分析

第一节 物探技术

- 一、中国石油物探技术发展综述
- 二、中国物探技术自主研发能力提升
- 三、2021-2026年我国物探技术进展情况分析
- 四、中国石油物探技术未来发展趋势预测分析

第二节 测井技术

- 一、测井技术需求分析
- 二、我国测井技术发展综述
- 三、国内测井技术进展动态
- 四、国外前沿测井技术发展动向

第三节 钻井技术

- 一、水平井钻井技术
- 二、自动垂直钻井技术
- 三、2021-2026年中国钻井技术发展动态
- 四、钻井技术未来发展方向

第四节 压裂技术

- 一、主要油田压裂技术工艺介绍
- 二、国内油田压裂技术进展状况分析
- 三、压裂储层改造技术面临的挑战
- 四、压裂储层改造技术的发展方向

第五节 其他油田服务技术最新动态

- 一、稠油开采技术
- 二、微生物驱油技术
- 三、智能分采技术
- 四、油田环保技术
- 五、井下光纤测试技术

第十一章 2021-2026年油田服务业相关设备市场分析

第一节 石油装备产业综述

- 一、中国石油装备产业发展特征
- 二、国内石油装备企业发力海外市场
- 三、石油装备产业面临的挑战及发展策略
- 四、中国石油装备产业发展前景预测分析

第二节 2021-2026年石油装备产业园区的发展

- 一、牡丹江石油装备产业园
- 二、盘锦石油装备制造基地
- 三、宝鸡高端装备石油产业园
- 四、山东东营石油装备产业基地
- 五、濮阳市石油机械装备制造产业园

第三节 石油钻采设备

- 一、 产品结构及应用领域
- 二、 石油钻采设备市场规模情况分析
- 三、 石油钻采设备市场竞争格局
- 四、 石油钻采设备行业区域分布
- 五、 石油钻采设备市场集中度分析
- 六、 中国石油钻采设备研发进展
- 七、 石油钻采设备市场前景预测分析

第四节 压裂设备

- 一、 压裂设备应用进展
- 二、 压裂设备国产化进程
- 三、 压裂设备发展趋势
- 四、 油田专用压裂车市场特点
- 五、 油田专用压裂车市场规模分析
- 六、 油田专用压裂车市场格局分析

第五节 海上工程装备

第六节 连续油管设备

第十二章 2021-2026年油田服务企业发展模式分析

第一节 石油公司与油田服务公司的关系分析

- 一、 石油公司与油田服务公司关系的演变
- 二、 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化
- 三、 油田服务公司将助推国家石油公司国际化

四、油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手

第二节 世界三大综合油服企业发展策略

一、瞄准国际化发展目标

二、推进一体化发展战略

三、实施技术领先策略

四、坚持兼并、剥离和重组之路

第三节 中国民营油服企业国际化战略分析

一、民营油田服务企业国际化现状调研

二、民营油田服务企业国际化机遇

三、民营油田服务企业国际化的挑战

第四节 中国油田服务企业并购战略分析

一、国内油田服务企业并购频发

二、超募资金助力油服企业后续收购

三、油田服务企业收购战略简析

四、油田服务企业并购空间分析

五、油田服务企业并购预期分析

第五节 中国油田服务企业研发投入分析

一、油气勘探开采投资稳步增长

二、油服企业收入规模及增速差异较大

三、油田服务企业研发投入所占比重

四、油田服务企业研发投入力度分析

第六节 中国油田服务企业发展中存在的问题

一、规模问题

二、人员问题

三、设备问题

第七节 中国油田服务企业发展壮大的措施建议

一、优化布局，调整结构

二、进一步完善体制机制

三、提升企业自主创新能力

四、稳定国内市场，开拓国际市场

第十三章 境外主要油田服务企业竞争力分析

第一节 国际油田服务市场竞争格局分析

一、国际油田服务业的竞争特点

二、全球油田技术服务市场格局

三、国外主要油服公司作业能力比较

第二节 斯伦贝谢

一、整体实力

二、经营情况分析

三、业务布局

四、在华发展

第三节 哈里伯顿

一、整体实力

二、经营情况分析

三、业务布局

四、在华发展

第四节 贝克休斯

一、整体实力

二、经营情况分析

三、业务布局

四、在华发展

第五节 威德福

一、整体实力

二、经营情况分析

三、业务布局

四、在华发展

第十四章 中国重点油服企业境外业务分析

第一节 中石油

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第二节 中石化

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第三节 中海油服

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第四节 海油工程

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第五节 杰瑞股份

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第六节 惠博普

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第七节 潜能恒信

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第八节 新锦动力

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第九节 海默科技

一、整体实力

二、经营情况分析

三、海外市场布局

四、核心竞争力

五、发展战略

第十节 通源石油

- 一、整体实力
- 二、经营情况分析
- 三、海外市场布局
- 四、核心竞争力
- 五、发展战略

第十五章 境外油田服务项目投资风险及策略建议

第一节 境外油田服务项目外部风险因素

- 一、地质风险
- 二、政治风险
- 三、商业经济风险
- 四、投资环境风险

第二节 境外油田服务项目内部风险因素

- 一、工程技术风险
- 二、管理风险
- 三、财务风险
- 四、人力资源风险

第三节 境外油田服务项目风险评价指标体系

- 一、外部风险评价指标
- 二、内部风险评价指标

第四节 境外油田服务项目投资建议

- 一、投资模式

二、投资趋势预测分析

三、投资策略

图表目录

图表：油田服务行业主要环节

图表：油田服务按照服务类型和开发阶段分类

图表：油田服务按照按油气开采场所分类

图表：行业生命周期

图表：油服行业产业链示意图

图表：全球油服行业发展历程

图表：2021-2026年全球油田服务市场规模走势图

图表：石油物探业务主流方法

图表：2021-2026年全球油田物探服务市场规模走势图

图表：钻井流程

图表：固井流程

图表：完井方法介绍

图表：2021-2026年全球钻完井服务市场规模走势图

图表：测井主要内容

图表：2021-2026年全球测录试井服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球油田生产服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球人工举升服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球水力压裂服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球油田特种化学品服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球浮动生产服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球气体压缩承包市场规模走势图

图表：2021-2026年全球油田建设服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球海工建设服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球海底装置服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球地表装置服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球油田直升机服务市场规模走势图

图表：2021-2026年全球供给船服务市场规模走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552824

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250127/1552824.shtml>

在线订购：[点击这里](#)