

中国认证服务行业行业市场前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

认证机构行业上游为标准制定机构、政府监管与认可，标准制定机构包括国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)、欧盟(CE)、中国国家标准化管理委员会(SAC)等，这些机构负责制定产品和服务的技术标准和规范;行业中游为认证机构，负责检测、评估与认证;行业下游主要为认证用户及认证监督，认证用户主要包括企业、组织及个人。

我国作为世界第二大经济体，国际出口贸易规模稳步扩大，国内消费市场活跃提升，整体经济前景向好。认证作为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”，对于加强市场监管、促进经济贸易发挥着重要作用。国家市场监督管理总局统计，截至2024年9月30日，全国登记在册经营主体1.88亿户，较2023年同期增长3.9%。其中，企业6020万户、个体工商户1.25亿户，同比分别增长6.1%、3.0%;“四新”经济民营企业达到2181.6万户;新设“数字经济”民营企业81.5万户，占到新设民营企业总量的13.2%，其中“数字产品服务业”增速最快，达到7.8%。认证机构方面，据中国认证认可协会发布的数据显示，在2021—2024年，我国认证机构的数量从932家增长到1230家，机构净增长298家，新增机构数量呈大幅增长趋势。我国作为世界第二大经济体，工业门类齐全、产业链基础成熟发达，各类认证需求丰富多样。管理体系认证发展成熟，产品认证势头强劲，服务认证方兴未艾。根据全国认证认可信息公共服务平台数据，截至2024年底有效认证证书415.83万张，有效认证证书增长10.6%;全国有效证书406.78万张，有效认证证书增长10.7%。

认可是国际通行的衡量机构服务能力的基本方法，通过技术能力和管理能力评审，可证实认证机构是否具备开展合格评定服务能力。国际市场上，大多数认证机构通过获得认可才能取得市场信任、开展认证活动，出具的证书被政府部门、买家、品牌商、消费者各个群体广泛认可和接受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网

、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国认证服务市场进行了分析研究。报告在总结中国认证服务发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国认证服务的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为认证服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 认证服务行业综述

第一节 国家质量基础设施(nqi)概念界定及重要性

一、国家质量基础设施(nqi)概念界定

二、国家质量基础设施(nqi)的构成

三、国家质量基础设施(nqi)在认证服务行业的重要性

第二节 合格评定的界定及业务分类

一、合格评定的界定

二、合格评定的业务分类

第三节 认证服务行业界定

一、认证服务行业界定

二、认证服务行业分类

第二章 中国认证服务行业宏观环境分析

第一节 中国认证服务行业政策环境分析

一、严格的准入政策

二、全面的监管政策

三、积极的政策引导与扶持

四、标准制定与更新政策

第二节 中国认证服务行业经济环境分析

第三节 中国认证服务行业社会环境分析

一、消费者认知与需求升级

二、行业人才培养与发展

三、社会文化与企业社会责任意识

四、社会信用体系建设

第四节 中国认证服务行业技术环境分析

一、新兴技术推动认证模式变革

二、技术创新助力认证标准更新

三、技术投入与研发能力提升

第三章 全球认证服务行业发展现状分析

第一节 全球认证服务行业发展历程介绍

第二节 全球认证服务行业宏观环境背景

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 全球认证服务行业发展现状及市场规模分析

第四节 全球认证服务行业区域发展格局

第五节 全球认证服务行业市场竞争格局

一、竞争主体多元化

二、竞争策略多样化

第六节 全球认证服务行业发展趋势及市场前景

第四章 中国认证服务行业市场供需状况分析

第一节 中国认证服务行业发展历程

一、早期探索阶段(20世纪80年代前)

二、初步发展阶段(20世纪80 ~ 90年代)

三、快速发展阶段(21世纪初-2010年代)

四、规范提升阶段(2010年代至今)

第二节 中国认证服务行业市场特性解析

一、服务特性

二、市场竞争特性

三、政策法规特性

四、市场需求特性

五、国际化特性

第三节 中国认证服务行业市场主体类型及入场方式

一、市场主体

二、入场方式

第四节 中国认证服务行业机构数量规模

第五节 中国认证服务行业从业人员规模

第六节 中国认证服务行业出具报告数量

一、整体情况

二、按地域统计

三、按领域统计

第七节 中国认证服务行业市场规模体量

第八节 中国认证服务行业市场痛点分析

一、管理体系认证标准发展趋缓

二、产品/服务等新认证标准供给有限

三、机构获认可积极性有待提高

第五章 中国认证服务行业市场竞争状况分析

第一节 中国认证服务行业市场竞争格局分析

一、中国认证服务行业市场主要参与者

1、国际大型认证机构

2、国内领军认证机构

3、行业协会和第三方检测机构

4、新兴技术公司

二、中国认证服务行业区域市场竞争

1、华东地区

2、华南地区

3、华北地区

4、其他地区

第二节 中国认证服务行业市场集中度分析

一、整体市场集中度

二、不同认证领域的市场集中度

三、区域市场集中度

四、市场集中度变化趋势

第三节 中国认证服务行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争能力

第四节 中国认证服务行业投融资、兼并与重组状况

一、投融资发展状况

二、兼并与重组状况

第五节 中国认证服务企业国际市场竞争参与状况

一、整体参与状况

二、主要企业国际市场份额

三、国际市场竞争优势

四、面临的挑战

五、未来发展趋势

第六节 中国认证服务行业国产替代布局状况

一、国产替代现状

二、国产替代布局

三、国产替代面临的挑战

第六章 中国认证服务产业链研究分析

第一节 中国认证服务产业结构属性(产业链)分析

第二节 中国认证服务产业价值属性(价值链)分析

一、上游环节

二、中游环节

三、下游环节

四、价值链的整体运作

第三节 中国认证服务行业上游市场分析

一、中国认证服务评价标准体系建设

二、中国认证服务从业机构资格认定市场分析

1.资格认定的主管部门

2.资格认定的条件

3.资格认定的程序

三、中国认证服务从业人员资格评定市场分析

1.资格评定的背景与意义

2.资格评定的主管部门与机构

3.资格评定的条件与要求

4.资格评定的程序与流程

5.资格评定的后续管理

第四节 中国认证服务行业中游细分市场分析

一、中国认证服务行业中游细分市场分布

1.按认证目的分类

2.按认证标准分类

二、中国管理体系认证

1.质量管理体系认证

2.环境管理体系认证

3.职业健康安全管理体系认证

4.其他体系认证

三、中国服务认证

1.服务认证的特点

2.服务认证的作用与意义

3.服务认证的申请流程

4.应用领域与实例

四、中国产品认证

1.产品认证的分类

2.产品认证流程

3.产品认证的意义

4.国内产品认证代表性机构

五、中国认证服务行业新兴市场分析

第五节 中国认证服务行业下游市场发展潜力分析

一、中国认证服务行业下游应用需求场景/领域分布

1.制造业认证需求

2.食品与农产品认证需求

3.信息技术与服务认证需求

4.医疗健康认证需求

5.环境与能源

二、中国认证服务行业下游主要市场发展潜力分析

1.农产品认证服务

2.消费品认证服务

3.工业品认证服务

第七章 中国认证服务行业重点企业分析

第一节 中国质量认证中心

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第二节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第三节 应急管理部消防产品合格评定中心

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第四节 方圆标志认证集团有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第五节 中国绿色食品发展中心

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第六节 挪亚检测认证集团有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第七节 神思电子技术股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第八节 通标标准技术服务有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第九节 北京海德国际认证有限公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第十节 新世纪检验认证有限责任公司

一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第八章 中国认证服务行业投资策略建议

第一节 中国认证服务行业swot分析

一、优势(strengths)

二、劣势(weaknesses)

三、机会(opportunities)

四、威胁(threats)

五、swot分析小结

第二节 中国认证服务行业发展潜力评估

一、市场需求增长

二、技术创新驱动

三、政策支持与监管加强

四、国际化布局与合作

五、绿色与可持续发展认证

六、品牌建设与行业自律

七、未来发展趋势

第三节 中国认证服务行业发展前景预测

一、市场规模增长趋势

二、技术创新与智能化升级

三、国际化发展与合作

四、绿色认证与可持续发展

五、服务多元化与定制化

六、政策支持与监管加强

七、区域市场发展

第四节 中国认证服务行业发展趋势预判

一、技术创新与智能化升级

二、国际化发展与合作

三、绿色认证与可持续发展

四、服务多元化与定制化

五、政策支持与监管加强

六、区域市场发展

七、市场规模增长

八、市场竞争加剧

第五节 中国认证服务行业进入与退出壁垒

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第六节 中国认证服务行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险

五、企业自身管理风险

六、公信力风险

七、供求风险

八、关联产业风险

九、其他风险

第七节 中国认证服务行业投资价值评估

一、市场规模增长

二、投资回报率

三、行业活力系数

第八节 中国认证服务行业投资机会分析

一、新兴领域投资机会

二、产业链投资机会

三、区域市场投资机会

第九节 中国认证服务行业投资策略与建议

一、投资策略

二、投资建议

第十节 中国认证服务行业可持续发展建议

一、加强行业自律

二、技术创新引领行业发展

三、关注国际市场加强国际合作

图表目录

图表：中国gdp(不变价)年度同比走势一览

图表：中国整体gdp不变价同比一览

图表：中国第二产业与第三产业不变价gdp同比一览

图表：中国三大产业实际gdp当季同比一览

图表：2021-2026年全国及分城乡居民人均可支配收入

图表：2021—2021-2026年全球认证服务行业市场规模

图表：全球认证服务行业区域占比

图表：全球认证服务行业规模预测

图表：2019—2021-2026年我国认证机构数量

图表：2021-2026年每月新设立认证机构数量

图表：2021-2026年认证机构资质被撤销缘由占比

图表：有效认证证书数量

图表：全国每月共有有效认证证书数据(一张)

图表：截至2021-2026年1底，有效认证证书全国分布图

图表：截至2021-2026年1底，认证证书10万张以上的省(市)

图表：全部有效证书增长情况

图表：按领域统计全部有效证书数量(一张)

图表：2021—2021-2026年中国认证服务行业规模

图表：认证服务产业链模型

图表：2021-2026年企业身份认证产品业务营收情况(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1552882

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250206/1552882.shtml>

在线订购：[点击这里](#)