

## 功能饮料行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

功能饮料是通过在饮料中添加某些功效或营养成分，并按照一定的比例进行科学搭配，形成可调节人体功能、满足特定人群需求的饮料产品。功能饮料产品配方成分与其他饮料略有不同，其含有矿物质、电解质以及其他营养成分。部分运动或能量功能饮料含有咖啡因以及牛磺酸、赖氨酸等氨基酸成分。

近年来，随着国民健康意识的觉醒和体育消费支出的增加，中国功能饮料市场发展迅速。功能饮料市场主要包括运动饮料、能量饮料、营养补充饮料等多个细分领域。其中，运动饮料因其能够补充运动过程中流失的水分、电解质和能量，受到广大消费者的青睐。

目前我国能量饮料同质化严重，产品功能、口味、包装等方面缺乏创新，难以满足消费者日益多样化的需求。这种同质化现象不仅限制了企业的发展空间，也影响整个行业的健康发展。随着消费者对健康和营养需求的不断增加，以及科技的不断进步，功能饮料行业将继续朝着更加健康、个性化、智能化方向发展。

随着消费者对天然、有机食品的偏好增加，功能饮料行业将倾向于使用更多自然有机的原料，植物提取物、草本植物、水果等天然成分将被更多地用于增加饮料的营养价值和口感。考虑到现代饮食习惯中高糖的问题，功能饮料行业正积极研发低糖或无糖的技术，通过使用低糖或零糖的代替品来降低糖分含量，以满足消费者对健康的要求。随着经济的增长和消费者对健康和营养的日益关注，功能饮料的消费需求持续上升，2024我国功能饮料行业市场规模达到1705亿元，行业整体处于上升态势。

功能性饮料行业一般采取“以销定产”的商业模式。功能饮料企业将会持续推进全国化发展，全面实施多品类战略，完善构建功能饮料品牌资产实力，优化内部管理，强化人才梯队建设，通过完善销售网络建设，积极拓展销售网点，同时加强渠道的精细化管理能力，公司持续加强销售终端的冰冻化陈列，不断以提升单点产出为目标。

功能饮料行业是指通过调整饮料中的营养素成分和含量比例，以调节人体功能的饮品制造业，近年来行业发展迅速，产品种类繁多，主要包括运动饮料、能量饮料、营养素饮料等，旨在满足不同消费者的特定需求。随着健康意识的提升，功能饮料市场规模不断扩大，显示出强劲的增长势头和广阔的市场前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及功能饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国功能饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对功能饮料业务的发展进行详尽深入的分析，并根据功能饮料行业的政策经济发展环境对功能饮料行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对功能饮料行业的研究观点，以供投资决策者参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 功能饮料行业发展综述

#### 第一节 功能饮料行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业分类

##### 三、行业特性

#### 第二节 功能饮料行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

## 五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

# 第二章 全球功能饮料行业发展分析及趋势预测

## 第一节 全球功能饮料行业的发展分析

### 一、全球功能饮料行业发展情况

### 二、全球功能饮料行业市场结构

### 三、全球功能饮料行业竞争格局

### 四、全球功能饮料行业趋势预测

### 五、全球功能饮料行业重点企业

## 第二节 全球重点区域功能饮料行业发展分析

### 一、美洲地区及国家功能饮料行业发展分析

#### 1、行业发展概况

#### 2、行业发展环境分析

#### 3、市场需求状况分析

#### 4、行业趋势预测

### 二、欧洲地区及国家功能饮料行业发展分析

#### 1、行业发展概况

#### 2、行业发展环境分析

#### 3、市场需求状况分析

#### 4、行业趋势预测

### 三、亚洲地区及国家功能饮料行业发展分析

#### 1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

四、其他

### **第三章 功能饮料行业市场运行及发展分析**

#### **第一节 我国功能饮料行业市场运行分析**

一、我国功能饮料行业市场现状分析

二、我国功能饮料行业市场发展及预测

三、我国功能饮料行业市场规模分析

四、我国功能饮料行业市场前景展望

#### **第二节 我国功能饮料行业发展状况分析**

一、我国功能饮料行业发展阶段

二、我国功能饮料行业发展总体概况

三、我国功能饮料行业发展特点分析

四、我国功能饮料行业商业模式分析

#### **第三节 我国功能饮料市场价格走势分析**

一、功能饮料市场定价机制组成

二、功能饮料市场价格影响因素

三、2022-2025年功能饮料价格走势分析

四、2026-2031年功能饮料价格走势预测

### **第四章 我国功能饮料行业整体运行指标分析**

#### **第一节 2022-2025年中国功能饮料行业主体规模分析**

## 一、企业数量规模分析

## 二、规模以上企业数量

## 三、行业从业人员数量

## 第二节 2022-2025年中国功能饮料行业财务指标总体分析

## 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

## 第五章 2026-2031 年我国功能饮料市场供需形势分析

### 第一节 我国功能饮料市场供需分析

#### 一、2022-2025年我国功能饮料行业供给情况

##### 1、我国功能饮料行业供给分析

##### 2、重点企业市场占有率

#### 二、2022-2025年我国功能饮料行业需求情况

##### 1、功能饮料行业需求市场

##### 2、功能饮料行业客户结构

##### 3、功能饮料行业需求的地区差异

#### 三、2022-2025年我国功能饮料行业供需平衡分析

### 第二节 功能饮料市场应用状况及需求规模预测

#### 一、功能饮料市场总体需求分析

##### 1、功能饮料应用市场需求特征

##### 2、功能饮料应用市场需求变化

## 二、2026-2031 年功能饮料行业领域需求预测

## 三、功能饮料行业需求规模预测

# 第六章 我国功能饮料细分市场分析预测

## 第一节 能量饮料市场分析预测

### 一、能量饮料技术发展进程

### 二、能量饮料市场规模分析

### 三、能量饮料市场竞争格局

### 四、能量饮料市场趋势预测

## 第二节 营养素饮料市场分析预测

### 一、营养素饮料技术发展进程

### 二、营养素饮料市场规模分析

### 三、营养素饮料市场竞争格局

### 四、营养素饮料市场趋势预测

## 第三节 运动饮料市场分析预测

### 一、运动饮料技术发展进程

### 二、运动饮料市场规模分析

### 三、运动饮料市场竞争格局

### 四、运动饮料市场趋势预测

# 第七章 我国功能饮料行业营销趋势及策略分析

## 第一节 功能饮料行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、功能饮料营销环境分析与评价

1、国际环境下的功能饮料

2、企事业需求下的功能饮料

3、我国功能饮料市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 功能饮料行业营销策略分析

一、中国功能饮料营销概况

二、功能饮料营销策略探讨

## **第八章 2026-2031 年功能饮料行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

## 二、功能饮料行业集中度分析

### 1、市场集中度分析

### 2、集中度变化趋势

## 三、功能饮料行业 swot 分析

### 1. 功能饮料行业优势分析

### 2. 功能饮料行业劣势分析

### 3. 功能饮料行业机会分析

### 4. 功能饮料行业威胁分析

## 第二节 中国功能饮料行业竞争格局综述

### 一、功能饮料行业竞争概况

### 二、功能饮料行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第九章 2022-2025年中国功能饮料重点企业竞争力分析及经营状况

### 第一节 东鹏特饮(集团)股份有限公司——东鹏特饮

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业整体经营情况分析

#### 三、核心竞争力分析

#### 四、公司发展战略

## 五、未来前景展望

### 第二节 达能(中国)食品饮料有限公司——脉动

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业整体经营情况分析

#### 三、核心竞争力分析

#### 四、公司发展战略

#### 五、未来前景展望

### 第三节 农夫山泉股份有限公司——尖叫

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业整体经营情况分析

#### 四、核心竞争力分析

#### 四、公司发展战略

#### 五、未来前景展望

### 第四节 日加满饮品(上海)有限公司——日加满

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业整体经营情况分析

#### 三、核心竞争力分析

#### 四、公司发展战略

#### 五、未来前景展望

### 第五节 河南中沃实业有限公司——体质能量

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业整体经营情况分析

### 三、核心竞争力分析

### 四、公司发展战略

### 五、未来前景展望

## 第六节 华彬集团——中国红牛

### 一、企业发展概况

### 二、企业整体经营情况分析

### 三、核心竞争力分析

### 四、公司发展战略

### 五、未来前景展望

## 第七节 泰国天丝医药保健有限公司——天丝红牛

### 一、企业发展概况

### 二、企业整体经营情况分析

### 三、核心竞争力分析

### 四、公司发展战略

### 五、未来前景展望

## 第八节 上海大正力保健有限公司——力保健

### 一、企业发展概况

### 二、企业整体经营情况分析

### 三、核心竞争力分析

### 四、公司发展战略

### 五、未来前景展望

## 第九节 福建达利食品集团有限公司——乐虎

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司——元气自在水

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十一节 山东可漾饮料有限公司——可漾

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十二节 上海肆望饮料有限公司——好望水

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

## 五、未来前景展望

### 第十章 2026-2031 年功能饮料行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2031 年功能饮料行业发展前景

- 一、2026-2031 年功能饮料行业发展潜力
- 二、2026-2031 年功能饮料发展前景展望
- 三、2026-2031 年功能饮料细分行业发展前景

#### 第二节 2026-2031 年功能饮料市场发展趋势预测

##### 一、2026-2031 年功能饮料行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析

##### 二、2026-2031 年功能饮料市场规模预测

- 1、功能饮料行业市场容量预测
- 2、功能饮料行业销售收入预测

##### 三、2026-2031 年功能饮料行业应用趋势预测

##### 四、2026-2031 年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2026-2031 年中国功能饮料行业供需预测

- 一、2026-2031 年中国功能饮料行业供给预测
- 二、2026-2031 年中国功能饮料行业需求预测
- 三、2026-2031 年中国功能饮料行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业经营的关键趋势

### 第十一章 2026-2031 年功能饮料行业投融资发展机会与风险分析

#### 第一节 功能饮料行业投资特性分析

## 一、功能饮料行业进入壁垒分析

## 二、功能饮料行业盈利因素分析

## 三、功能饮料行业盈利模式分析

## 第二节 功能饮料行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、功能饮料行业投资现状分析

#### 1、2021-2026年功能饮料行业投资状况回顾

#### 2、2022-2025年中国功能饮料行业风险投资状况

#### 3、2022-2025年我国功能饮料行业的投资态势

## 第三节 2026-2031 年功能饮料行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第四节 2026-2031 年功能饮料行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、原材料价格波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、其他风险及防范

## 第十二章 功能饮料行业投资战略研究

## 第一节 功能饮料行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 功能饮料经营策略分析

### 一、功能饮料市场细分策略

### 二、功能饮料市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

## 第三节 功能饮料行业投资战略研究

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 功能饮料行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和功能饮料行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 附录

### 第一节 《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》

### 第二节 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

### 第三节 《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

### 第四节 “十四五”现代物流发展规划

#### 图表目录

图表：功能饮料作用

图表：功能饮料行业产业链图谱

图表：功能饮料行业主要环节的增值空间

图表：2022-2024我国功能饮料行业市场规模

图表：我国功能饮料行业发展阶段

图表：功能饮料市场定价机制组成

图表：功能饮料市场价格影响因素

图表：2022-2025年中国功能饮料行业企业数量规模

图表：截止2021-2026年年底功能饮料行业企业规模占比

图表：2021-2026年中国功能饮料行业从业人数(万人)

图表：2021-2026年中国功能饮料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国功能饮料行业供给规模

图表：2021-2026年东鹏饮料企业关于东鹏特饮产量

图表：2021-2026年功能饮料行业需求市场

图表：功能饮料行业客户结构

图表：功能饮料应用市场需求变化

图表：2026-2031 年功能饮料行业领域需求预测

图表：2026-2031年功能饮料行业需求规模预测

图表：能量饮料技术发展进程

图表：2021-2026年能量饮料市场规模分析

图表：能量饮料市场竞争格局

图表：能量饮料市场趋势预测

图表：营养素饮料技术发展进程

图表：2021-2026年营养素饮料市场规模分析

图表：营养素饮料市场竞争格局

图表：营养素饮料市场趋势预测

图表：运动饮料技术发展进程

图表：2021-2026年运动饮料市场规模分析

图表：运动饮料市场趋势预测

图表：2021-2026年功能饮料销售贡献率

图表：渠道覆盖率

图表：功能饮料行业销售渠道效果

图表：功能饮料行业价值流程结构

图表：2021-2026年全球人口区域分布情况

图表：2021-2026年新设经营主体数量分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：国内功能饮料产业政策

图表：销售渠道存在的主要问题

图表：营销渠道发展趋势与策略

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力指数

图表：2021-2026年东鹏特饮(集团)股份有限公司——东鹏特饮经营情况

图表：2021-2026年农夫山泉经营情况

图表：元气森林(北京)食品科技集团有限公司工厂概述

图表：功能饮料行业产品发展趋势分析

图表：2026-2031年功能饮料行业市场容量预测

图表：2026-2031年功能饮料行业销售收入预测

图表：2026-2031 年中国功能饮料行业供给预测

图表：2026-2031 年中国功能饮料行业需求预测

图表：功能饮料行业进入壁垒分析

图表：功能饮料行业发展策略建议

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：1552884

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250206/1552884.shtml>

在线订购：[点击这里](#)