艾草行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

艾草，是菊科、蒿属植物，多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。分布广，在中国除极干旱与高寒地区外，全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

如今，这个有着2000多年种植历史的小小艾草，一跃成为群众脱贫致富的“金钥匙”。除了传统的农户种植，通过直销或分销渠道销售艾草，以及艾草加工商生产艾制品之后再销售的商业模式以外，“政府+公司+合作社+贫困户”模式成为近些年来艾草行业的主流商业模式之一，在这种模式的带动下，艾草种植、收购、加工、销售形成“一条龙”，使越来越多的贫困户实现了稳定脱贫。

艾草行业以野生艾草、家种艾草并存。过去市场中，供应的货源以采集野生艾叶为主，随着社会需求量的增加，野生资源逐渐锐减(药农使用过量、过度开荒、野蛮式采收)，家种逐步发展起来。现在市场供应的有野生品和家种品，以野生品种为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-
9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。近年来，艾叶价格逐步上涨，引发家种狂潮，湖北、河南、陕西、甘肃、四川等多地积极发展艾叶种植，2015年以后艾叶行情逐步走高，家种艾叶进一步发展。目前家种种植规模虽大，但家种品质较差，单产量并不高，野生货还是存在明显优势。近年来我国艾草市场产量也在不断增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及艾草行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国艾草行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外艾草行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建

议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了艾草行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于艾草产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国艾草行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 艾草行业发展概述

第一节 艾草的概念

一、艾草的界定

二、艾草的特点

第二节 艾草行业发展成熟度

一、艾草行业发展周期分析

二、艾草行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国艾草行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国艾草行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、艾草行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国艾草行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国艾草行业市场发展分析

第一节 艾草行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 艾草行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国艾草行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 艾草行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年艾草行业市场发展趋势

第四章 中国艾草行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国艾草行业市场供给分析

一、艾草整体供给情况分析

二、艾草重点区域供给分析

第二节 艾草行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国艾草行业市场供给趋势

一、艾草整体供给情况趋势分析

二、艾草重点区域供给趋势分析

三、影响未来艾草供给的因素分析

第五章 艾草行业产品价格分析

第一节 中国艾草行业产品历年价格回顾

第二节 中国艾草行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国艾草行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 艾草主要上下游产品分析

第一节 艾草上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 艾草行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国艾草行业渠道分析及策略

第一节 艾草行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对艾草行业的影响

三、主要艾草企业渠道策略研究

第二节 艾草行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 艾草行业营销策略分析

一、中国艾草营销概况

二、艾草营销策略探讨

三、艾草营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国艾草行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国艾草产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国艾草产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国艾草产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国艾草产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国艾草产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国艾草产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国艾草产业利润总额分析

一、2021-2026年中国艾草产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国艾草产业资产负债分析

一、2021-2026年中国艾草产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国艾草行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国艾草行业区域市场分析

第一节 华北地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区艾草行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对艾草行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年艾草行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外艾草竞争分析

二、2021-2026年我国艾草市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要艾草企业动向

第十一章 艾草企业竞争策略分析

第一节 艾草市场竞争策略分析

一、2025年艾草市场增长潜力分析

二、2025年艾草主要潜力品种分析

三、现有艾草产品竞争策略分析

四、潜力艾草品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 艾草企业竞争策略分析

第三节 艾草行业产品定位及市场推广策略分析

一、艾草行业产品市场定位

二、艾草行业广告推广策略

三、艾草行业产品促销策略

四、艾草行业招商加盟策略

五、艾草行业网络推广策略

第十二章 艾草企业竞争分析

第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 南阳昊翔药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 南阳国医仲景艾草产业集团

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖北蕲艾堂科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 湖北李时珍大健康股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 湖北神农堂艾制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 南阳中艾艾草制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 南阳老艾岭艾草制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 艾草行业投资战略研究

第一节 艾草行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国艾草品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、艾草实施品牌战略的意义

三、艾草企业品牌的现状分析

四、我国艾草企业的品牌战略

五、艾草品牌战略管理的策略

第三节 艾草行业投资战略研究

图表目录

图表：艾草行业生命周期图

图表：艾草产品国内、国际市场成熟度对比

图表：艾草产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年艾草产品消费量变化图

图表：2021-2026年艾草企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年艾草产品产能分析

图表：2021-2026年中国艾草产业工业总产值分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国艾草产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国艾草产业销售成本分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国艾草产业利润总额分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国艾草产业资产负债分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年艾草不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年艾草不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国艾草行业销售利润率

图表：2021-2026年我国艾草行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国艾草行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国艾草行业资产增长率

图表：2021-2026年我国艾草行业利润增长率

图表：艾草行业\"波特五力\"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年艾草产品消费预测

图表：2026-2031年艾草市场规模预测

图表：2026-2031年艾草行业总产值预测

图表：2026-2031年艾草行业销售收入预测

图表：2026-2031年艾草行业总资产预测

图表：2026-2031年中国艾草供给量预测

图表：2026-2031年中国艾草产量预测

图表：2026-2031年中国艾草需求量预测

图表：2026-2031年中国艾草供需平衡预测

图表：艾草行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响艾草行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响艾草行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响艾草行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国艾草行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国艾草行业发展面临机遇

图表：2026-2031年艾草行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年艾草行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2244876

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250219/2244876.shtml

在线订购：点击这里