中国生成式AI行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

生成式AI(Generative AI)是一种基于算法和模型生成文本、图片、声音、视频、代码等内容的技术。它不同于传统AI的分析功能，生成式AI能够学习并生成具有逻辑的新内容，通过模拟事物的内在规律，根据用户的输入资料生成具有逻辑性和连贯性的新内容。

现状

生成式AI在多个领域取得了显著进展，并且已经对艺术、设计、娱乐，甚至科学研究带来了实质性的变革。例如，生成对抗网络(GAN)、变分自编码器(VAE)和生成式预训练Transformer(GPT)等模型已经在图像生成、文本创作等方面展示了强大的能力。此外，开源人工智能技术的兴起进一步推动了生成式AI的发展，各行业企业的数字化转型速度加快，预计未来五年中国生成式AI的市场规模将增长5.5倍，达到千亿元人民币以上。

趋势

生成式AI的研究范式与之前的深度学习有所不同，主要由企业如OpenAI、Google、Meta等推动。这些公司在生成式AI领域投入了大量资源，并通过研发和商业应用推动了技术的进步和应用，使得生成式AI能够更快地从实验室走向市场。未来，生成式AI将继续在多模态模型方面发展，能够针对用户需求实现异构数据的生成式输出。

前景

生成式AI的应用前景广阔，不仅能够为人们的日常生活带来便利，还能提高工作效率，促进产业升级，推进社会发展。例如，在科学研究领域，生成式AI已经展示了其在预测三维基因组结构方面的潜力。此外，小语言模型(SLM)的发展使得生成式AI可以部署在本地边缘设备上，实现实时数据收集和分析，适用

于设备实时监控和预测性维护等应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生成式AI行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生成式AI行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生成式AI行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生成式AI行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生成式AI产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生成式AI行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生成式ai概述

第一节 生成式ai的定义

第二节 生成式ai历史沿革

第三节 生成式ai工作流程

一、 模型训练

二、 模型选择

三、 生成数据

四、 评估生成结果

五、 调整模型

第四节 生成式ai的优势

一、 可以创造新内容

二、 可以提高效率和生产力

三、 可以提高生成内容的质量

四、 可以实现新的应用和用途

第二章 生成式ai技术发展概述

第一节 生成式ai技术发展总体概况

第二节 生成对抗网络(gan)

一、 概念及简介

二、 gan神经网络组成

(1)生成器

(2)判别器

三、 gan生成器工作流程

四、 gan判别器工作流程

第三节 扩散模型(diffusion models)

一、 概念及简介

二、 gan和扩散模型的比较

第四节 文生图技术(text to image)

一、 概念及简介

二、 发展历程

第五节 生成式ai关联技术

一、 计算机科学

二、 互联网技术

三、 机器学习方法

第六节 生成式ai研究热点

一、 预训练技术

二、 图神经网络技术

(1)图卷积神经网络

(2)基于空间的图卷积神经网络

第三章 生成式ai产业链与商业模式分析

第一节 生成式ai产业链模型

第二节 生成式ai商业模式

一、 模式一：生态构建者——全产业链生态+场景应用作为突破口

二、 模式二：技术算法驱动者——技术层+场景应用作为突破口

三、 模式三：应用聚焦者——场景应用

四、 模式四：垂直领域先行者——杀手级应用+逐渐构建垂直领域生态

五、 模式五：基础设施提供者——从基础设施切入，并向产业链下游拓展

第三节 中国生成式ai行业发展分析

一、 生成式ai行业市场现状

二、 生成式ai行业财务分析

三、 生成式ai行业竞争格局

第四章 生成式ai产业链上游构成及主要玩家

第一节 生成式ai产业链上游主要构成

一、 数据供给

二、 数据分析及标注

三、 创作者生态

四、 底层配合工具

五、 相关算法及模型研究

第二节 生成式ai产业链上游主要玩家

第五章 生成式ai产业链中游构成及主要玩家

第一节 生成式ai产业链中游主要构成

一、 内容设计

二、 内容制作工具

三、 运营增效

四、 个性化市场营销

五、 数据梳理

第二节 生成式ai产业链中游主要玩家

第六章 生成式ai产业链下游构成及主要玩家

第一节 生成式ai产业链中游主要构成

一、 内容创作及分发平台

二、 第三方分发渠道

三、 内容终端生产

四、 第三方内容服务机构

五、 aigc内容检测

第二节 生成式ai产业链下游主要玩家

第七章 生成式ai技术的应用

第一节 生成式ai技术目前主要应用领域

一、 娱乐媒体和内容创作领域

二、 代码软件领域

三、 生物医药领域

第二节 生成式ai在其他行业及技术领域的应用

一、 汽车科技

二、 供应链技术

三、 电子商务

四、 金融科技

五、 医疗信息技术

六、 数字健康

七、 游戏

八、 农业科技

九、 食品科技

十、 气候技术

十一、 企业saas

十二、 ai和机器学习

十三、 信息安全

十四、 物联网

十五、 加密货币/web3

十六、 保险科技

第八章 生成式ai现象级应用——chatgpt

第一节 chatgpt简介

第二节 chatgpt主要功能

第三节 chatgpt发展趋势

一、 机器学习

二、 神经网络

三、 transformer算法

第四节 gpt算法的发展历程

第五节 chatgpt与instructgpt的比较

一、 chatgpt与instructgpt的相同点

二、 chatgpt与instructgpt的不同点

第九章 chatgpt的应用和潜力

第一节 chatgpt的应用

一、 chatgpt打开海量应用场景

二、 chatgpt有望成为下一代搜索引擎的催化剂

第二节 chatgpt的提升空间

一、 可能写出看似合理但不正确或荒谬的答案

二、 对输入措辞的调整或多次尝试相同的提示很敏感

三、 模型通常过于冗长并过度使用某些短语

四、 模型拒绝不当请求，有时会响应有害指令或表现偏见行为

第十章 chatgpt的技术线路

第一节 基于gpt-3.5，gpt-4预计提升更明显

一、 chatgpt是基于gpt-3.5的主力模型

二、 gpt-4有望成为多模态的人工智能

第二节 gpt-4有望成为多模态的人工智能

第三节 领先的nlp模型

第四节 rlhf与tamer是重要架构支撑

第十一章 chatgpt的基础设施

第一节 chatgpt的核心基础设施——ai超算中心

一、 算力的概念和基本单位

二、 巨头布局ai超算中心概况

第二节 新一代ai数据中心的关键硬件——ai服务器

一、 数据中心产业链分析

二、 中国数据中心总投资结构及硬件投资结构

三、 2021-2026年我国算力规模及增速

四、 2021-2026年我国算力内部结构

五、 全球级中国ai服务器市场规模

第三节 ai算力的“心脏”——gpu

一、 ai芯片是ai算力的“心脏”

二、 ai芯片的市场结构

三、 ai芯片的优点

四、 全球及中国ai芯片市场规模

五、 加速服务器的市场前景

第十二章 openai公司发展概述

第一节 openai公司简介

第二节 openai公司历史沿革

第三节 openai公司组织架构和运作结构

第四节 openai公司的商业化

一、 openai的商业模式即api接口收费

二、 openai的主要业务概况及产品矩阵

第五节 openai公司的核心产品

一、 核心产品——dall e 2

二、 核心产品——whisper

第十三章 生成式ai行业重点企业研究

第一节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第二节 长沙景嘉微电子股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第三节 科大讯飞股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第四节 海光信息技术股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第五节 中科寒武纪科技股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业融资情况分析

五、 企业发展战略分析

第六节 云从科技集团股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第七节 北京海天瑞声科技股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业核心竞争力分析

五、 企业发展战略分析

第八节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业融资情况分析

五、 企业发展战略分析

第九节 三六零安全科技股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业融资情况分析

五、 企业发展战略分析

第十节 百度集团股份有限公司

一、 企业发展基本情况

二、 企业经营状况分析

三、 企业生成式ai业务情况

四、 企业融资情况分析

五、 企业发展战略分析

第十四章 生成式ai行业发展前景和市场空间测算

第一节 生成式ai行业发展趋势

一、 多模态语言处理融合

二、 生成式ai应用逐渐成熟

三、 生成式ai的需求不断增长

四、 促使更聪明、低成本的机器人和虚拟助手变得普及

五、 从根本上构建自更新的元宇宙

第二节 生成式ai行业发展挑战

一、 更优的算法

二、 语言的深度分析

三、 多学科的交叉

四、 数据质量问题

五、 计算资源限制

六、 可解释性问题

七、 多模态和跨模态生成问题

八、 法律和道德问题

第三节 生成式ai行业发展驱动因素

一、 生成式ai要素演进，行业迎来变更式发展

二、 传统行业智能需求增长，带动语言处理需求上涨

第四节 生成式ai行业发展限制因素

一、 生成式ai存在技术难题

二、 生成式ai模型通用性不强

第五节 生成式ai行业投资风险

一、 生成式ai技术创新及发展不及预期

二、 用户接受度低于预期

三、 行业政策监管风险

第六节 2026-2031年生成式ai行业市场空间预测

图表目录

图表：2021-2026年中国生成式ai资产规模分析

图表：2021-2026年中国生成式ai行业供给情况

图表：2021-2026年中国生成式ai行业市场规模

图表：2021-2026年中国生成式ai行业负债规模分析

图表：2021-2026年中国生成式ai行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国生成式ai行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年中国生成式ai行业利润规模及增长速度

图表：2021-2026年中国生成式ai行业销售收入

图表：2021-2026年中国生成式ai行业销售利润率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业资产负债率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业速动比率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业流动比率

图表：2021-2026年中国生成式ai行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2244889

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250219/2244889.shtml

在线订购：点击这里