中国出境旅游行业市场发展前景及趋势预测与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

出境旅游指本国公民跨越国界到其他国家或地区开展的旅游活动。游客为了休闲、观光、度假、商务、探亲访友、文化体验等目的，离开常住地前往境外目的地。在这个过程中，游客需要办理护照、签证等相关手续，遵循目的地国家或地区的入境规定。出境旅游不仅能让人们领略不同国家的自然风光、人文景观，还能促进文化交流、经济往来，是人们开阔视野、丰富阅历的重要方式。

当前，出境旅游行业前景广阔且不断变革。随着全球经济发展和人们生活水平提升，出境旅游市场持续扩容，越来越多人选择出国旅游。在线旅游平台崛起，便捷的预订方式和丰富的信息让游客规划行程更轻松。旅游需求日益多元化，不再局限于传统观光游，深度游、定制游、主题游如亲子游、研学游等备受青睐。同时，可持续旅游成为新方向，游客更注重环保和当地社区发展。但国际局势、公共卫生事件等不确定因素也会给行业带来挑战。

出境旅游行业研究报告中的出境旅游行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对出境旅游行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解出境旅游行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及出境旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国出境旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外出境旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了出境旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于出境旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国出境旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 出境旅游相关概述

第一节 旅游业相关概念

一、 旅游业定义

二、 旅游业分类

三、 ota定义

第二节 出境旅游简述

一、 出境旅游定义

二、 出境游保证金

三、 出境旅游与经济关系

四、 汇率波动对出境旅游的影响

第二章 2021-2026年中国出境旅游行业发展pest环境分析

第一节 政策环境(political)

一、 旅游业相关政策支持

二、 旅游业国家标准颁布

三、 重视旅游业产业地位

四、 出境地便利签证政策

五、 国内外出境游利好政策

第二节 经济环境(economical)

一、 国民经济发展态势

二、 城乡居民收入水平

三、 社会消费品零售总额

四、 宏观经济发展走势

第三节 社会环境(social)

一、 居民旅游消费提高

二、 居民出境游需求增加

三、 居民人均出游率情况

第四节 技术环境(technological)

一、 触摸技术

二、 物联网技术

三、 现代信息技术

第三章 2021-2026年旅游业发展状况剖析

第一节 2021-2026年全球旅游业发展及经验借鉴

一、 行业发展历程

二、 行业发展规模

三、 行业发展趋势

第二节 中国旅游业发展综合状况

一、 行业发展概况

二、 行业发展特征

三、 “十四五”期间发展成就

第三节 2021-2026年中国旅游市场运行现状

一、 旅游业发展现状

二、 旅游业步入新阶段

三、 旅游方式多元化

四、 “旅游+”产品频涌现

五、 在线旅游抢占市场份额

第四节 中国旅游业发展问题及对策分析

一、 旅游业发展存在的问题

二、 在线旅游存在的问题及对策

三、 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2021-2026年中国出境旅游行业发展全方位分析

第一节 出境旅游行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业发展特征

三、 行业影响因素

四、 行业经济效益

第二节 2021-2026年中国出境游行业运行状况

第三节 2021-2026年中国出境游市场现状分析

一、 市场发展阶段

二、 市场竞争格局

三、 市场热度分析

四、 企业加码布局

第四节 中国出境游市场供需状况分析

一、 出境目的地

二、 出境游产品

三、 出境游业务

四、 用户群体特征

五、 二线城市需求情况

六、 旅客消费满意程度

第五节 出境旅游行业的安全问题分析

一、 安全事件概述

二、 安全事件特征

三、 安全管理进程

四、 安全管理对策

第六节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

一、 出境旅游存在的问题

二、 出境旅游行业发展阻力

三、 出境旅游健康发展对策

四、 企业出境旅游发展建议

第五章 2021-2026年中国出境旅游消费市场运作分析

第一节 中国出境旅游消费市场综述

一、 消费发展阶段

二、 消费行为分析

三、 消费影响因素

第二节 2021-2026年中国出境旅游消费市场运行状况

一、 市场消费模式分析

二、 游客群体区域分布

三、 游客消费时间选择

四、 游客消费空间选择

第三节 2021-2026年中国出境旅游消费市场发展新特征

一、 方式高端化发展

二、 b2c模式完善发展

三、 消费主力的转变

四、 旅游产品衍生化

第四节 2021-2026年中国出境旅游购物市场现状分析

一、 市场规模

二、 市场新态势

三、 购物方式变化

第六章 2021-2026年出境旅游目的地运行状况综合分析

第一节 2021-2026年出境旅游目的地运行态势

一、 目的地选择特征

二、 产品结构特征

三、 近程目的地产品

四、 远程目的地产品

五、 国外海岛游产品

第二节 出境旅游地发展比较分析

一、 欧洲游

二、 东南亚游

三、 日本韩国游

第三节 泰国

一、 泰国游升温发展

二、 往返旅游签证状况

三、 2021-2026年发展状况

第四节 韩国

一、 中国-韩国出境游规模

二、 赴韩旅游的发展特征

三、 济州岛增建机场推韩国游

第五节 日本

一、 中国-日本出境游规模

二、 日本出境游市场良好

三、 打造东北地区出境地

第六节 美国

一、 中国-美国出境游规模

二、 赴美旅游发展新特征

第七节 其他

一、 欧盟

二、 非洲

三、 澳大利亚

四、 俄罗斯

五、 印度

六、 朝鲜

第七章 2021-2026年邮轮旅游行业发展深度透析

第一节 2021-2026年全球邮轮旅游业发展综合分析

一、 行业市场规模

二、 邮轮公司运营状况

三、 欧美行业发展及启示

四、 行业发展趋势

第二节 中国邮轮旅游业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业发展概况

三、 产业链分析

第三节 2021-2026年中国邮轮旅游市场运行状况

一、 市场规模

二、 市场格局

三、 市场特征

四、 在线布局

第四节 邮轮旅游业发展前景趋势分析

一、 利好政策的涌现

二、 人口老龄化助行业发展

三、 出境邮轮游将迎大爆发

四、 邮轮出境游未来发展方向

第八章 中国出境游行业相关领域发展深度透析

第一节 支付宝

一、 国际化服务出境游用户

二、 开通境外购物退税功能

三、 新推出“海外交通卡”

四、 积极拓展出境游市场

第二节 交通运输

一、 出境游点燃国际机票市场

二、 滴滴出行拓展跨境打车业务

三、 中国航班总数跃居全球第二

第三节 酒店业

一、 企业进军境外酒店业

二、 酒店住宿业将创新化发展

三、 春秋与日本合作涉足酒店业

四、 出境游带动全球酒店业发展

第九章 出境旅游区域运营现状分析

第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

一、 区域发展综述

二、 旅游社集中程度

三、 区域政策支持状况

第二节 北京

一、 北京出境旅游的政策支持

二、 出境游投诉状况

第三节 上海

一、 出境游市场规模

二、 居民出境游调查分析

三、 节假日出境游市场状况

四、 建立出境游动态监管系统

第四节 华南地区

一、 出境游市场规模

二、 同程进军华南地区出境游

三、 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

第五节 其他地区

一、 天津

二、 宁波

三、 重庆

第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

第一节 众信旅游集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

第二节 浙江新世界国际旅游股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

第四节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

第十一章 出境旅游行业在线商旅运营状况解析

第一节 携程

一、 企业发展概况

二、 开展“智慧旅游”业务

三、 出境游市场份额状况

四、 在线出境游市场地位

第二节 途牛

一、 企业发展概况

二、 企业业务模式

三、 市场投入力度

第三节 同程

一、 企业发展概况

二、 企业市场布局

三、 企业业务状况

第四节 驴妈妈

一、 企业发展概况

二、 业务规模

三、 合作模式

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

第一节 中国出境旅游业投资潜力

一、 中国进入消费升级阶段

二、 游客出境游热情的提升

第二节 中国出境旅游业投资机会

一、 休闲度假游将成热潮

二、 邮轮出境游或迎井喷

三、 出境医疗旅游渐走热

四、 老年出境游空间巨大

五、 年轻个性化市场需开拓

第三节 中国出境旅游业发展前景趋势

一、 出境游成蓝海市场

二、 居民境外游渐趋理性

三、 出境旅游市场发展趋势

四、 中国出境旅游消费趋成熟化

第四节 2026-2031年出境旅游行业预测分析

一、 中国出境旅游行业发展因素分析

二、 2026-2031年出境旅游行业规模预测

三、 2026-2031年邮轮旅游行业规模预测

图表目录

图表：出境旅游行业生命周期

图表：出境旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年出境旅游行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国出境旅游行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国出境旅游行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国出境旅游行业发展能力分析

图表：2026-2031年出境旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年出境旅游行业营业收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2244971

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250219/2244971.shtml

在线订购：点击这里